

А. А. Харин, И. А. Коленский,  
А. А. Харин (мл.)

# СЛОВАРЬ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕРМИНОВ

*Учебно-методическое пособие*

*Рекомендовано Учебно-методическим советом РГТУИПП  
по политехническому образованию в качестве  
учебно-методического пособия для студентов высших  
учебных заведений, обучающихся по направлению  
подготовки бакалавров и магистров «Инноватика»*

**Вернуться в каталог бесплатных учебников**

**НАПИСАНИЕ на ЗАКАЗ:**

1. Дипломы, курсовые, рефераты...
2. Диссертации и научные работы.  
Тематика любая: ИНВЕСТИЦИИ, экономика,  
техника, право, менеджмент, финансы, биология...  
Уникализация текстов, переводы с языков,  
презентации...

**УЧЕБНИКИ, ДИПЛОМЫ, ДИССЕРТАЦИИ:**

полные тексты в электронной библиотеке  
[www.учебники.информ2000.рф](http://www.учебники.информ2000.рф).

2016

**Как стать лидером**

**Рекламируйте бизнес через собственный сайт**

УДК 338.2(03)  
ББК 65.050я2

**Рейтинг дипломных и курсовых работ**

X20

**Дистанционные курсы по созданию сайтов**

**Харин, А. А.**

X20 Словарь инновационных терминов : учебно-методическое пособие / А. А. Харин, И. Л. Коленский, А. А. Харин (мл.). – М. ; Берлин : Директ-Медиа, 2016. – 255 с.

ISBN 978-5-4475-8201-2

Вниманию читателей предлагается словарь инновационных терминов, обычно используемых в изданиях, связанных с исследованиями и программами обучения в области инновационной деятельности.

Учебно-методическое пособие предназначено для студентов, аспирантов, преподавателей, научных работников и других категорий пользователей, интересующихся состоянием и развитием инновационной сферы.

УДК 338.2(03)  
ББК 65.050я2

ISBN 978-5-4475-8201-2

© Харин А. А., Коленский И. Л., Харин А. А. (мл.), текст, 2016  
© Издательство «Директ-Медиа», оформление, 2016

## А

### **Авторское право**

– часть гражданского права, регулирующая отношения, которые складываются в связи с использованием произведений науки, литературы и искусства.

### **Администратор**

– ролевая функция одного из руководителей фирмы. Администратор занимается планированием, координацией и контролем реализации инвестиционного проекта. В условиях, когда для успешного функционирования фирмы и инновационного проекта на стадии реализации требуются жесткий контроль и экстраполяционное планирование (т. е. планирование на перспективу в предположении, что сегодняшние тенденции развития сохранятся в будущем), акцент в требованиях к администратору делается на его способности оценивать эффективность работы фирмы, а не на личностные качества.

### **Адресная специализация субъектов инновационного предпринимательства**

– использование значимых научных результатов путем создания дочерних научно-технических и инновационных фирм, а также инновационное обслуживание предприятий, которое может быть предметом межотраслевого использования. Адресная специализация играет большую роль в организационной структуре науки, так как способствует развитию интеграционных процессов.

*(См. также Предметная специализация субъектов инновационного предпринимательства, Субъекты инновационного предпринимательства).*

## **Активы (фонды, средства)**

– элемент собственности, имеющий денежное выражение и принадлежащий предприятию или частному лицу.

## **Альтернативный персонал**

– одна из ролевых функций сотрудников фирмы, представляет собой внештатных временных сотрудников.

## **Альянсы научно-технические**

– одна из организационных форм межфирменного инновационного сотрудничества, основанная на межфирменных соглашениях о НИОКР, нацеленных на решение долгосрочных инновационно-коммерческих задач глобального интернационального распространения новых технологий.

Научно-технические альянсы подразделяют на научно-исследовательские, создаваемые для реализации определенного научного проекта, и научно-производственные, создаваемые для разработки и производства новой продукции. Если в таком сотрудничестве участвуют партнеры из разных стран, то альянсы становятся международными. Создавая технологию вне жестких национальных границ, альянсы снижают влияние число страховых факторов, рисков, ограниченности ресурсов, жесткости государственного регулирования.

Различают горизонтальные (фирмы одной отрасли) и вертикальные (фирмы разных отраслей) научно-технические альянсы.

Участники альянса вносят свои вклады в виде интеллектуальных, материальных и других ресурсов, а после достижения результатов получают по соглашению свою долю интеллектуальной собственности. В спек-

тре организационных форм альянсы занимают промежуточную ступень между неформальной кооперацией и полным слиянием. Управление осуществляется либо одним из ведущих членов, либо специально назначенным координационным комитетом.

Один из парадоксов формирования альянсов состоит в расширении сотрудничества корпораций одновременно с ужесточением их конкуренции между собой.

Альянсы появились и в России. В 1995 г. компании Hewlett-Packard, Oracle, LVS и Cognitive Technologies объявили о начале реализации совместного проекта «Электронный архив» по созданию систем управления электронными документами. Фирма Cognitive Technologies поставляет системы распознавания текстов (одни из лучших в России), разработанные при участии специалистов Института русского языка, фирма Oracle – технологии управления базами данных, фирма Hewlett-Packard – полный набор оборудования для создания и поддержания электронного архива, а фирма LVS выступает как сборщик, наладчик, создатель конечной системы, идущей непосредственно клиенту.

Интернационализация инновационных проектов представляет собой положительную тенденцию, так как в результате выигрывают все. Потенциальный выигрыш определяется новыми возможностями для инноваций, быстрым и широким распространением передовых технологий, более рациональным размещением ресурсов, созданием более благоприятного инвестиционного климата.

### **Амортизация**

– распределение первоначальной стоимости фондов (основных) по периодам их использования, в сумме соответствующим оценочному сроку службы. Общий

объем амортизационных отчислений зависит от первоначальной стоимости, возраста и ожидаемого срока эксплуатации фондов.

### **Анализ реализуемости программы**

– понятие реализуемости имеет ряд разновидностей: логическую реализуемость (учет логических ограничений на возможный порядок выполнения работ во времени); временной анализ (расчет и анализ временных характеристик работ: ранняя/поздняя дата начала/окончания работы, полный, свободный временной резерв и др.); физическую (ресурсная) реализуемость (учет ограниченности наличных или доступных ресурсов в каждый момент времени выполнения проекта); финансовую реализуемость (обеспечение положительного баланса денежных средств как особого вида ресурса).

### **Аналитическая или консультационная группа**

– коллектив исследователей, менеджеров и представителей функциональных подразделений, который обеспечивает прогнозирование инновационных процессов в организации, выбор перспективных идей, определение тематики исследований, а также координирует работы специалистов, участвующих в программах.

### **Антрепренер**

– ключевая фигура инновационного управления. Это, как правило, энергичный руководитель, который поддерживает и продвигает новые идеи, возможно, что и свои собственные, не боится повышенного риска и неопределенности, способен к активному поиску нестандартных решений и преодолению трудностей. Для антрепренера характерны и специфические личност-

ные черты: интуиция, преданность идее, инициативность, способность идти на риск и преодолевать бюрократические преграды. Антрепренер ориентирован на решение задач внешнего порядка: создание организации, действующей во внешней среде, координация служб фирмы во внешней деятельности, взаимодействие с субъектами внешней инновационной среды, рыночное продвижение нового продукта, поиск и формулирование потребности в новых разработках и новой продукции. Антрепренер занимает такие посты, как руководитель подразделения новой продукции, управляющий проектом. Антрепренеров в организации немного.

### **Аудит**

– процесс сбора и оценки компетентным (и обычно независимым) специалистом или фирмой фактов о целях и результатах конкретной деятельности организации или подразделения (например, финансовой, в области безопасности или окружающей среды, технологической и т. д.).

## Б

### **Базисная продуктовая инновация**

– внедрение нового продукта, возможная область применения которого, а также функциональные характеристики, свойства, конструктивные или использованные материалы и компоненты существенно отличают его от ранее выпускавшихся продуктов. Такие инновации направлены на освоение новых поколений машин и материалов и основаны на принципиально новых технологиях либо на сочетании существующих технологий в новом их применении.

### **Базисные инновации (1)**

– инновации, которые реализуют крупные изобретения и становятся основой формирования новых поколений и направлений техники.

*(См. также Объектный подход, Улучшающие инновации, Псевдоинновации).*

### **Базисные инновации (2)**

– крупнейшие фундаментальные инновации, в рамках которых реализуются крупнейшие изобретения и которые становятся основой революционных переворотов в технике, формирования новых ее направлений, создания новых отраслей. Такие инновации требуют длительного времени и крупных затрат для своего освоения, но зато обеспечивают значительный по уровню и масштабу народнохозяйственный эффект.

*(См. также Крупные инновации, Средние инновации, Мелкие инновации).*



## **Базовое новшество**

– комплекс взаимосвязанных новшеств, обеспечивающих потребности в новых продуктах (и) или новое качество экономического роста.

*(См. также Рынок новшеств, Единичное новшество, Группа новшеств, Объектное новшество, Программное новшество).*

## **Бенчмаркинг**

(англ. benchmarking) – непрерывное улучшение процесса соизмеримости продуктов, услуг и практического опыта по отношению к самым сильным конкурентам, что приобретает особенно актуальное значение для предприятий, делающих ставку на инновационную деятельность, которая связана с трансформацией научных исследований, разработок, иных научно-технических достижений в новый или усовершенствованный продукт, внедренный на рынке, в новый или усовершенствованный технологический процесс, используемый в практической деятельности, либо в новый подход к социальным услугам. Бенчмаркинг, представляющий систематическую деятельность, направленную на поиск, оценку и учёбу на лучших примерах независимо от географического положения, сферы бизнеса и его размеров, выступает как один из этапов реализации инновационного процесса на предприятии.

## **Бизнес**

– экономическая деятельность субъекта в условиях рыночной экономики, нацеленная на получение прибыли путем создания и реализации определенной продукции или услуги.

## **Бизнес-анализ**

– анализ коммерческой ситуации вокруг предлагаемого проекта. Обычно включает финансовые прогнозы в виде будущих поступлений наличности, приведенных в оценке настоящего времени, чистой приведенной стоимости или внутренней нормы прибыли (коэффициента окупаемости капитальных вложений).

## **Бизнес-ангелы**

– физические и юридические лица, инвестирующие часть собственных средств в инновационные компании самых ранних стадий развития – «посевной» (seed) и «начальной» (start-up). Объем бизнес-ангельских инвестиций в одну компанию составляет от нескольких десятков тысяч до миллиона евро. Бизнес-ангелы используют принципиально новый – венчурный механизм инвестирования, в соответствии с которым финансирование предоставляется на длительный (3–7 лет) срок, без залогов и гарантий, за долю (пакет акций) в компании. Снижение рисков таких вложений обеспечивается за счет инвестирования одновременно в несколько компаний, тщательной проверки и отбора проектов (так называемая процедура due diligence), участия в управлении бизнесом. Успех бизнес-ангельского инвестирования во многом достигается за счет формирования благоприятных деловых и дружеских отношений между инвесторами, изобретателями и менеджерами компании, их совместной работы единой командой. Бизнес-ангелы вносят в компании не только деньги, но также опыт, знания, деловые связи. Цель вложений бизнес-ангелов – рост стоимости проинвестированных ими компаний за счет разработки и продвижения на рынок высокотехнологичных продуктов. Основной доход бизнес-ангел получает на «выходе»

через продажу своей доли (пакета акций) за стоимость, значительно превышающую первоначальные вложения. Продажа может быть осуществлена на фондовом рынке, стратегическому инвестору, самим основателям компании. Несмотря на высокие риски, бизнес-ангельское инвестирование является одним из самых высокодоходных видов бизнеса, способным принести инвестору не менее 70% годовых.

### **Бизнес-инкубатор**

– организация (фирма, ассоциация), обеспечивающая малые предприятия физическим пространством для работы, помещениями и сооружениями на основе совместного использования, доступом к техническим средствам и услугам в области ведения бизнеса. Деятельность бизнес-инкубаторов способствует осуществлению начальной стадии развития нового, как правило, малого предприятия, освоению новой продукции и реализации инновационных проектов.

### **Бизнес-план**

– документ, содержащий в структурированном виде технико-экономическую, финансовую и организационную информацию об инновационном проекте, необходимую и достаточную для принятия решения о реализации проекта (в т. ч. подробное описание продуктов и услуг, рынков, будущей стратегии и сведения о менеджерах).

### **Бизнес-процесс**

– процесс организации и развития коммерческой деятельности, включая производство. Типичный бизнес-процесс производственного предприятия включает:

- стадии производства:
  - разработка продукта;
  - завоевание потребителя;
  - определение потребностей потребителя;
  - производство;
  - материально-техническое обеспечение;
  - управление заказами;
  - послепродажный сервис;
- стадии управления:
  - мониторинг деятельности;
  - управление информацией (информационный менеджмент);
    - управление фондами,
    - управление персоналом;
    - планирование и распределение ресурсов.

### **Бизнес-процесс-реинжиниринг**

– оптимизация системы организации и управления хозяйственным процессом, которая основана на принципах ориентации на весь процесс, на качественный скачок, на ликвидацию закомплексованности в бизнесе, на использование эффективных технологий информационного продукта.

### **Брэнд**

*(марка) (англ. brand – клеймо, фабричная марка)* – имя, термин, дизайн, символ или любая другая характеристика, идентифицирующая товар или услугу продавца как отличные от тех, которые принадлежат другим продавцам. Юридическая защита брэнда может быть обеспечена торговой маркой или авторским правом.

### **Брэнд инновации**

– система характерных (материальных и нематериальных) свойств нового продукта или операции, которая формирует сознание потребителя и определяет на рынке место этой инновации, а также ее производителя или продавца.

### **Брэнд-стратегия**

– комплексная проработка имиджа хозяйствующего субъекта на основе продвижения его брэнда на рынке.

### **Бюджет инновационного проекта**

– финансовый план краткосрочного периода, отражающий расходы и поступления средств при реализации инновационного проекта.

## **В**

### **Венчурные компании**

– рисковые фирмы, которые обычно создаются в областях предпринимательской деятельности, связанных с повышенной опасностью потерпеть убытки.

### **Венчурные подразделения**

– подразделения, создаваемые в крупных организациях, на основе собственных фондов и венчурного (рискового) капитала.

### **Венчурные (инновационные) фонды**

– своеобразные интеллектуальные диверсификаты, тесно связанные с многочисленными внедренческими наукоемкими организациями. Венчурные фонды совместно с внедренческими организациями разрабатывают план работ, решают вопросы сбыта (продаж), осуществляют подбор менеджеров высшей квалификации, проводят патентный анализ и др. Они являются одним из ведущих структурных звеньев так называемых инкубаторов инновационного бизнеса.

### **Венчурные организации**

– малые организации, действующие в наукоемких областях экономики. Проводят научные исследования, инженерные разработки, создают и внедряют инновации, в том числе по заказам крупных коммерческих организаций и государства.

## **Венчурные фирмы как малые инновационные предприятия**

– «рисковые» фирмы, представляющие собой небольшие, но очень гибкие и эффективные предприятия, которые создаются с целью апробации, доработки и доведения до промышленной реализации «рисковых» инноваций. В некоторых случаях венчурные фирмы являются временными организационными структурами, которые создаются под решение конкретной проблемы. Данные предприятия характеризуются высокой активностью, которая объясняется прямой личной заинтересованностью работников фирмы и партнеров по венчурному бизнесу в успешной коммерческой реализации разработанной идеи, технологий, изобретений. Наибольшее распространение венчуры получили в наукоемких отраслях экономики, где они специализируются на проведении научных исследований и инженерных разработках. Особое значение венчурного бизнеса заключается в следующем:

- венчурный бизнес приводит к созданию новых жизнеспособных хозяйственных единиц, воздействующих на всю традиционную структуру ведения научных исследований, и вызывает структурные изменения в общественном производстве стран;
- венчурный бизнес увеличивает занятость высококвалифицированных специалистов;
- венчурный бизнес способствует техническому перевооружению традиционных отраслей экономики;
- венчурный бизнес побуждает крупные корпорации к совершенствованию принципов управления и организационных структур;
- венчурный бизнес показывает, что ориентация на долгосрочные цели требует создания специальной кредитно-финансовой системы в виде венчурного капитала.

Создаются венчурные фирмы на договорной основе на средства, полученные путем объединения, как правило, нескольких юридических или физических лиц (в некоторых случаях и тех и других одновременно), либо на кредиты или вложения крупных компаний и банков. Для создания венчурной фирмы необходимо наличие несколько условий: идеи нововведения (нового производства, технологии, услуги); общественной потребности в реализации этой идеи; предпринимателя, способного на основе такой идеи организовать новую фирму; «рискового» капитала для финансирования этой фирмы.

В отличие от других форм инвестирования, инвестирование в венчурный бизнес характеризуется рядом отличительных особенностей:

- финансовые средства вкладываются в венчурный бизнес без материального обеспечения и без гарантий, соответственно инвесторы идут на большой риск. В случае неудачи они могут потерять значительные денежные средства. Такое «рисковое» вложение средств предпринимателями объясняется их верой в успех венчурного бизнеса и отсутствием условий для собственных исследований и коммерческой реализации перспективной технологии;

- обязательно доленое участие инвестора в уставном капитале фирмы в прямой или опосредованной форме (как правило, доля не превышает 50%), т. е. рискованный капитал размещается не как кредит, а в виде паевого взноса в уставный капитал фирмы в зависимости от доли и участия, которая оговаривается при предоставлении финансовых средств. Инвесторы имеют право на соответствующее получение прибыли финансируемой фирмы;

- средства предоставляются на длительный срок и на безвозвратной основе, поэтому в некоторых случа-



ях инвесторам приходится ожидать в среднем 3–5 лет, чтобы убедиться в перспективности вложений;

– активное участие инвестора в управлении финансируемой фирмой, так как он лично заинтересован в успехе венчурного предприятия, поэтому рискованные инвесторы часто не ограничиваются предоставлением денежных средств, а оказывают различные управленческие, консультативные и прочие деловые услуги венчурной фирме, но при этом не вмешиваются в оперативное руководство ее деятельностью.

Венчурные фирмы создаются в двух организационных формах: самостоятельные венчурные фирмы и фирмы, находящиеся внутри крупных предприятий. Решение о создании внутреннего венчура принимается руководством предприятия, и его деятельность контролирует непосредственно один из руководителей. При отборе идей, на базе которых может быть создан «рисковый» наукоемкий проект, обязательно учитываются два момента: во-первых, задачи этого проекта не должны совпадать с традиционной сферой интересов материнской компании, т. е. целью внутреннего венчура является изыскание новых инноваций. Во-вторых, при отборе идей, которые будут реализовываться в рамках внутренних венчуров, эксперты должны убедиться, что коммерческий потенциал нововведений, издержки на создание, производство, и сбыт могут быть предсказаны с точностью от 50 до 75%.

Современные венчурные предприятия представляют собой гибкие и мобильные структуры, которые отличаются очень высокой и целенаправленной активностью, что объясняется в первую очередь прямой личной заинтересованностью работников предприятия и инвесторов в успешной скорейшей коммерческой реализации разрабатываемой идеи,

технологии объекта, изобретения, причем с минимальными затратами. По темпам доведения разработки до коммерческой реализации конкурировать с ними крупным промышленным предприятиям очень сложно.

### **Венчурный капитал**

(англ. *venture* – *отважиться, рисковать*) – рискованное вложение капитала. Основная форма финансового обеспечения создания и использования продуктовых и технологических инноваций. Этот вид предпринимательства характерен для коммерциализации результатов научных исследований в наукоемких и, в первую очередь, в высокотехнологичных областях, где позитивный результат не гарантирован и имеется значительный риск.

### **Вертикальный метод продвижения инноваций**

– при этом методе весь инновационный цикл сосредоточивается в одной организации с передачей результатов, достигнутых на отдельных стадиях инновационной деятельности, от подразделения к подразделению. Применимость этого метода весьма ограничена – либо сама организация должна быть мощным концерном, объединяющим все виды отделов, производств и служб (например, концерн «Вольво», не выпускающий из рук даже снабжение своих автомастерских), либо предприятие должно разрабатывать и выпускать узкий спектр весьма специфической продукции, не содержащей разнородных составных частей (например, новые химические или фармакологические материалы).

*(См. также Горизонтальный метод продвижения инноваций).*

## **Виды инноваций**

– различают следующие виды инноваций:

- по степени радикальности (новизны):
  - базисные инновации, которые реализуют крупные изобретения и становятся основой формирования новых поколений и направлений развития техники;
  - улучшающие инновации, обычно реализующие мелкие и средние изобретения и преобладающие на фазах распространения и стабильного развития научно-технического цикла;
  - псевдоинновации, направленные на частичное улучшение устаревших поколений техники и технологии.
- по характеру применения:
  - продуктивные инновации, ориентированные на производство и использование новых продуктов;
  - технологические инновации, нацеленные на создание и применение новой технологии;
  - социальные, ориентированные на построение и функционирование новых структур;
  - комплексные, представляющие единство нескольких видов изменений;
  - рыночные, позволяющие реализовать потребности в продуктах, услугах на новых рынках.
- по стимулу появления (источнику):
  - инновации, вызванные развитием науки и техники;
  - инновации, вызванные потребностями производства;
  - инновации, вызванные потребностями рынка.
- по роли в воспроизводственном процессе:
  - инновации потребительские;
  - инновации инвестиционные.

- по масштабу:
  - инновации сложные (синтетические);
  - инновации простые.

**Виды инноваций в зависимости от степени использования в них научных знаний и их широкого применения (Пэвит и Уолкер)**

– основанные на использовании фундаментальных научных знаний, результаты которых находят широкое применение в различных сферах общественной деятельности (ЭВМ и др.);

– инновации, также опирающиеся на научные исследования, но имеющие ограниченную область применения (например, измерительные приборы для химического производства);

– разработанные с использованием уже существующих технических знаний новшества с ограниченной сферой применения (например, новый тип смесителя для сыпучих материалов);

– инновации, входящие в комбинации различных типов знаний в одном продукте;

– использование одного продукта в различных областях;

– технически сложные новшества. Появившиеся как побочный результат крупной исследовательской программы (керамическая кастрюля, созданная на основе исследований, проводившихся в рамках космической программы);

– применение уже известной техники или методов в новой области.

## **Виды инноваций с точки зрения цикличного развития техники (подход Ю.В. Яковца)**

- базисные инновации;
- крупные инновации;
- средние инновации;
- мелкие инновации.

## **Виды инновационных проектов по основным типам:**

По периоду реализации проекта, могут быть:

- краткосрочными (1–2 года);
- среднесрочными (до 5 лет);
- долгосрочными (более 5 лет).

По характеру целей проекта, могут быть:

- конечными;
- промежуточными.

По виду удовлетворяемых потребностей – могут быть ориентированы на удовлетворение существующих потребностей или на создание новых потребностей.

По типу инноваций, могут быть:

- введение нового или усовершенствованного продукта;
- создание нового рынка;
- освоение нового источника сырья или полуфабрикатов;
- реорганизация структуры управления.

По уровню принимаемых решений, могут носить:

- международный;
- федеральный;
- региональный;
- отраслевой;
- фирменный характер.

С точки зрения масштабности решаемых задач инновационные проекты подразделяются следующим образом:

- монопроекты – проекты, выполняемые, как правило, одной организацией или даже одним подразделением; отличаются постановкой однозначной инновационной цели (создание конкретного изделия, технологии), осуществляются в жестких временных и финансовых рамках, требуется координатор или руководитель проекта;
- мультипроекты – представляются в виде комплексных программ, объединяющих десятки монопроектов, направленных на достижение сложной инновационной цели, такой, как создание научно-технического комплекса, решение крупной технологической проблемы, проведение конверсии одного или группы предприятий военно-промышленного комплекса; требуются координационные подразделения;
- мегапроекты – многоцелевые комплексные программы, объединяющие ряд мультипроектов и сотни монопроектов, связанных между собой одним деревом целей; требуют централизованного финансирования и руководства из координационного центра. На основе мегапроектов могут достигаться такие инновационные цели, как техническое перевооружение отрасли, решение региональных и федеральных проблем конверсии и экологии, повышение конкурентоспособности отечественных продуктов и технологий.

### **Виды инновационных рисков в России**

– в России к традиционным рискам, присущим инновационному предпринимательству, добавляется ряд других. Объединяя традиционные особенности инновационного бизнеса с российской действительностью, можно обозначить следующие виды основных рисков,

присущих данной сфере в условиях переходной экономики;

- риск оригинальности;
- риск технологической неадекватности;
- риск юридической неадекватности;
- риск финансовой неадекватности;
- риск неуправляемости проектом.

*(См. также Риск оригинальности, Риск технологической неадекватности, Риск юридической неадекватности, Риск финансовой неадекватности, Риск неуправляемости проектом, Причины возникновения инновационных рисков, Способы снижения инновационных рисков).*

### **Виды передачи объектов инновационной деятельности**

– основными видами передачи объектов инновационной деятельности являются:

- передача лицензий;
- передача ноу-хау;
- инжиниринг;
- промышленная кооперация;
- техническая помощь.

*(См. также Передача лицензий, Передача ноу-хау, Инжиниринг, Промышленная кооперация, Техническая помощь).*

### **Внедрение**

– первое появление на рынке нового продукта, услуги или доведение до проектной мощности новой технологии.

### **Внедренческая организация**

– посредническо-консультационная коммерческая организация. Выполняет следующие основные работы:  
1) диагностический анализ деятельности организаций и

научное обоснование основных направлений развития производства и услуг с предложением соответствующих инноваций; 2) рекламу инноваций и маркетинговые исследования для их эффективной реализации; 3) инжиниринговую и консультационную деятельность.

### **Внешние факторы выбора инновационной стратегии**

– разнообразные параметры социально-экономической среды, находящиеся вне сферы влияния фирмы, а именно:

- уровень конкурентоспособности других фирм;
- государственная политика.

*(См. также Внутренние факторы выбора инновационной стратегии).*

### **Внешний венчур организации**

– организационная форма создания с другими организациями на коммерческих основах совместных фондов венчурного финансирования.

*(См. также Внутренний венчур организации).*

### **Внешний стимул инновационной активности**

– события внешней среды, обусловленные экономической политикой государства, переходом мировой экономики на новую ступень научно-технического развития, усилением инновационной активности и новым подходом к нововведениям, соединяющим знания и технику с рынком, изменившиеся стереотипы поведения. Принципиальное повышение роли нововведений вызвано, в первую очередь, изменением рыночной ситуации: характером конкуренции, переходом от привычной статичной к динамичной конкуренции,



переходом от инвестиций, господствующих много лет в качестве главного фактора экономического роста, к инновациям.

*(См. также Внутренний стимул инновационной активности).*

### **Внутренние факторы выбора инновационной стратегии**

– различные аспекты рыночной деятельности предпринимательской структуры и использования факторов производства, прежде всего:

- технический уровень и темпы обновления продукции;

- темпы обновления технологии;

- рыночная стратегия;

- организация производства;

- степень использования капитала;

- степень использования трудовых ресурсов.

*(См. также Внешние факторы выбора инновационной стратегии).*

### **Внутренний венчур организации**

– подразделение с достаточной хозяйственной самостоятельностью и всеми преимуществами инновационной организации. Имеет матричную структуру менеджмента, действует как временный целевой коллектив, работающий по определенной целевой программе.

*(См. также Внешний венчур организации).*

### **Внутренний стимул инновационной активности**

– необходимость замены устаревшего оборудования с целью повышения конкурентоспособности продукции инновационного предприятия на рынке.

*(См. также Внешний стимул инновационной активности).*

## **Внутренняя среда организации**

– совокупность элементов, образующих производственно-хозяйственную систему организации. Элементы сгруппированы в следующие блоки:

– продуктовый (проектный) блок – направления деятельности организации и их результаты в виде продуктов и услуг (проекты и программы);

– функциональный блок (блок производственных функций и деловых процессов) – оператор преобразования ресурсов и управления в продукты и услуги в процессе трудовой деятельности сотрудников организации на всех стадиях жизненного цикла изделий, включающих НИОКР, производство, реализацию, потребление;

– ресурсный блок – комплекс материально-технических, трудовых, информационных и финансовых ресурсов предприятия;

– организационный блок – организационная структура, технология процессов по всем функциям и проектам, организационная культура;

– блок управления – общее руководство организации, система управления и стиль управления.

## **Вольный сотрудник**

– ролевая функция сотрудника, являющегося новатором. Классический пример дает принятая фирмой IBM программа «Вольный сотрудник». В ней участвует примерно 45 «мечтателей», «еретиков», «возмутителей спокойствия», «чудаков» и «гениев». Вольный сотрудник получает, в сущности, полную свободу действий на пять лет. У него совсем простая роль – сотрясать систему организации фирмы.

### **Временной резерв (запас времени)**

– разность между самым ранним возможным сроком завершения работы и самым поздним допустимым временем ее выполнения. Управленческий смысл временного резерва – урегулировать при необходимости технологические, ресурсные или финансовые ограничения программы; позволяет менеджеру задержать работу на это время без влияния на общую продолжительность программы и продолжительность непосредственно связанных с ней задач. Работы, лежащие на критическом пути, имеют временной резерв, равный нулю.

### **Высокотехнологичный продукт**

– продукт, главной характеристикой которого является инкорпорированная технологическая сложность.

## Г

### **Генератор идей**

– тип новаторского персонала, к характерным чертам которого относятся способность вырабатывать в короткие сроки большое число оригинальных предложений, изменять область деятельности и предмет исследования, стремление к решению сложных проблем, независимость в суждениях. Генераторами идей могут быть не только ведущие ученые и специалисты, выдвигающие новые предложения, но и инженеры, квалифицированные рабочие, специалисты функциональных служб, выступающие с так называемыми «вторичными» инновациями. Традиционная практика неформального выделения генераторов идей может подкрепляться организационными решениями: выдающимся новаторам присваиваются титулы «генераторов идей» с соответствующими стимулами и льготами, их активность влияет на карьерное продвижение.

### **Гибкие структуры сквозного менеджмента инновационной деятельностью**

– структуры менеджмента, использующие горизонтальные связи между научно-исследовательскими, конструкторскими, технологическими, производственными подразделениями, а также отделами маркетинга, финансов и сбыта.

### **Горизонтальный метод продвижения инноваций**

– метод партнерства и кооперации, при котором ведущее предприятие является организатором инноваций, а функции по созданию и продвижению инновационной продукции распределены между участниками.

Участников трансферта технологий принято называть сторонами.

*(См. также Вертикальный метод продвижения инноваций).*

### **Государственная инновационная политика (1)**

– создание благоприятного экономико-правового климата для осуществления инновационных процессов в коммерческих и некоммерческих организациях; является связующим звеном между сферой академической науки и потребностями конкретной экономики.

### **Государственная инновационная политика (2)**

– составная часть социально-экономической политики, которая выражает отношение государства к инновационной деятельности, определяет цели, направления, формы деятельности органов государственной власти Российской Федерации в области науки, техники и реализации достижений науки и техники.

*(См. также Комплексная концепция научно-технического развития РФ, Цели государственной инновационной политики, Принципы государственной инновационной политики РФ, Приоритетные направления инновационной политики РФ, Результаты реализации новой инновационной политики РФ, Политика в области инновационной деятельности в РФ, Элементы регулирования в области инновационной деятельности в РФ).*

### **Государственное регулирование инновационной деятельности организаций**

– воздействие государства на деятельность хозяйствующих субъектов и рыночную конъюнктуру с целью обеспечения необходимых условий для эффективной инновационной деятельности коммерческих и некоммерческих организаций. Государство осуществляет все виды регулирования инновационной деятельности – экономическое, финансовое, нормативно-правовое.

Высшая форма регулятивной деятельности – это выработка и проведение инновационной политики, управление инновационной деятельностью. Такая политика разрабатывается на основе утверждения приоритетного значения инновационной деятельности для современного общественного развития. Государство создает организационные, экономические и правовые условия для инновационной деятельности.

*(См. также Нормативно-правовые факторы государственного регулирования инновационной деятельности, Организационные факторы государственного регулирования инновационной деятельности, Регулирование инновационной деятельности, Финансовые факторы государственного регулирования инновационной деятельности, Экономические факторы государственного регулирования инновационной деятельности).*

### **Государственные приоритеты научно-технического развития**

– приоритетные направления государственного развития в области науки и технологий, принятые и одобренные решением правительства.

### **Государственный научный центр (ГНЦ)**

– официальный статус, присуждаемый научно-исследовательским организациям Российской Федерации, введенный в целях сохранения наиболее ценной части национального научно-технического потенциала в области фундаментальной и прикладной науки. Статус ГНЦ позволяет получившим его организациям претендовать на дополнительное финансирование исследований и разработок по приоритетным направлениям науки и техники.

### **Градации инновационных процессов:**

– ранняя стадия – от возникновения идеи до ее технической проработки,

- средняя стадия – от технической проработки до коммерческой проработки и
- заключительная стадия – до массового производства.

В ряде публикаций используется более подробная классификация ранней стадии инновационного процесса с делением ее на отдельные этапы, характеризующие содержание научных исследований и разработок – фундаментальные, поисковые, прикладные и т. п. Таким образом, научная разработка включает четыре стадии: исследование и разработка, освоение, серийное или массовое производство и обслуживание.

### **Грант**

– дополнительный целевой источник финансирования мероприятий или проектов (например, исследовательских). Гранты предоставляются государственными, частными или международными организациями, фондами в качестве добровольного безвозмездного и безвозвратного вклада.

### **Группа новшеств**

– комбинация взаимосвязанных новшеств, образующих новую потребительскую ценность. Распространение на рынке таких групп новшеств отражает определенные тенденции в области научно-технических знаний и новые потребности рынка. Развитие этого процесса идет по двум направлениям: 1) неудержимое появление новых товаров и, как следствие, их модификаций; 2) объединение обеспечивающих новшеств вокруг базового новшества, что объективно происходит в новых ресурсосберегающих технологиях.

*(См. также Рынок новшеств, Базовое новшество, Единичное новшество, Объектное новшество, Программное новшество).*

## Д

### **Деловые ангелы**

– ролевая функция лиц, выступающих в качестве инвесторов рискованных проектов. Как правило, это пенсионеры или старшие служащие компаний. Использование их в качестве источника финансирования имеет ряд преимуществ. Их кредит значительно дешевле, так как они в отличие от рискованных фондов не имеют накладных расходов.

*(См. также Бизнес-ангелы).*

### **Демографические изменения**

– один из источников инновационного предпринимательства. Под демографическими изменениями понимаются изменения численности населения, его возрастной структуры, состава, занятости, уровня образования и доходов.

Демографические изменения представляют собой высокопродуктивный и высоконадежный источник инноваций для тех, кто готов производить самостоятельные практические исследования реальных ситуаций, анализировать тенденции.

Такой анализ всегда должен начинаться с оценки состава населения, то есть его численности, возрастной, половой структуры и т. д., в ходе которой следует обратить внимание на смещения в возрастной группе, которая в данное время представляет собой крупнейшую и наиболее быстрорастущую часть населения. Также важное значение имеет уровень образования, профессиональный уровень и уровень доходов.

*(См. также Источники инновационного предпринимательства).*



## **Демпинг**

– продажа по цене ниже себестоимости с целью избавиться от нежелательного товара или получить доступ на рынок. Обычно применяется в рамках международной торговли.

## **Диверсификация инновационной деятельности**

– один из способов снижения инновационного риска. Состоит в распределении усилий разработчиков и капиталовложений для осуществления разнообразных инновационных проектов, непосредственно не связанных друг с другом. Если в результате наступления непредвиденных событий один из проектов будет убыточен, то другие проекты могут оказаться успешными и будут приносить прибыль. Однако на практике диверсификация может не только уменьшать, но и увеличивать риск инновационной деятельности в случае, если предприниматель вкладывает средства в проект, который направлен в ту область деятельности, в которой его знания и управленческие способности ограничены. *(См. также Виды инновационных рисков в России, Способы снижения инновационных рисков, Локализация инновационного проекта, Трансферт (передача) риска путем заключения контрактов).*

## **Дивизиональная организационная структура менеджмента**

– организационная форма менеджмента, направленная на достижение высокой степени гибкости производственной системы при проведении интенсивной инновационной политики. Характерной чертой дивизиональной структуры является создание собственных функциональных органов менеджмента. Она

нацелена на определенный конечный результат: продукт, потребитель, рынок, прибыль.

### **Дисконт (скидка)**

– снижение цены продавцом для покупателя или клиента по сравнению со справочной (публикуемой в периодических изданиях и каталогах) или преysкурантной ценой.

### **Дисконтирование**

– метод приведения будущей стоимости денег к их настоящей стоимости.

### **Дисконтная ставка (учетная ставка)**

– ставка процента, по которой дисконтируются будущие положительные и отрицательные потоки денежной наличности, для того чтобы обеспечить сопоставимость денежных потоков в разные периоды времени.

### **Диффузия, или процесс распространения инноваций**

– распространение однажды освоенной инновации в новых регионах, на новых рынках и новой финансово-экономической ситуации, механизм развития технологической системы. Темпы диффузии нововведений связаны с рыночным механизмом. Диффузия инноваций требует соответствующих условий и стимулирования. Толчком к развитию экономики служит появление базисных инноваций в отдельных отраслях производства (сходство с концепцией Менша). Старение технологических систем в одних странах и появление новых в других приводит к неравномерности межстранового

развития. Экономический рост выступает как следствие появления новых отраслей.

Сущность, диффузных процессов на разных уровнях возникновения инновационной среды определяется равновесным распространением новшеств и нововведений в деловых циклах научно-технической, производственной и организационно-экономической деятельности, включая и сферу оказания услуг. В конечном счете, диффузные процессы дают возможность занять доминирующее положение новому технологическому укладу в общественном производстве. При этом происходит структурная перестройка экономики. Когда большинство технологических цепей производства продукции и оказания услуг обновляются, деловые циклы развиваются в новом направлении под влиянием изменений в системе ценностей.

### **Диффузия научно-технических знаний**

– в отличие от коммерциализации технологий, является некоммерческим элементом трансферта научно-технических достижений. Этот способ реализуется либо в тех случаях, когда владелец научно-технического знания не осознает, не имеет возможности или не заинтересован в его коммерциализации, либо в случаях, когда само знание, являясь фундаментальным, базовым, не подлежит коммерциализации. Процесс диффузии имеет двоякую природу. С одной стороны, он выступает как элемент промышленного шпионажа, с другой, – это неотъемлемый элемент международного научного обмена, способствующий взаимообогащению различных научных школ и, в конечном итоге, совершенствованию технологий.

*(См. также Трансферт технологий, Некоммерческий трансферт технологий, Коммерциализация технологий).*

### **Длинная инновационная волна**

– состоит из двух «гребней» («волны» изобретений и «волны» инноваций), которые по мере распространения волны сближаются.

### **Догоняющий тип инновационного процесса**

– дешевле и может дать быстрый результат (например, Япония) по сравнению с другими типами. На этом пути создаются улучшающие (так называемые приростные) инновации, связанные с улучшением свойств существующих процессов производства и продуктов.

*(См. также Типы инновационного процесса, Пионерный тип инновационного процесса).*

### **Доконкурентные исследования и разработки**

– научные исследования и разработки на этапе, когда их результаты не имеют конкретной коммерческой ценности (по большей части фундаментальные исследования и частично прикладные исследования на их начальном этапе).

### **Доля рынка**

– доля продаж компании на рынке определенного товара в процентах от всех продаж на данном рынке.

### **Донорские структуры, осуществляющие поддержку инновационных проектов:**

– Московское региональное представительство Фонда Евразия (Eurasia Foundation);

– Фонд «Новая Евразия» (The New Eurasia Foundation – FNE);

- Совет по международным исследованиям и научным обменам – АЙРЕКС (IREX–International Research and Exchanges Board);
- Московское представительство фонда Джона Д. и Кэтрин Т. Макартуров (MacArthur’s foundation);
- Российский гуманитарный научный фонд (РГНФ);
- Фонд содействия развитию малых форм предприятий в научно технической сфере (более известный под названием «Фонд Бортника»);
- Российский фонд технологического развития;
- TACIS Relations with the New Independent States (NIS) and Mongolia;
- Российский фонд фундаментальных исследований (РФФИ);
- Фонд Сороса;
- Фонд Сороса – Россия;
- Rotary International;
- NSF – National Science Foundation;
- Фонд поддержки предпринимательства и развития конкуренции;
- CEU – Central European University;
- INTAS – Scientific and technological cooperation between the European Community and European non-member countries;
- Copernicus – For the Independent States of the former Soviet Union, use will be made of the International Foundation for the Promotion of Cooperation with Scientists from the CIS;
- Американский фонд гражданских исследований и развития (АФГИР) (CDRF – The U.S. Civilian Research and Development Foundation for the Independent States of the Former Soviet Union;

- Deutsche Forschungsgemeinschaft;
- NATO's – Scientific Environmental Affair;
- USAID – The United States Agency for International Development (USAID) is the independent government agency that provides economic development and humanitarian assistance to advance U.S. economic and political interests overseas;

– Межрегиональная общественная организация «Достижения молодых» (Junior Achievement Russia).

### **Дополнительные технологические инновации**

– разновидность инноваций по их роли в процессе производства. Развивают имеющиеся базисные технологии.

*(См. также Классификация инноваций по роли в процессе производства, Основные продуктовые инновации, Дополняющие продуктовые инновации, Основные технологические инновации).*

### **Дополняющие продуктовые инновации**

– разновидность инноваций по их роли в процессе производства. Расширяют рынок в соответствующих областях.

*(См. также Классификация инноваций по роли в процессе производства, Основные продуктовые инновации, Основные технологические инновации, Дополнительные технологические инновации).*

## Е

### **Единичное новшество (1)**

– инновационный товар, который составляет основу рынка интеллектуальной продукции и живет своей собственной жизнью, подвергаясь моральному старению.

*(См. также Рынок новшеств, Базовое новшество, Группа новшеств, Объектное новшество, Программное новшество).*

### **Единичное новшество (2)**

– наиболее массовый инновационный товар, представляющий собой продукт интеллектуальной деятельности с определенным сроком жизни и морального старения.

## **Ж**

### **Жизненный цикл инновации**

– период времени от зарождения идеи у новатора до освоения и использования его у потребителя-инноватора (зарождение, диффузия, рутинизация).

### **Жизненный цикл новшества**

– разработка, проектирование, изготовление, использование, устаревание.

*(См. также Циклический характер инновационного процесса).*



## 3

### **Задействованный капитал (рабочий капитал)**

– финансы, вложенные в бизнес. С точки зрения финансирующей стороны задействованный капитал включает средства акционеров плюс долгосрочные обязательства. С точки зрения фондодержателя – это основные фонды плюс оборотный капитал.

### **Закон об охране интеллектуальной собственности<sup>1</sup>**

– заложил основы законодательства России в инновационной сфере.

### **Законодательство инновационное**

– законодательство в области научно-технической и инновационной деятельности. Включает:

– Федеральный закон РФ «О науке и государственной научно-технической политике», в котором сформулирована система целей государственной научно-технической политики. Это единственная попытка формирования целостной системы целей;

---

<sup>1</sup> – введением в действие с 1 января 2008 г. четвертой части ГК РФ «Права на результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации» осуществилось полное поглощение, а следовательно, упразднение всех ранее действующих специальных законов в области интеллектуальной собственности, в частности «Об авторском праве и смежных правах», «О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров» и «Патентного закона Российской Федерации». В Федеральном законе «О введении в действие части четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации» признаются утратившими силу 54 ранее действовавших закона, постановления и указа

– Проект Федерального закона «Об инновационной деятельности и государственной инновационной политике в РФ». В нем определены ключевые моменты государственной инновационной политики: цели, принципы, инструменты государственного влияния на инновационные процессы;

– Федеральный закон «О государственном прогнозировании и программах социально-экономического развития РФ»;

– постановления и распоряжения Правительства РФ.

### **Замещающие инновации**

– разновидность инноваций, исходя из направленности воздействия инноваций на процесс производства. Предназначены для замены одних (старых) продуктов или технологий другими (новыми), основанными на выполнении тех же функций.

*(См. также Классификация инноваций по направленности воздействия на процесс производства, Расширяющие инновации, Рационализирующие инновации).*

### **Затраты на инновации**

– фактические расходы в денежной форме, связанные с осуществлением различных видов инновационной деятельности, выполняемой в масштабе предприятия (отрасли, региона, страны). В составе общих затрат учитываются текущие и капитальные затраты. В зависимости от вида инновационной деятельности выделяются затраты на научные исследования и разработки, связанные с внедрением новых продуктов и технологических процессов; затраты на приобретение неовещественных технологий – лицензий на использование изобретений, промышленных образцов, полезных

моделей, прав на патенты, беспатентных лицензий, услуг технологического содержания; затраты на производственное проектирование; затраты на инструментальную подготовку, организацию и пуск производства; на подготовку и переподготовку в связи с внедрением новых продуктов и технологических процессов; на пробное производство и испытания; затраты на приобретение машин и оборудования, связанные с внедрением новых или усовершенствованных продуктов и технологических процессов; затраты на маркетинговые исследования по выпуску новых продуктов на рынок. Затраты на инновации группируются также по источникам финансирования.

### **Затраты на научные исследования и разработки**

– фактические расходы в денежной форме на выполнение научных исследований и разработок. Различают внутренние и внешние затраты на научные исследования и разработки. Внутренние затраты выполняются собственными силами отчитывающейся организации в течение отчетного года, независимо от источника финансирования, в их составе различают текущие и капитальные затраты. Учитываются в разрезе областей науки, источников финансирования и социально-экономических целей. Группируются по видам работ (фундаментальные, прикладные исследования, разработки), а также по видам продукции и услуг по критерию назначения результатов научных исследований и разработок для использования в конкретных видах экономической деятельности. Внешние затраты – стоимость научных исследований и разработок, выполненных сторонними организациями по договорам с отчитывающейся организацией. Обобщающим показателем масштабов научных исследований и разработок в стране выступают валовые внутренние

затраты на их выполнение на национальной территории в течение отчетного года в абсолютном выражении и в процентах к валовому внутреннему продукту.

### **Затраты на создание новшества**

– не индивидуальные, а общественно необходимые затраты на создание и производство новшества.

*(См. также Требования к цене новшества, Цена новшества, Цена покупателя новшества, Цена рыночной инновационной сделки).*

### **Заявители инновационного фонда**

– научно-исследовательские, конструкторские организации, разработчики новых идей, проектных замыслов, которые претендуют на получение инвестиций, финансовых ресурсов, как правило, на конкурсной основе, часто в виде тендера.

### **Знания как источник инноваций**

– см. *Новые знания.*

### **Золотые воротнички**

– одна из ролевых функций сотрудников фирмы. Это высококвалифицированные ученые и специалисты, обладающие предпринимательским подходом к использованию своих профессиональных знаний. Абсолютное их большинство работает по найму в корпорациях, университетах, консультационных фирмах. Часть специалистов совмещает работу по найму с предпринимательской деятельностью.

## И

### **Идея инновации**

– предложение нового проекта, которое после технико-экономического обоснования может превратиться в инновацию.

### **Изменения в отраслевых и рыночных структурах**

– один из источников инновационного предпринимательства. При изменениях в рыночных или отраслевых структурах ведущие производители оставляют без должного внимания наиболее быстро растущие сегменты рынка. Возникающие в новой ситуации возможности роста редко вписываются в существующую рыночную политику. Поэтому инновационно настроенные компании получают широкое поле деятельности.

Выделяют четыре показателя будущих перемен в отраслевой структуре:

- быстрый рост отрасли;
- изменение традиционного деления рынка на сегменты;
- сближение технологий, которые прежде считались совершенно самостоятельными;
- интенсивное изменение направления деятельности в отрасли.

*(См. также Источники инновационного предпринимательства).*

### **Изменения в ценностных установках и в восприятиях**

– один из источников инновационного предпринимательства. Явление восприятия вряд ли можно

объяснить с социальной или с экономической точек зрения. Восприятия практически не поддаются количественному определению, а к тому времени, когда их количественное определение становится возможным, они уже перестают быть источником нововведений. Вместе с тем восприятия могут быть охарактеризованы, проверены и использованы.

*(См. также Источники инновационного предпринимательства).*

### **Изобретение**

– новое, обладающее существенными отличиями техническое решение задачи в любой области экономики, социальной сферы, обороны, являющееся результатом научных исследований и разработок либо производственной деятельности, продуктом интеллектуальной деятельности, техническим воплощением идеи, направленным на удовлетворение определенной потребности общества. Объектами изобретений являются новые устройства, способы, вещества, штаммы микроорганизмов, селекционные достижения, а также применение по новому назначению ранее известных устройств, способов, веществ и штаммов.

### **ИКТ**

– информационные и коммуникационные технологии.

### **Инвестиции**

– долгосрочные вложения средств в различные отрасли экономики с целью получения прибыли и/или достижения иного полезного эффекта. По экономической сущности и целям инвестиции подразделяются на реальные и финансовые. Реальные инвестиции осуществляют коммерческие организации и другие

субъекты хозяйствования, приобретая землю, средства производства, нематериальные (исследования и разработки, программное обеспечение, обучение, персонал) и другие активы. Финансовые инвестиции – это покупка субъектами хозяйствования и частными лицами ценных бумаг различных эмитентов.

### **Инвестор**

– субъект инвестиционной деятельности, принимающий решение о вложении собственных, заемных и привлеченных ценностей в объекты инвестирования.

### **Инвестор основной**

– венчурный или иной инвестор, имеющий наибольшую долю в синдицированных инвестициях. Обычно это инициатор проекта, выступающий от имени остальных участников.

### **Индивидуалистическая инновационная организация**

– свободное, открытое и добровольное объединение людей. Она представляет собой совокупность полуавтономных образований.

### **Инженерные центры при университетах**

– региональные научно-технические центры, создаются на базе крупных университетов США при финансовой поддержке правительства для стимулирования разработки новых технологий. Они выполняют две основные функции. Первая функция направлена на исследование фундаментальных закономерностей, лежащих в основе инженерного проектирования принципиально новых, не существующих в природе искусственных систем. Такие исследования поставляют

промышленности не готовую к внедрению разработку, а теорию в рамках определенной области инженерной деятельности, которая затем может быть применена для решения конкретных производственных задач. Другая функция имеет целью подготовку нового поколения инженеров, обладающих необходимым уровнем квалификации и широким научно-техническим кругозором.

*(См. также Промышленный двор, Университетско-промышленный центр, Учредительский центр, Центр нововведений, Центр промышленной технологии).*

### **Инжиниринг**

*(англ. engineering – изобретательность, знание)* – один из видов передачи объектов инновационной деятельности. Представляет собой совокупность проектных и практических работ, относящихся к инженерно-технической области и необходимых для осуществления проекта. Существуют четыре основных метода инжиниринга:

- обычный (консультирование при подготовке планов и технических условий проекта, получении предложений от подрядчиков и поставщиков и при осуществлении проекта);
- внутрифирменный (использование собственного персонала заказчика);
- руководство проектом;
- «под ключ».

*(См. также Виды передачи объектов инновационной деятельности, Передача лицензий, Передача ноу-хау, Промышленная кооперация, Техническая помощь).*



## **Инжиниринг инноваций**

– комплекс работ и услуг по созданию инновационного проекта, включающий в себя создание, реализацию, продвижение и диффузию инновации.

## **Инжиниринговые фирмы**

– своего рода соединительное звено между научными исследованиями и разработками, с одной стороны, и между нововведениями и производством – с другой. Деятельность инжиниринговой фирмы связана с созданием объектов промышленной собственности, деятельностью по проектированию, производству и эксплуатации машин, оборудованию, организации производственных процессов с учетом их функционального назначения, безопасности и экономичности.

## **Инициация инноваций**

(лат. *Initiatio* – совершение таинств) – деятельность, состоящая в выборе цели инновации, постановке задач, поиске идеи инновации, ее технико-экономическом обосновании и в материализации идеи, то есть превращение идеи в вещь или товар (имущество, документ имущественного права, документ по операции).

## **Инкубаторы инновационного бизнеса**

– экономико-правовое пространство, где действует льготное налогообложение, распространено венчурное финансирование, оказываются посреднические услуги: техническая экспертиза, маркетинг, информационное обеспечение, управленческое консультирование, лицензирование.

## **Инкубаторы новых фирм**

– форма поддержки развития местных небольших новых компаний со стороны региональных органов управления с непосредственным участием местных спонсоров, которые контролируют и направляют работу инкубаторов. Клиентами инкубаторов являются инновационные фирмы, производители новой техники, консалтинговые фирмы. Инкубаторы часто участвуют в собственности фирм-клиентов.

## **Инноватика (1)**

– наука, изучающая различные теории нововведений: формирование новшеств, их распространение и т. д.

## **Инноватика (2)**

– особое направление в инновационном менеджменте России, означающее движение от инновации к предпринимательству. Внутри самой инноватики появились новые самостоятельные направления: формирование новшеств, сопротивление нововведениям, диффузия (распространение новшеств), адаптация к ним человека и приспособление их к человеческим потребностям, инновационные организации, выработка инновационных решений и т. д. В приведенном перечне составных частей инноватики отсутствуют некоторые важные элементы, такие, например, как рынок нововведений, инновационные стратегии.

## **Инноватор**

– предприниматель-энтузиаст, захваченный новой идеей и готовый приложить максимум усилий, чтобы воплотить ее в жизнь, и лидер-предприниматель, который, рискуя, взялся за проект, нашел инвестиции, организовал производство, продвинул новый товар на

рынок и тем самым реализовал свой коммерческий интерес.

### **Инноваторы-лидеры**

– инноваторы, являющиеся инициаторами инноваций, которые затем подхватываются другими инноваторами – инноваторами-последователями. Инноваторы-лидеры работают в условиях повышенного риска, но при удачной реализации инноваций, носящих упреждающий (стратегический) характер, имеют запас экономической прочности, который выражается в наличии портфеля новой конкурентоспособной продукции и в более низких по сравнению со средними удельными издержками производства. Инноваторы-последователи, напротив, меньше рискуют, их инновации являются, как правило, реакцией на инновации лидеров, имея при этом более низкие экономические показатели конкурентоспособности.

### **Инноваторы-последователи**

– инноваторы, ориентирующиеся на новые научные открытия или пионерные изобретения, и инноваторы, создающие инновации на основе нового способа применения ранее сделанных открытий и изобретений. Реализация новых научных открытий и пионерных изобретений в производстве характерна для инноваторов-последователей, имеющих полный цикл НИОКР (например, открытие полупроводников и их реализация в Белл-лаборатории) или, по крайней мере, развитую базу прикладных НИОКР, но инновации такого типа достаточно редки. Основная масса инноваторов-последователей создает инновации на основе новых способов применения ранее сделанных открытий.

## **Иновации организационные**

– иновации на уровне фирмы (предприятия), которые включают:

- введение значительно измененных организационных структур
- применение передовых управленческих технологий;
- применение новых или значительно измененных ориентиров компании.

## **Иновационная активность**

– комплексная характеристика иновационной деятельности фирмы, включающая степень интенсивности осуществляемых действий и их своевременность, способность мобилизовать потенциал необходимого количества и качества.

## **Иновационная деятельность (1)**

– деятельность, направленная на использование и коммерциализацию результатов научных исследований и разработок для расширения и обновления номенклатуры и улучшения качества выпускаемой продукции (товаров, услуг), совершенствования технологии их изготовления с последующим внедрением и эффективной реализацией на внутреннем и зарубежных рынках.

*(См. также Иновационно-инвестиционная деятельность).*

## **Иновационная деятельность (2)**

– практическое использование научного, научно-технологического результата и интеллектуального потенциала с целью получения новой или радикально улучшенной производимой продукции, технологии ее

производства и удовлетворения платежеспособного спроса потребителей в высококачественных товарах и услугах, совершенствования социального обслуживания.

### **Инновационная деятельность (3)**

– процесс, направленный на разработку и на реализацию результатов законченных научных исследований и разработок либо иных научно-технических достижений в новый или усовершенствованный продукт, реализуемый на рынке, в новый или усовершенствованный технологический процесс, используемый в практической деятельности, а также связанные с этим дополнительные научные исследования и разработки.

### **Инновационная длинная волна**

– см. *Длинная инновационная волна.*

### **Инновационная инфраструктура**

– организации (учреждения), способствующие осуществлению инновационной деятельности, т. е. комплекс организаций (учреждений), имеющих подчиненный и вспомогательный характер, обслуживающих инновацию и обеспечивающих условия нормального протекания инновационного процесса. В состав инфраструктуры входят инновационно-технологические центры, технологические инкубаторы, технопарки, учебно-деловые центры и другие специализированные организации.

### **Инновационная организация**

– сложная технико-экономическая и социальная система, отражающая индивидуальность и специфику организации. Эта система описывается при определении

характера взаимодействия на каждом из ее уровней: «организация – внешняя среда», «подразделение – подразделение» («группа – группа»), «индивид – организация».

Взаимодействие на уровне «организация – внешняя среда» осуществляется с помощью органического подхода, который характеризуется слабым или умеренным использованием формальных правил и процедур, децентрализацией и участием специалистов в принятии управленческих решений, широко определяемой ответственностью в работе, гибкостью структуры власти и небольшим количеством уровней иерархии.

### **Инновационная политика государства (1)**

– совокупность форм, методов и направлений воздействия государства на производство с целью выпуска новых видов продукции и технологии и расширение на этой основе рынков сбыта отечественных товаров.

### **Инновационная политика государства (2)**

– цели инновационной стратегии государственных органов и механизмы ее осуществления.

### **Инновационная политика организации**

– основное направление стратегического планирования, осуществляемого на уровне высшего менеджмента организации. Разработка и внедрение инновации – основное направление стратегии организации. Главное в инновационной политике организации – формулирование основной цели разработки инновации, определение сроков и проведение оценки результатов в виде конкретных целей, сокращения сроков и внедрения инновации. Четкая инновационная политика организации задает направление для сбора информации и

выработки предложений, что приводит к настойчивому поиску возможностей и создает мотивацию для групп разработчиков.

### **Инновационная программа**

– комплекс инновационных проектов и мероприятий, согласованный по ресурсам, исполнителям и срокам их осуществления и обеспечивающий эффективное решение задач по освоению и распространению принципиально новых видов продукции (технологии).

### **Инновационная продукция**

– результат внедрения продуктовых инноваций, новые (вновь внедренные) или подвергшиеся усовершенствованию изделия, а также изделия, производство которых основано на новых или значительно усовершенствованных методах (прочая инновационная продукция).  
(См. также *Прочая инновационная продукция*).

### **Инновационная среда**

– внешнее окружение инновационной организации, ее инновационной системы, состоящее из дальнего окружения (макросреды), практически малодоступной для оказания со стороны организации какого-либо влияния, и ближнего окружения (микросреды), поведение которого под определенным влиянием организации. В инновационной среде формируется инновационное поведение организации. Внешняя среда составляет инфраструктуру инновационной системы организации.

### **Инновационная стратегия (1)**

– процесс принятия решений в отношении планирования и реализации инновационных мероприятий. Существуют следующие основные классификации

инновационных стратегий, которые определяются на основании критериев типов предприятий по их готовности к инновациям: 1) институциональные (на уровне предприятия) и 2) центральные (на государственном уровне).

*(См. также Центральная инновационная стратегия, Институциональная инновационная стратегия).*

## **Инновационная стратегия (2)**

– набор правил и норм, определяющих процедуру изменения системы отбора и реализации нововведений, как в технологии, так и в управлении технологией в соответствии с общественной ориентацией развития. Сверхзадача инновационной стратегии – максимально гармонизировать интересы участников инновационного процесса и разнонаправленных процессов. Выделяют следующие типы инновационных стратегий: «переноса» (Япония в послевоенный период), «заимствования» (Китай, страны Юго-Восточной Азии), «наращивания» (США, Великобритания, ФРГ, Франция), «взаимодействия» (Россия и др.).

*(См. также Инновационная стратегия «взаимодействия», Инновационная стратегия «заимствования», Инновационная стратегия «наращивания», Инновационная стратегия «переноса»).*

## **Инновационная стратегия «взаимодействия»**

– заключается в организации совместных предприятий по производству конкурентоспособной продукции с ее реализацией внутри страны и на внешнем рынке с использованием тех экономических ниш, в которых уже реализует подобную продукцию партнер по совместному производству. Такие процессы уже начались в России в сфере совместного (или по заказу отдельных западных фирм) производства элементов электронной



техники, сборки сложной бытовой техники. Эти производства позволяют, с одной стороны, поддержать имеющийся производственный потенциал, обеспечить занятость и развивать в дальнейшем собственные инновационные проекты. При этой стратегии большое значение будет играть развитость сектора малого предпринимательства в инновационной сфере, так как одно из преимуществ малых предприятий – их функционирование при крупных производствах для обеспечения быстрой переналадки технологий на выпуск изделий, требующихся для основного производства.

*(См. также Инновационная стратегия, Инновационная стратегия «заимствования», Инновационная стратегия «наращивания», Инновационная стратегия «переноса»).*

### **Инновационная стратегия «заимствования»**

– заключается в том, что опираясь на дешевую рабочую силу и используя часть собственного научно-технического потенциала, осваивается производство наукоемкой продукции, производившейся ранее в развитых индустриальных странах, с последующим наращиванием инженерно-технического сопровождения производства и возрождением научно-технического потенциала, способного проводить самостоятельные научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы, и, на основе сочетания государственной и рыночной экономики обеспечивается активизация инновационной деятельности. Такая стратегия принята в Китае и в ряде стран Юго-Восточной Азии. Классический пример-создание конкурентоспособной автомобильной промышленности, высокоэффективных средств вычислительной техники, сложной бытовой электроники в Республике Корея.

*(См. также Инновационная стратегия, Инновационная стратегия «взаимодействия», Инновационная стратегия «наращивания», Инновационная стратегия «переноса»).*

### **Инновационная стратегия «наращивания»**

– в создавшихся условиях может быть реализована по «прорывным» направлениям (космос, авиация, атомная энергетика, некоторые виды продукции машиностроительного комплекса), где имеется передовой научно-технический и производственный потенциал. Стратегии «наращивания» придерживаются высокоразвитые страны, в том числе, США, Англия, ФРГ, Франция. Она состоит в том, что с использованием собственного научно-технического потенциала, привлечением зарубежных ученых и конструкторов, интегрированием фундаментальной науки университетов и прикладной фирменной науки постоянно создаются новые продукты и высокие технологии, которые реализуются в производстве и в социальной сфере. Так происходит постоянное наращивание инноваций.

*(См. также Инновационная стратегия, Инновационная стратегия «взаимодействия», Инновационная стратегия «заимствования», Инновационная стратегия «переноса»).*

### **Инновационная стратегия «переноса»**

– заключается в использовании имеющегося зарубежного научно-технического потенциала в собственной экономике. Эта стратегия была использована в первую очередь Японией в послевоенный период, когда в таких высокоразвитых странах, как США, Англия, Франция, Россия закупались лицензии на высокоэффективные технологии для освоения производства новейшей продукции, пользовавшейся спросом за рубежом, с последующим созданием и развитием собственного научно-технического и научно-производ-

ственного потенциала, обеспечивающего в дальнейшем воссоздание всего инновационного цикла – от фундаментальных исследований и разработок до внедрения инноваций и реализации их внутри страны и на мировом рынке. В результате к настоящему времени экспорт японских технологий превысил их импорт, а Япония, наряду с Россией, США и высокоразвитыми странами Западной Европы, стала страной, обладающей фундаментальной наукой, обеспечивающей интеллектуальное развитие нации. Стратегия «переноса» может быть реализована как в областях, где не имеется собственного научно-технического потенциала, так и в тех областях, где научно-технический потенциал развит и способен воспринимать «пришлые» идеи и опыт.

Вместе с тем, реализация такого подхода может иметь определенные ограничения. Во-первых, с одной стороны, приобретение ноу-хау и лицензий в другой стране, у которой имеется значительный научно-технический и производственный потенциал, требует значительных финансовых затрат, с другой стороны, в целях недопущения конкуренции, эти технологии не будут проданы.

*(См. также Инновационная стратегия, Инновационная стратегия «взаимодействия», Инновационная стратегия «заимствования», Инновационная стратегия «наращивания»).*

### **Инновационная сфера (1)**

– область деятельности производителей и потребителей инновационной продукции (работ, услуг), включающая создание и распространение инноваций.

### **Инновационная сфера (2)**

– система взаимодействия инноваторов, инвесторов, товаропроизводителей конкурентоспособной продукции (услуг) и развитой инфраструктуры.

## **Инновационная фирма**

– по первому подходу, это экономическая единица любой организационно-правовой формы, научно-технический потенциал которой составляет значительную долю ее экономического потенциала, а затраты на НИОКР – весомую долю ее объемов продаж (если ориентироваться на показатель, принятый в Японии, – 3%). По большей части, продукты, составляющие производственную программу подобной экономической единицы, находятся на стадиях освоения или роста жизненного цикла и заменяются новыми продуктами вскоре после стабилизации объема их продаж. Важнейшее место среди активов подобной компании занимают нематериальные активы. По второму подходу, построенному на более упрощенных критериях, это любая фирма, проявляющая большую инновационную активность и участвующая в инновационном процессе.

## **Инновационное поведение**

– непрерывный поиск новшеств и диверсификация производства, активное вовлечение в этот процесс частного финансового капитала и интеллектуального потенциала.

## **Инновационное предложение**

– предложение участникам инновационного процесса для инвестирования и продолжения работ с какой-либо стадии (этапа) инновационного цикла.

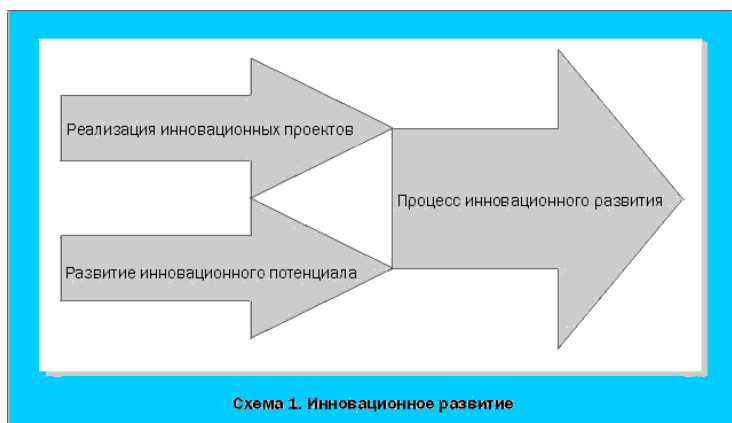
## **Инновационное предпринимательство**

– вид коммерческой деятельности, характеризующейся особым многообразием организационных связей, развитостью и гибкостью своей функциональной струк-

туры, широкими адаптационными возможностями и использованием венчурного (рискового) капитала.

### **Инновационное развитие**

– не только основной инновационный процесс, но и развитие системы факторов и условий, необходимых для его осуществления, т. е. инновационного потенциала (см. рис.).



*(См. также Инновационный потенциал предприятий и научно-технических организаций, Потенциал предприятия)*

### **Инновационное управление**

– процесс постоянного обновления различных сторон деятельности фирмы. Оно включает не только технические или технологические разработки, но и любые изменения в лучшую сторону во всех сферах деятельности предприятия, а также в управлении процессом новых знаний.

## **Инновационно-инвестиционная деятельность**

– инновационная деятельность, связанная с капитальными вложениями в инновации.

## **Инновационно-технологические центры**

– юридические лица, создаваемые в форме некоммерческих организаций для оказания субъектам инновационной деятельности содействия в разработке и реализации инновационных проектов, развитии их инновационной деятельности, защите и представлении их интересов в органах власти и управления, федеральных и иных фондах и их представительствах, охране интеллектуальной собственности.

## **Инновационные инвестиции**

– одна из форм инвестирования, осуществляемая с целью внедрения инноваций в производство.

## **Инновационные финансовые ресурсы**

– один из факторов инноваций. Возможность финансирования инновационных проектов определяется физическим наличием и доступностью капитала, вкладываемого сегодня во имя будущей высокой отдачи в случае не совсем очевидного успеха.

Инновационные финансовые ресурсы могут быть рисковым капиталом, вкладываемым для получения высоких прибылей, или некоммерческими, такими, как субвенции, для которых отдачей служит достижение целей, важных для устойчивого развития. Типичным терминалом для коммерческого рискованного капитала является венчурная фирма, а для бесприбыльного – общественный научный фонд. Соответственно в первом случае его источниками будут предприниматели и

рисковые инвесторы, а во втором – спонсоры с некоммерческой мотивацией.

*(См. также Факторы инноваций, Инновационные предприниматели, Поле инновационной активности).*

### **Инновационный банк**

– специализированный банк, основными операциями которого являются операции по кредитованию венчурного капитала, новейших разработок, технического и технологического прогресса. Основные ресурсы банк черпает из собственных средств и вкладов клиентов. Кредиты такого банка носят в основном долгосрочный характер.

### **Инновационный климат**

– интегральная оценка состояния компонентов внешней инновационной среды.

### **Инновационный менеджмент (1)**

– одно из основных направлений стратегического менеджмента, осуществляемого на высшем уровне руководства коммерческой организацией. Главная цель инновационного менеджмента – определение направления инновационной деятельности организации в следующих областях: разработка и внедрение новой продукции и технологии, рационализация менеджмента организацией, совершенствование организации производства продукции или услуг, экономические и социально-психологические изменения.

### **Инновационный менеджмент (2)**

– это особый вид профессиональной деятельности, направленный на достижение конкретных инновационных целей действующей в рыночных условиях

фирмы, оптимальных результатов на основе рационального использования научных, трудовых, материальных и финансовых ресурсов, применения многообразных принципов, функций и методов экономического механизма менеджмента. Инновационный менеджер имеет дело с прогнозами, расчетами, ожидаемыми показателями, учитывающими специфику инновационной деятельности.

*(См. также Факторы инноваций, Инновационные предприниматели, Поле инновационной активности).*

### **Инновационный потенциал (1)**

– способность различных отраслей народного хозяйства производить наукоемкую продукцию, отвечающую требованиям мирового рынка.

### **Инновационный потенциал (2)**

– совокупность различных видов ресурсов, включая материальные, финансовые, интеллектуальные, информационные, научно-технические и иные ресурсы, необходимые для осуществления инновационной деятельности.

### **Инновационный потенциал предприятий и научно-технических организаций**

– возможности, которыми располагают предприятия для собственной инновационной деятельности, связанные в основном с их инновационной инфраструктурой (см. рис.). К внутренним факторам инновационного потенциала относятся такие, как подготовленность персонала по отдельным направлениям деятельности, подготовленность занятых в области маркетинга, техническое состояние оборудования, наличие задела научно-технических разработок для инноваций, возможности выпуска опытной партии и



организации серийного производства, готовность к экспертизе проектов и решению задач защиты интеллектуальной собственности в России и за рубежом и т. п. К внешним факторам, влияющим на инновационную деятельность предприятий, относятся востребованность продукции рынком, налогообложение, влияние инфраструктуры, находящейся вне предприятия, государственная инновационная политика, законодательство и т. п.



Внутренние факторы превалируют над внешними и при переходе предприятия со стадии выживания на стадию развития существенно увеличивают свой вес. Относительно малая значимость многих внешних факторов объясняется не их ненадобностью, а фактическим распадом систем отраслевого и регионального управления.

*(См. также Инновационное развитие, Потенциал предприятия)*

### **Инновационный предприниматель**

– специфический тип бизнесмена, выступающего связующим звеном между новаторами – авторами

оригинального научно-прикладного продукта и обществом, в частности, сферами производства и потребления. Помимо обычных индивидуальных качеств, такой предприниматель должен обладать своеобразной формой предвидения жизнеспособности конкретного научно-прикладного продукта, представляемого к освоению, как правило, в виде образа, идеи или в лучшем случае концептуальной модели.

Предприниматель систематизирует научно-прикладные продукты, взаимодействуя с новаторами и формируя инновационный портфель, оценивает возможные пути реализации и жизнеспособность каждой перспективной разработки посредством соответствующих критериев. Последние подбираются и адаптируются индивидуально. Из имеющихся в мировой инфраструктуре принятия решений критериев (научно-технических, социально-психологических, экологических, коммерческих и других) выбираются подходящие по принципу разумной достаточности, исходя из интуиции, предпочтений и индивидуально-типологических особенностей.

### **Инновационный прогноз**

– предвидение основных параметров инновационной деятельности (ее направлений, видов, объектов, последствий и т. п.). Инновационные прогнозы являются составной частью прогноза социально-экономического развития РФ, разрабатываемого в соответствии с законодательством РФ. В инновационных прогнозах строятся сценарии освоения и распространения базисных инноваций, социально-экономических последствий практического использования новых наукоемких продуктов и технологий.

## **Инновационный продукт**

– то же, что и инновация.

## **Инновационный проект**

– часть инновационного процесса, оформленная в виде обоснованного состава мероприятий и действий, направленных на достижение какой-либо цели, на разработку и реализацию какой-либо инновационной стратегии на любой стадии жизненного цикла инновации.

## **Инновационный процесс (1)**

– получение и коммерциализация изобретения новых технологий, видов продукции и услуг, решений организационно-технического, экономического, социального или иного характера и других результатов интеллектуальной деятельности.

## **Инновационный процесс (2)**

– совокупность научно-технических, технологических и организационных изменений, происходящих в процессе реализации инноваций.

## **Инновационный процесс (3)**

– процесс, пронизывающий всю научно-техническую, производственную, маркетинговую деятельность производителей и, в конечном счете, ориентированный на удовлетворение потребностей рынка.

## **Инновационный процесс (4)**

– процесс преобразования научного знания в инновацию, который можно представить как последовательную цепь событий, в ходе которых инновация

вызревает от идеи до конкретного продукта, технологии или услуги и распространяется при практическом использовании.

### **Инновационный процесс (5)**

– комплекс последовательных работ от получения теоретического знания до использования товара, созданного на основе нового знания, потребителем.

### **Инновационный процесс (6)**

– цикл отработки научно технической идеи до ее реализации на коммерческой основе.

### **Инновационный процесс (7)**

– процесс последовательного превращения идеи в товар, проходящий этапы фундаментальных, прикладных исследований, конструкторских разработок, маркетинга, производства, наконец, сбыта, – процесс коммерциализации технологий.

Инновационный процесс может быть рассмотрен с различных позиций и с разной степенью детализации.

Во-первых, как параллельно-последовательное осуществление научно-исследовательской, научно-технической, инновационной, производственной деятельности и маркетинга.

Во-вторых, как временные этапы жизненного цикла нововведения от возникновения идеи до ее разработки и распространения.

В-третьих, как процесс финансирования и инвестирования разработки и распространения нового вида продукта или услуги. В этом случае он выступает в качестве частного случая широко распространенного в хозяйственной практике инвестиционного проекта.

В общем виде инновационный процесс состоит в получении и коммерциализации изобретения, новых технологий, видов продуктов и услуг, решений производственного, финансового, административного или иного характера и других результатов интеллектуальной деятельности.

### **Инновационный риск**

– риск, связанный с осуществлением инновационной деятельности, инновационного предпринимательства. Инновационная деятельность в большей степени, чем другие виды деятельности, сопряжена с риском, так как полная гарантия благополучного результата практически отсутствует. В крупных организациях этот риск, однако, значительно меньше, так как перекрывается масштабами обычной хозяйственной деятельности, чаще всего диверсифицированной. В отличие от крупных, малые фирмы более подвержены риску. Такое положение обусловлено, помимо особенностей самой инновационной деятельности, высокой зависимостью малых фирм от изменений внешней среды.

*(См. также Виды инновационных рисков в России, Способы снижения инновационных рисков, Диверсификация инновационной деятельности, Локализация инновационного проекта, Трансферт (передача) риска путем заключения контрактов).*

### **Инновационный сценарий**

– упорядоченная во времени последовательность эпизодов по выбору инновационной политики, логически связанных между собой причинно-следственными связями.

## **Инновационный фонд**

– фонд финансовых ресурсов, созданных с целью финансирования новейших научно-технических разработок и «рисковых» проектов. Источник – спонсорские взносы фирм, банков. Распределяется между заявителями, претендующими на инвестиции, как правило, на конкурсной основе, часто в виде тендера.

## **Инновационный цикл**

– см. *Цикл инновационный*.

## **Инновация (1)**

– (англ. *innovation* – нововведение, буквально означает «инвестиция в новацию») процесс разработки, освоения, эксплуатации и исчерпания производственно-экономического и социально-организационного потенциала, лежащего в новации.

## **Инновация (2)**

– в узком смысле – фаза введения новации, а момент первого производственного освоения этой новации считается моментом ее введения. Под новацией понимается нечто новое, и оно близко к понятию изобретение.

## **Инновация (3)**

– прибыльное использование новаций в виде новых технологий, видов продукции, услуг, организационно-технических и социально-экономических управленческих решений производственного, экономического, административного и другого характера.

#### **Иновация (4)**

– нововведения в области техники, технологии, организации труда и управления, основанные на использовании достижений науки и передового опыта, а также использование этих новшеств в самых разных областях и сферах деятельности.

#### **Иновация (5)**

– развивающийся комплексный процесс создания, распространения, использования новшества, которое способствует развитию и повышению эффективности инновационной деятельности.

#### **Иновация (6)**

– новое явление, новшество в рамках какой-либо системы, порождающие значимые изменения в социальной практике.

#### **Иновация (7)**

– объект, внедренный в производство в результате проведенного научного исследования или сделанного открытия, качественно отличный от предшествующего аналога.

#### **Иновация (8)**

– сложный процесс, который обеспечивает определенный технический, социально-экономический эффект и имеет четкую ориентацию на конечный результат прикладного характера.

#### **Иновация (9)**

– процесс совершенствования сбалансированности различных областей работы фирмы.

## **Инновация (10)**

– экономический подход: развивающийся комплексный процесс создания, распространения, использования новшества, которое способствует развитию и повышению эффективности инновационной деятельности.

Под инновацией подразумевается объект, внедренный в производство в результате проведенного научного исследования или сделанного открытия, качественно отличный от предшествующего аналога, причем это объект, не просто внедренный в производство, а успешно внедренный и приносящий прибыль. По результатам проведения научного исследования или сделанного открытия он качественно отличается от предшествующего аналога.

В зависимости от объекта и предмета исследования инновации можно рассматривать:

– как процесс (Б. Твисс, А. Койре, И.П. Пиннингс, В. Раппопорт, Б. Санта, В.С. Кабаков, Г.М. Гвишиани, В.А. Макаров и др.);

– как систему (Н.И. Лапин, Й. Шумпетер);

– как изменение (Ф. Валента, Ю.В. Яковец, Л. Водачек и др.);

– как результат (А. Левинсон, С.Д. Бешелев, Ф.Г. Гурвич).

## **Инновация (11)**

– философский подход: акцент на новые знания и разрешение противоречий.

## **Инновация (12)**

– психологический подход: прежде всего, рассматривают возникающие при этом конфликты, способы их



разрешения и синергетические эффекты, которых достигают команды инноваторов.

### **Инновация (13)**

– технический подход: акцентирует внимание на технологической стороне изменений принципиально новых технологий. В экономической науке фиксируется не только процесс внедрения, но и широкомасштабное рентабельное использование новшества.

### **Инновация осуществленная**

– см. *Осуществленная инновация.*

### **Инновация продукта**

– см. *Продуктовая инновация.*

### **Инновация-товар**

– специфический товар, который может быть продан при осознании реальной возможности коммерциализации идеи, проведении экспертизы, определении возможных рынков продажи. Инновация-товар должен иметь вид патентов, производственного опыта, опытных или промышленных образцов оборудования, аппаратуры, другой техники и новых технологических процессов.

### **Интеллектуальная собственность**

– юридическое понятие, охватывающее авторское и смежные с ним права, относящиеся к интеллектуальной и творческой деятельности в области производства, науки, литературы и искусства: литературные, художественные, хореографические, аудиовизуальные, научные произведения; переводы; сборники произведений;

карты и технические чертежи; базы данных; программное обеспечение; научные открытия; изобретения; промышленные образцы; товарные знаки; знаки обслуживания; фирменные наименования и коммерческие обозначения и пр.

### **Интеллектуальный продукт**

– результат деятельности в области духовного производства, предназначенный для удовлетворения потребностей (в товарной или нетоварной форме) его потребителей. К интеллектуальному продукту относятся:

- научно-техническая продукция, т. е. открытия, гипотезы, теории, концепции, модели (продукт фундаментальных исследований), изобретения, научные и конструкторские разработки, проекты, опытные образцы новой техники, новые изделия;

- продукция информатики – программный продукт, радио- и телепрограммы и др.;

- продукты культуры.

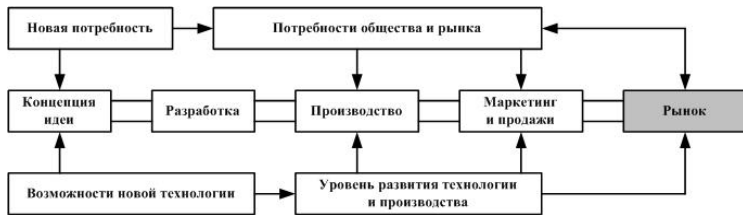
### **Интеллектуальный товар**

– особый товар (информация, изобретение, ноу-хау и т. д.), защищенный в соответствующей юридической форме, который может быть продан его законным владельцем столько раз, сколько найдется на него покупателей.

### **Интерактивная модель инновационного процесса**

– характеризуется упором на связи технологических способностей и возможностей с потребностями рынка. Сопряженная модель. В значительной степени комбинация первого и второго поколений. Типична для

начала 1970-х – середины 1980-х гг. и относится к третьему поколению инновационного процесса (см. рис.).



(См. также *Линейная модель инновационного процесса, Линейно-последовательная инновационного процесса, Стратегическая модель инновационного процесса, Японская модель инновационного процесса*).

## Интрапренер

– не менее важная фигура в инновационном управлении, чем **Антрепренер**. Интрапренеров в организации должно быть существенно больше. Это специалист и руководитель, ориентированный на внутренние инновационные проблемы, на внутреннее инновационное предпринимательство. В его задачи входит организация многочисленных «мозговых штурмов», первичного поиска новых идей, создание атмосферы вовлеченности сотрудников в инновационный процесс и обеспечение «критической массы» новаторов, чтобы компания могла считаться в целом новаторской. Как правило, это руководитель группы, отличающейся повышенной творческой активностью.

## Интрапренерство (1)

– внутреннее инновационное предпринимательство в рамках крупных корпораций, выражающееся в поощрения нового поколения изобретателей и новаторов – высокоэффективных внутрифирменных предпринимателей, которые изыскивают возможности для развития

инициативы, разработки новой продукции, технологии освоения новых сфер деятельности с использованием внутренних ресурсов.

Интрапренерство является методом, который может помочь организации в устранении внутренних конфликтов между интеграцией и потребностью в гибкости и инновациях. Это развитие в большой организации внутренних рынков и относительно небольших и независимых подразделений. Они предназначены для того, чтобы создавать и апробировать продукты на внутренних рынках, налаживать внутри организации работу по совершенствованию продуктов, внедрению инноваций, новых технологий и методов (Р. Нильсон и др.).

## **Интрапренерство (2)**

– саморегулируемый процесс изобретателя-инициатора, его нельзя ни назначить, ни снять. Обычно это люди, обладающие энергией и стремлением довести свою идею до практических результатов, несмотря ни на какие препятствия. Внутренний предприниматель, по мнению Дж. Пинчота, с одной стороны, одинокий, справедливый индивидум, который среди всеобщего упадка соблюдает принятые на себя обязательства, следует своему призванию и, в конце концов, справляясь со многими препятствиями, побеждает. С другой – тип новатора, который преодолевает сопротивление всего старого и добивается того, чтобы новые идеи были приняты.

## **Информационное обеспечение научно-технической и инновационной деятельности**

– элемент инфраструктуры научно-технической и инновационной деятельности дающий возможность

доступа к составляющим ее базам и банкам данных на различных условиях (в том числе коммерческих) для всех заинтересованных в этом организаций и инновационных предприятий независимо от вида собственности.

*(См. также Инфраструктура научно-технической и инновационной деятельности, Экспертиза (включая государственную) научно-технических и инновационных программ, проектов, предложений и заявок, Система координации и регулирования развития научно-технической и инновационной деятельности, Финансово-экономическое обеспечение научно-технической и инновационной деятельности, Система производственно-технологической поддержки создания новой конкурентоспособной наукоемкой продукции и высоких технологий, Сертификация наукоемкой продукции, Система продвижения научно-технических разработок и наукоемкой продукции, Система подготовки и переподготовки кадров для научно-технической и инновационной деятельности).*

### **Информационные инновации**

– разновидность инноваций по областям применения и этапам НТП, которые решают задачи организации рациональных информационных потоков в сфере научно-технической и инновационной деятельности, повышения достоверности и оперативности получения информации.

*(См. также Классификация инноваций по областям применения и этапам НТП, Технологические инновации, Технические инновации, Организационно-управленческие инновации, Социальные инновации).*

### **Информационные привратники**

– ролевая функция персонала, находящегося в узловых точках коммуникационных сетей, аккумулирующего и переносящего специализированную информацию, контролирующего потоки научно-технических,

коммерческих и других сообщений. Они накапливают и распространяют новейшие знания и передовой опыт, «подпитывают» информацией творческий поиск на разных этапах создания новой продукции или проведения организационно-экономических изменений в фирме.

### **Информационные работы**

– научные работы, направленные на улучшение поиска и совершенствование анализа научно-технической информации. Важнейшей составной частью информационных работ являются патентные исследования.

*(См. также Научно-исследовательская работа (НИР) прикладного характера, Организационно-экономические работы, Научно-учебные работы, Опытно-конструкторские работы, Прикладные исследования).*

### **Инфраструктура научно-технической и инновационной деятельности**

– комплекс целого ряда взаимосвязанных научных, научно-технических и инновационной систем.

*(См. также Информационное обеспечение научно-технической и инновационной деятельности, Экспертиза (включая государственную) научно-технических и инновационных программ, проектов, предложений и заявок, Система координации и регулирования развития научно-технической и инновационной деятельности, Финансово-экономическое обеспечение научно-технической и инновационной деятельности, Система производственно-технологической поддержки создания новой конкурентоспособной наукоемкой продукции и высоких технологий, Сертификация наукоемкой продукции, Система продвижения научно-технических разработок и наукоемкой продукции, Система подготовки и переподготовки кадров для научно-технической и инновационной деятельности).*

## **Источники инновационного предпринимательства**

– это различные источники инновационных возможностей. Среди них чаще всего выделяют:

- 1) неожиданное событие, которое может дать неожиданный успех, неожиданная неудача;
- 2) несоответствие между реальностью, такой, какой она является, и ее отражением во мнениях и в оценках людей;
- 3) изменение потребностей производственного процесса;
- 4) изменения в структуре отрасли или рынка;
- 5) демографические изменения;
- 6) изменения в восприятии и в ценностных установках;
- 7) новые знания (научные и ненаучные).

## **Исходный план**

– план выполнения работ программы, содержащий исходные сведения об основных временных и стоимостных параметрах работ, который принят к исполнению. В исходном плане обычно фиксируются объемы работ, плановые даты начала и окончания задач проекта, длительности задач, расчетные стоимости задач.

## К

### **Капитальные вложения**

– инвестиции в воспроизводство основных фондов. Осуществляются в форме нового строительства, расширения, реконструкции и технического перевооружения. Эта финансовая акция регулируется сложным комплексом таких факторов, как: первоначальная стоимость проекта, этапы расходования средств, необходимый оборотный капитал, оценка срока амортизации инвестиций, сумма и этапы поступления прибыли, влияние на другую деятельность компании, риск и вероятность морального устаревания и т. п.

### **Классификация инноваций по глубине вносимых изменений**

– позволяет последовательно проследить переходы от инноваций более низкого уровня к более высокому:

– инновации нулевого порядка – регенерирование первоначальных свойств системы, сохранение и обновление ее существующих функций;

– инновации первого порядка – изменение количественных свойств системы;

– инновации второго порядка – перегруппировка составных частей системы с целью улучшения ее функционирования;

– инновация третьего порядка – адаптивные изменения элементов производственной системы с целью приспособления друг к другу;

– инновации четвертого порядка – новый вариант, простейшее качественное изменение, выходящее за рамки простых адаптивных изменений; первоначальные признаки системы не меняются – происходит некоторое улучшение их полезных свойств (оснащение



существующего электровоза более мощным двигателем);

– инновации пятого порядка – новое поколение; меняются все или большинство свойств системы, но базовая структурная концепция сохраняется (например, переход от электродвигателей серии «А» к серии «АИ»);

– инновации шестого порядка – новый вид, качественное изменение первоначальных свойств системы, первоначальной концепции без изменения функционального принципа (возникновение бесчелночного ткацкого инновации);

– инновации седьмого порядка – новый род, высшее изменение в функциональных свойствах системы и ее части, которое меняет ее функциональный принцип (переход к полупроводникам и транзисторам, замена классического воздушного транспорта транспортом на «воздушной подушке»).

### **Классификация инноваций по значимости**

– предполагает выделение следующих видов инноваций:

– базисных инноваций (отраслеформирующих, проникающих в другие отрасли, основных);

– улучшающих инноваций (существенное совершенствование базисных);

– псевдоинноваций, представляющих незначительные изменения базисных.

### **Классификация инноваций по масштабам распространения**

– исходя из масштаба распространения, могут быть выделены инновации, ставшие основой для новой отрасли, производящей однородный продукт, и инновации, которые находят применение во всех отраслях и

сферах народного хозяйства. Часто эти два типа инноваций во времени следуют друг за другом.

### **Классификация инноваций по направленности воздействия на процесс производства**

– исходя из принципа направленности воздействия инноваций на процесс производства, инновации подразделяются на: расширяющие, рационализирующие и замещающие.

*(См. также Расширяющие инновации, Рационализирующие инновации, Замещающие инновации).*

### **Классификация инноваций по направленности результатов инновационного процесса**

– по направленности результатов инновационного процесса инновации делятся на: инновации в качестве научного инструментария, инновации-процессы и инновации-продукты.

### **Классификация инноваций по областям применения и этапам НТП**

– исходя из критерия распределения инноваций по областям применения и этапам НТП, выделяют следующие виды инноваций: технические, технологические, организационно-управленческие, социальные.

*(См. также Технологические инновации, Технические инновации, Организационно-управленческие инновации, Информационные инновации, Социальные инновации).*

### **Классификация инноваций по предмету и сфере приложения**

– классификационный признак по предмету и сфере приложения инноваций предполагает их деление на продуктовые инновации (новые продукты и новые

материалы), рыночные инновации (инновации, открывающие новые сферы применения продукта; инновации, позволяющие реализовать продукт на новых рынках), инновации-процессы (технологии, организация процесса производства и управленческие процессы).

### **Классификация инноваций по причинам возникновения**

– исходя из причины возникновения, инновации делятся на реактивные и стратегические.

*(См. также Классификация инноваций по причинам возникновения, Реактивная инновация, Стратегическая инновация).*

### **Классификация инноваций по роли в процессе производства**

– по критерию участия и роли инноваций в процессе производства можно выделить основные и дополняющие инновации.

*(См. также Основные продуктовые инновации, Дополняющие продуктовые инновации, Основные технологические инновации, Дополнительные технологические инновации).*

### **Классификация инноваций по степени новизны**

– исходя из степени новизны, инновации могут быть основаны на новых открытиях или быть созданными на основе нового способа, примененного к открытым явлениям.

### **Классификация инновации по характеру общественных целей:**

- экономические, ориентированные на прибыль (производство лекарственных препаратов на экспорт и др.);
- экономические, не ориентированные на прибыль (экологические и др.);
- специальные (военные, здравоохранение, образование и др.).

### **Классификация инноваций по характеру удовлетворяемых потребностей**

- исходя из критерия характера удовлетворяемых потребностей, инновации могут быть ориентированы на существующие потребности или могут создавать новые.

### **Классификация инновационных предприятий**

- ключевыми признаками классификации инновационных предприятий по характеру инновационной деятельности с учетом рыночных и маркетинговых аспектов являются преобладающие типы инноваций, реализуемых данными структурами. В зависимости от преобладающего типа инноваций инновационные предприятия могут быть разбиты на следующие классы (см. таблицу).

Признак	Классы				
	Продуктовая		Технологическая	Ресурсная	Обслуживание
Вид научно-технической продукции	ФИ	НИР	ОКР	Создание опытных образцов	Производство опытных партий
Отрасль знаний	Естественные		Технические	Общественные	
Комбинирование	Использующие комбинирование		Не использующие комбинирование		
Степень охвата стадий цикла	Одностадийные		Многостадийные		
Принцип создания	Постоянные		Временные		
Участие в исследованиях и освоении	ФИ – НИР – ОКР – Осв	ФИ – НИР	ФИ – НИР – ОКР	НИР – ОКР	
Характер работ	НИОКР			Обслуживание НИОКР	

*Прим.: ФИ – фундаментальные исследования; НИР – научно-исследовательские работы; ОКР – опытно-конструкторские работы; Осв – освоение; НИОКР – научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы*

*(См. также Адресная специализация субъектов инновационного предпринимательства, Предметная специализация субъектов инновационного предпринимательства, Субъекты инновационного предпринимательства, Концепция видов специализации (экономической ориентации) звеньев организационной структуры, Типизация структур инновационного предпринимательства).*

### **Классификация нововведений (1)**

– важный этап анализа инноваций, который должен учитывать инновационный менеджер при создании организационно-экономического механизма собственного дела.

### **Классификация нововведений (2)**

– упорядоченная совокупность многообразных, различных по характеру, формам организации, масштабам

и способам воздействия на инновационную деятельность процессов нововведений. Может быть представлена в следующем виде (см. таблицу).

Признак классификации	Виды нововведений
По степени радикальности (новизны, инновационному потенциалу, оригинальности технического решения и т. д.)	Радикальные (пионерские, базовые, научные и т. п.), ординарные (изобретения, новые технические решения)
По характеру применения: – продуктовые; – технологические; – социальные; – комплексные; – рыночные	Ориентированные на производство и использование новых продуктов. Нацеленные на создание и применение новой технологии. Ориентированные на построение и функционирование новых структур
По стимулу появления (источнику)	Нововведения, вызванные развитием науки и техники, потребностями производства и рынка
По роли в воспроизводственном процессе	Потребительские и инвестиционные
По масштабу (комплексности)	Сложные (синтетические) и простые
Для кого являются нововведениями	Для производителя и потребителя; для общества в целом; для рынка

## Классификация трансферта технологий

– проводится по следующим признакам:

- **по направлению передачи технологий:**
  - вертикальная передача – межорганизационный процесс, осуществляемый по стадиям цикла «исследование → производство»;
  - горизонтальная передача – внутриорганизационный процесс передачи информации из одной научной области в другую.
- **по количеству участников и степени их участия:**
  - активная передача – посредником между передающим и принимающим обязательно выступ

пает какая-либо нейтральная организация, которая берет на себя обязанности помочь передающему найти более выгодного покупателя его технологии;

- пассивная передача – производитель технологии сам ищет себе партнера, беря на себя все риски, как инициирования инноваций, так и их коммерческой реализации.

– **по подготовке производства:**

- имитационная передача – ведущая к поддержке процесса производства без его коренного изменения;

- адаптивная передача – приспособливающая производство к новой технике без его существенного изменения;

- инновативная передача – требующая полного изменения производства.

*(См. также Трансферт технологий, Диффузия научно-технических знаний, Коммерциализация технологий, Некоммерческий трансферт технологий).*

### **Кластер (1)**

– совокупность базисных инноваций, сконцентрированных на определенном отрезке времени и в определенном экономическом пространстве, причем как целостная система новых продуктов и технологий.

Немецкий экономист А. Кляйнкнехт считает, что кластеры инноваций-продуктов образуются на фазе депрессии, а инноваций-процессов – на стадии повышения длинной волны.

### **Кластер (2)**

– особая сеть фирм (предприятий), научных учреждений (университетов, НИИ), поддерживающих организаций (консалтинговых фирм) и потребителей,

взаимосвязанных в единую цепочку в целях взаимной выгоды.

### **Коммерциализация исследований и разработок**

– деятельность, направленная на расширение коммерческого использования результатов завершенных исследований и разработок.

### **Коммерциализация технологий**

– элемент трансферта, деятельность, направленная на получение прибыли от конкретных технологических разработок.

*(См. также трансферт технологий, некоммерческий трансферт технологий, диффузия научно-технических знаний, объекты коммерческого трансферта технологий, объекты некоммерческого трансферта технологий).*

### **Коммерческие исследования и разработки**

– исследования и разработки, выполненные коммерческими торгово-промышленными предприятиями независимо от источников финансирования.

### **Компания высоких технологий (хайтек-компания)**

– компания, главным активом которой является интеллектуальная собственность и высококвалифицированный персонал. Обычно к компаниям высоких технологий относят: Интернет-компании, разработчиков программного обеспечения и производителей полупроводниковых микрочипов, операторов мобильной и космической связи, биотехнологические компании, компании, занятые в сфере НИОКР, масс-медийные компании и т. п.



### **Компания консалтинговая**

– компания, выполняющая услуги по исследованию и прогнозированию рынков, инжинирингу, разработке маркетинговых программ, оценке эффективности проектов, созданию и преобразованию организационных структур, поиску путей выхода из кризисных ситуаций, оценке стоимости объектов, а также по многим другим проблемам.

### **Комплексная концепция научно-технического развития**

– концепция научно-технического развития РФ, разрабатываемая в нашей стране в настоящее время, включает в себя следующие направления научного, инновационного и научно-технического развития:

- ориентирование и поддержка научных исследований;

- регулирование направлений научно-технического развития;

- защита отечественной промышленности, повышение ее конкурентоспособности;

- совершенствование системы стимулирования научно-технического развития;

- лицензионно-патентное право (патентование, доступность патентной информации);

- поддержка регулирования (правовая, финансовая, техническая и т. п.);

- разработка критериев оценки результатов инновационной деятельности и ее оценка;

- совершенствование методов управления научно-техническим развитием;

- выбор приоритетных направлений развития науки и техники в РФ; формирование и реализация федеральных научных и научно-технических программ

и проектов, а также определение федеральных органов исполнительной власти, ответственных за их исполнение;

– финансирование научной и (или) научно-технической деятельности за счет средств федерального бюджета;

– содействие развитию научной, научно-технической и инновационной деятельности субъектов РФ;

– совершенствование управления государственными научными организациями федерального значения, в том числе их создание, реорганизация и ликвидация;

– реализация обязательств по научным и научно-техническим программам и проектам, предусмотренным международными договорами РФ;

– охрана прав интеллектуальной собственности, формирование единых систем стандартизации, обеспечения единства измерений, сертификации, научно-технической информации, патентно-лицензионного дела и управление ими.

*См. также Государственная инновационная политика РФ, Цели государственной инновационной политики, Принципы государственной инновационной политики РФ, Приоритетные направления инновационной политики РФ, Результаты реализации новой инновационной политики РФ, Политика в области инновационной деятельности в РФ, Элементы регулирования в области инновационной деятельности в РФ).*

### **Конкурентоспособность**

– понятие, включающее такие показатели, как технический уровень, надежность, материалоемкость и, как следствие, возможность реализации продукции на внешнем рынке.

## **Конкурентное преимущество**

– комплекс факторов, позволяющих организациям выгодно отличаться от своих конкурентов. Определение конкурентных преимуществ – один из основных элементов процесса коммерциализации результатов исследований и разработок.

## **Консалтинг**

– консультирование по вопросам экономической, технической и социальной сфер деятельности различных организаций.

## **Консорциум**

– группа независимых компаний или организаций, важнейшей задачей которых является поиск и реализация крупных инновационных проектов, как правило, связанных с развитием техники и внедрением новых технологий. Консорциум в инновационной сфере можно определить как временное соглашение между банками, предприятиями, компаниями, фирмами, научными центрами для осуществления наукоемких и капиталоемких проектов, в том числе международных. Специфика консорциума состоит в том, что партнеры, входящие в него, сохраняют свою экономическую и юридическую самостоятельность, за исключением той части деятельности, которая касается целей консорциума. Кроме этого, консорциум – это временное объединение, которое прекращает свою деятельность после выполнения поставленных при образовании целей.

## **Консультационная группа**

– см. *Аналитическая или консультационная группа.*

## **Концепция видов специализации (экономической ориентации) звеньев организационной структуры**

– методологическая основа классификации структур инновационного предпринимательства, рассматривающая вид специализации как наиболее важное основание классификации организаций. В соответствии с этим признаком субъекты инновационного предпринимательства подразделяются на предметные и адресные.

*(См. также Адресная специализация субъектов инновационного предпринимательства, Предметная специализация субъектов инновационного предпринимательства, Субъекты инновационного предпринимательства, Классификация инновационных предприятий, Типизация структур инновационного предпринимательства).*

## **Концерн**

– одной из наиболее сложных форм инновационных предпринимательских структур, объединяющей предприятия промышленности, транспорта, торговли и банковской сферы. Участниками концерна могут быть отдельные предприятия, компании, фирмы, которые объединяют свои усилия для решения каких-либо конкретных общих целей, в том числе для осуществления наукоемких инновационных проектов. Целью образования концерна предприятиями и организациями могут быть выравнивание определенных отраслевых сезонных колебаний и рисков, перемещение капитала из менее перспективных отраслей экономики в более перспективные.

## **Корпоративный бизнес**

– организация деятельности фирмы, ориентированная на пять инновационных ключевых параметров:

- создание новых изделий;
- обмен технологиями внутри фирмы;
- передача технологий внутри фирмы;
- самостоятельность хозяйственных отделений в инновационной деятельности;
- расширение полномочий новаторов в творческом поиске.

## **Косвенные меры государственной инновационной политики**

– мероприятия, нацеленные на мотивирование самих инновационных процессов и создание благоприятного общеэкономического и социально-политического климата для инновационной деятельности (либерализация налогового и амортизационного законодательства, создание социальной инфраструктуры, патентное право и т. д.).

## **Коэффициент прибыльности (норма прибыли)**

– разница между продажной ценой и предельными (маргинальными) издержками. Величина нормы прибыли показывает прибыльность предприятия в процентах от суммы поступлений.

## **Критерии для оценки инновационных проектов внешние и экологические:**

- возможный экологический ущерб;
- правовое обеспечение проекта;

- возможная реакция общественного мнения на осуществление проекта;
- возможное влияние принятия новых законов на проект.

### **Критерии для оценки инновационных проектов научно-технические:**

- вероятность технического успеха;
- патентная чистота, не нарушаются ли патентные права патентовладельцев;
- уникальность продукции, отсутствие аналогов;
- наличие научно-технических ресурсов, необходимых для осуществления проекта;
- соответствие проекта стратегии НИР в организации;
- стоимость и время разработки;
- воздействие на другие инновационные проекты;
- патентоспособность;
- потребности в услугах сторонних фирм в консультационных услугах, во внешних заказах на НИР.

### **Критерии для оценки инновационных проектов производственные:**

- необходимость технологических нововведений для осуществления проекта;
- соответствие проекта имеющимся мощностям;
- наличие персонала и соответствие его квалификации требованиям проекта;
- величина издержек, сравнение этих издержек с издержками у конкурентов;
- потребность в дополнительном оборудовании и производственных мощностях.

## **Критерии для оценки инновационных проектов финансовые:**

- размер инвестиций в производство, маркетинг, НИР;
- потенциальный годовой размер прибыли;
- ожидаемая норма прибыли;
- соответствие проекта критериям эффективности капиталовложений, принятым в организации;
- стартовые затраты на осуществление проекта;
- предполагаемый срок окупаемости проекта;
- наличие финансов в нужные моменты времени;
- влияние принятия данного проекта на другие проекты, требующие финансовых средств;
- необходимость привлечения кредитов и их доля в общем объеме инвестиций;
- финансовый риск, связанный с осуществлением проекта;
- стабильность поступления доходов от проекта;
- период времени, через который начнется выпуск продукции или оказание услуг, следовательно, возмещение затрат;
- возможности использования налоговых льгот;
- фондоотдача;
- оптимальные структуры затрат.

## **Критическая технология**

– технология, отвечающая стратегическим общенациональным целям, способная повысить конкурентоспособность и обороноспособность государства.

*(См. также Приоритетная наукоемкая технология, Технология).*

## **Критический путь**

– максимальный по продолжительности полный путь в сети; работы, лежащие на этом пути, также называются критическими. Именно длительность критического пути определяет наименьшую общую продолжительность работ по программе в целом. Длительность выполнения всей программы в целом может быть сокращена за счет сокращения длительности работ, лежащих на критическом пути. Соответственно любая задержка выполнения задач критического пути влечет увеличение длительности программы.

Концепция критического пути обеспечивает концентрацию внимания менеджера на критических работах. Основное достоинство метода – возможность манипулировать сроками выполнения работ, не лежащих на критическом пути. Позволяет рассчитать возможные календарные графики выполнения комплекса работ на основе описанной логической структуры сети и оценок продолжительности выполнения каждой работы, определить критический путь программы.

## **Крупные инновации**

– инновации (по классификации Ю.В. Яковца), которые на базе аналогичного ранга изобретений формируют новые поколения техники в рамках данного направления. Они реализуются в более короткие сроки и с меньшими затратами, чем базисные инновации, но скачок в техническом уровне и эффективности сравнительно меньше.

*(См. также Базисные инновации, Средние инновации, Мелкие инновации).*



## Л

### **Лидер**

– ролевая функция одного из руководителей фирмы. Лидер играет свою специфическую роль в процессе разработки и реализации проектных инновационных решений. Здесь особенно ценятся стремление к новому, предвидение хода дела, умение общаться с людьми, способность распознать потенциал каждого человека и заинтересовать его в полном использовании этого потенциала.

### **Лидер рынка**

– крупнейший поставщик на рынке какого-либо товара, обычно определяющий стандарты данного рынка.

### **Лидер через убытки**

– товар, продаваемый с убытком ради привлечения дополнительного количества покупателей в расчете на продажу других, более дорогих товаров.

### **Лизинг**

– долгосрочная аренда (не менее 6 месяцев) оборудования, транспорта, производственных зданий и сооружений с возможным последующим выкупом арендатором арендуемого имущества.

### **Линейная модель инновационного процесса**

– характеризуется упором на роль НИОКР и отношением к рынку лишь как к потребителю результатов технической активности производства. Типична для 1950-х – середины 1960-х гг. и относится к первому

поколению инновационного процесса, который подталкивается технологиями (см. рис.).



*(См. также Интерактивная модель инновационного процесса, Линейно-последовательная модель инновационного процесса, Стратегическая модель инновационного процесса, Японская модель инновационного процесса).*

### **Линейно-последовательная модель инновационного процесса**

– характеризуется упором на важность рынка, на потребности которого реагируют НИОКР. Типична для конца 1960-х – начала 1970-х гг. и относится ко второму поколению инновационного процесса (см. рис.).



*(См. также Интерактивная модель инновационного процесса, Линейная модель инновационного процесса, Стратегическая модель инновационного процесса, Японская модель инновационного процесса).*

### **Лицензиар**

– одна из сторон лицензионного соглашения, которая передает или продает лицензию.

### **Лицензиат**

– одна из сторон лицензионного соглашения – покупатель лицензии.

## **Лицензионный договор**

– договор, по которому одна сторона (лицензиар) предоставляет право на использование изобретения или иного технического достижения (лицензию), а другая сторона (лицензиат) выплачивает за это соответствующее вознаграждение. Объектом лицензионного договора являются технические решения, признаваемые изобретениями по закону страны, гражданином которой является приобретатель лицензии, объектом лицензионного договора могут быть также иные технические достижения, например, ноу-хау.

## **Лицензия**

– разрешение на использование изобретения или иного технического достижения, предоставляемое на основании лицензионного договора. Патентная лицензия выдается на изобретение, по которому подана заявка на патент или получен этот документ. Беспатентная лицензия выдается на технические достижения, которые по законам данной страны не могут охраняться патентом, либо на изобретения, заявка на получение охранного документа по которым не подана.

## **Лицензия исключительная**

– соглашение какой-либо стороны с лицензиаром, дающее данной стороне исключительное право на использование патента, включая право передачи или продажи лицензии третьей стороне.

## **Лицензия неисключительная**

– передача лицензиаром права использования патента с сохранением за собой права выдачи таких же лицензий другим.

## Логистика

– термин, означающий движение и хранение товаров и сопровождающей информации на протяжении всей цепочки поставок и снабжения. Для производственной фирмы цепочка поставок начинается с поставок сырья и комплектующих, включает производственный процесс и заканчивается поставкой готовой продукции конечному потребителю. Часто в России под логистикой понимают систему материально-технического обеспечения.

## Локализация инновационного проекта

– одна из причин и один из способов снижения инновационных рисков. Риск инновационной деятельности тем выше, чем более локализован инновационный проект. Если таких проектов много и они в отраслевом плане рассредоточены, риск минимизируется. При этом прибыль от реализации успешных инновационных проектов настолько велика, что покрывает затраты по всем остальным неудавшимся разработкам.

*(См. также Виды инновационных рисков в России, Способы снижения инновационных рисков, Диверсификация инновационной деятельности, Трансферт (передача) риска путем заключения контрактов).*

## М

### **Маржа**

– прибыль, разница между продажной ценой и себестоимостью.

### **Маркетинг**

– процесс определения потребностей клиента и удовлетворение их посредством предоставления клиенту соответствующих товаров в соответствии с целями организации.

### **Маркетинг новых продуктов**

– одна из разновидностей видов инновационной деятельности, предусматривающая виды деятельности, связанные с выпуском новой продукции на рынок, включая предварительное исследование рынка, адаптацию продукта к различным рынкам, рекламную кампанию.

*(См. также Подготовка и организация производства, Производственное проектирование, Предпроизводственные разработки, Приобретение неовеществленной технологии, Приобретение овеществленной технологии).*

### **Масштаб научных работ**

– специальный термин в рамках категории научно-технической деятельности, который охватывает следующие виды научных работ: научное (научно-техническое) направление, научная (научно-техническая) проблема, научная тема.

*(См. также Научно-техническая деятельность, Научное (научно-техническое) направление, Научная (научно-техническая) проблема, Научная тема).*

## **Матрица направлений**

– методика формулирования стратегических направлений деятельности организации и ее позиционирования на рынке, например, на каких рынках и сегментах рынка следует работать. В целях максимизации потенциальной прибыли в матрице направлений сопоставляются «привлекательность рынка» (темпы роста, доходность, структура и т. д.) и корпоративные преимущества компании (финансовые ресурсы, опыт, уникальность продукции).

## **Матричная организационная структура менеджмента**

– организационная форма, требующая органического подхода к ее проектированию, обеспечивающая необходимые условия для разработки и координации горизонтальных, неформальных и косвенных связей. Основой матричной структуры является соединение положительных сторон линейно-функциональной и программно-целевой структур. Для матричных структур характерно обязательное назначение конкретного менеджера инновационной программы.

## **Мелкие инновации**

– инновации (по классификации Ю.В. Яковца), которые улучшают отдельные производственные или потребительские параметры выпускаемых моделей техники на основе использования мелких изобретений, что способствует либо более эффективному производству этих моделей, либо повышению эффективности их использования.

*(См. также Крупные инновации, Средние инновации, Базисные инновации).*

### **Менеджер по продукту**

– человек, отвечающий за все мероприятия, связанные с определенным продуктом. Иногда такой человек называется «бренд менеджер».

### **Менеджер по проекту**

– человек, отвечающий за все мероприятия, связанные с определенным проектом.

### **Менеджмент инновационным процессом**

– непрерывный управленческий процесс, когда инновационные идеи, преобразующиеся в производственные планы и программы, стимулируют проникновение во все новые сферы производства и товарные рынки. Менеджмент инновационным процессом является самостоятельным объектом менеджмента.

### **Метод диверсификации**

– диверсификация дает снижение портфельных рисков за счет разнонаправленности инвестиций. Доказано, что портфели, состоящие из рискованных финансовых активов, могут быть сформированы таким образом, что совокупный уровень риска портфеля будет меньше риска любого отдельного финансового актива, входящего в него.

Диверсификация будет иметь незначительный эффект, если между финансовыми активами имеется большая корреляция. Возможные варианты диверсификации инвестиционного портфеля предполагают сочетание финансовых активов, движущихся параллельно с рыночными индексами, и иных финансовых активов, имеющих противоположную (иную) тенденцию, присутствие иностранных ценных бумаг, так как

экономики разных стран не всегда движутся синхронно и др.

*(См. также Метод лимитирования, Метод распределения рисков, Метод снижения неопределенности, Метод страхования, Метод хеджирования, Управление рисками).*

### **Метод лимитирования**

– обеспечивает установление предельных сумм расходов, продажи, кредита. Этот метод применяется банками для снижения степени риска при выдаче ссуд хозяйствующим субъектам, при продаже товаров в кредит, предоставлении займов, определении сумм вложения капиталов и т. п.

*(См. также Метод диверсификации, Метод распределения рисков, Метод снижения неопределенности, Метод страхования, Метод хеджирования, Управление рисками).*

### **Метод распределения рисков**

– распределение рисков осуществляется обычно между участниками проекта, чтобы сделать ответственным за риск участника, который в состоянии лучше всех рассчитать и контролировать риски, и наиболее устойчивого в финансовом отношении участника, способного преодолеть последствия от действия рисков.

*(См. также Метод диверсификации, Метод лимитирования, Метод снижения неопределенности, Метод страхования, Метод хеджирования, Управление рисками).*

### **Метод снижения неопределенности**

– минимизация риска, связанного с неопределенностью, как задача управления по эффективному размещению средств в активах организации. Может решаться статистическим путем (путем сознательного формирования видовой структуры активов как единого



целого с взаимопогашающимися внутренними колебаниями характеристик доходности этих активов). Правильно составить конкретный портфель активов, чтобы риск был минимальным, является главной задачей в управлении рисками.

*(См. также Метод диверсификации, Метод лимитирования, Метод распределения рисков, Метод страхования, Метод хеджирования, Управление рисками).*

### **Метод страхования**

– страхование как система экономических отношений, включает образование специального фонда средств (страхового фонда) и его использование (распределение и перераспределение) для преодоления путем выплаты страхового возмещения разного рода потерь, ущерба, вызванных неблагоприятными событиями (страховыми случаями). Для страхования обязательно наличие двух сторон: специальной организации, ведающей соответствующим фондом (страховщика), и юридических или физических лиц, вносящих в фонд установленные платежи (страхователей). Их взаимные обязательства регламентируются договором в соответствии с условиями страхования.

В зависимости от системы страховых отношений выделяют различные виды страхования: сострахование, двойное страхование, перестрахование, самострахование.

При состраховании два страховщика и более участвуют определенными долями в страховании одного и того же риска, выдавая совместный или отдельные договоры каждый на страховую сумму в своей доле.

Двойное страхование подразумевает наличие нескольких страховщиков одного и того же интереса от одних и тех же опасностей, когда общая страховая сумма

превышает страховую сумму по каждому договору страхования.

*(См. также Метод диверсификации, Метод лимитирования, Метод распределения рисков, Метод снижения неопределенности, Метод хеджирования, Управление рисками).*

### **Метод хеджирования**

– эффективный способ снижения риска неблагоприятного изменения ценовой конъюнктуры с помощью заключения срочных контрактов (фьючерсов и опционов). Способ позволяет зафиксировать цену приобретения или продажи на определенном уровне и таким образом компенсировать потери на спот-рынке (рынке наличного товара) прибылью на рынке срочных контрактов. Покупая и продавая срочные контракты, предприниматель защищает себя от колебания цен на рынке и тем самым повышает определенность результатов своей производственно-хозяйственной деятельности.

*(См. также Метод диверсификации, Метод лимитирования, Метод распределения рисков, Метод снижения неопределенности, Метод страхования, Управление рисками).*

### **Методы определения ожидаемой цены новой продукции**

– ожидаемая цена новой продукции, или продукции, произведенной с использованием новшеств, определяется следующими методами:

– прямым укрупненным расчетом себестоимости продукции с учетом прогнозируемой рентабельности и налога на добавленную стоимость;

– на основании рыночной оценки, путем анализа запросов потребителей по уровню цены в связи с потребительскими свойствами и качеством продукции;

- качественным сопоставлением новой продукции с продукцией-аналогом и установлением интерпретировано-условной цены на новую продукцию;
  - исходя из цены продукции, вырабатываемой в опытных условиях на демонстрационных мощностях экспериментальных заводов, с перерасчетом ее применительно к промышленному производству;
  - руководствуясь уровнем цены продукции зарубежного аналога
- (См. также Оценка результатов нововведения).*

### **Методы продвижения инноваций**

- существуют два метода продвижения инноваций: «вертикальный» и «горизонтальный».
- (См. также Вертикальный метод продвижения инноваций, Горизонтальный метод продвижения инноваций).*

### **Методы сетевого планирования**

- методы, цель которых – сократить до минимума продолжительность программы. Основываются на разработанных практически одновременно и независимо методе критического пути МКП и методе оценки и пересмотра планов PERT. Первый метод разработан в 1956 г. для составления планов-графиков крупных комплексов работ по модернизации заводов фирмы «Дюпон». Второй метод разработан корпорацией «Локхид» и консалтинговой фирмой «Буз, Аллен энд Гамильтон» для реализации крупного проекта разработки ракетной системы «Поларис».

### **Методы управления рисками**

- см. *Метод диверсификации, Метод лимитирования, Метод распределения рисков, Метод снижения неопределенности, Метод страхования, Метод хеджирования, Управление рисками.*

## **Модели инновационного процесса по Росвеллу**

– Р. Росвелл, автор статьи «Изменение характера инновационного процесса», выявляет несколько моделей инновационного процесса:

- линейная модель (*см. Линейная модель инновационного процесса*);
- линейно-последовательная модель (*см. Линейно-последовательная модель инновационного процесса*);
- интерактивная модель (*см. Интерактивная модель инновационного процесса*);
- японская модель (*см. Японская модель инновационного процесса*);
- стратегическая модель (*см. Стратегическая модель инновационного процесса*).

## **Мониторинг**

– деятельность по регулярному рассмотрению хода проекта или иной деятельности, осуществляемая для обеспечения достижения сформулированных целей.

## **Многомерная инновационная организация**

– организационная форма, направленная на обеспечение производственной деятельности необходимыми ресурсами, производящая продукцию для конкретного потребителя, рынка и обслуживающая конкретного потребителя. Ее основой является автономная рабочая группа.

## **МСП**

– малые и средние предприятия.

## **Мэрджер**

(*фр. maîed, лат. Major – старший, большой, более поздний, англ. merger – слияние, объединение, поглощение*) – поглощение одной фирмы другой компанией.

# Н

## **Накладные расходы**

– любые издержки, которые напрямую не связаны с продуктом. Их составляют все издержки, за исключением стоимости материалов и прямых затрат на оплату труда. Заводские накладные расходы включают стоимость вспомогательных материалов и оплату труда вспомогательных рабочих, а также другие производственные затраты: расходы на отопление, электроэнергию, амортизацию машин и оборудования и т. д.

## **Наукоград**

– муниципальное образование, имеющее в качестве градообразующего элемента научно-производственный комплекс, удовлетворяющий одному из двух требований: основные фонды комплекса составляют не менее 50% основных фондов всех хозяйствующих субъектов, за исключением жилищно-коммунального и социального сектора, объем его научно-технической продукции в стоимостном выражении составляет более 50% общего объема продукции всех хозяйствующих субъектов города. В состав научно-производственного комплекса могут быть включены научные организации, высшие учебные учреждения, наукоемкие предприятия (включая малые), объекты инновационной инфраструктуры.

## **Наукоемкость продукции**

– показатель, отражающий:

– пропорцию между научно-технической и производственной деятельностью, приходящуюся на единицу продукции;

– соотношение числа занятых научной деятельностью и всеми занятыми в производстве (на предприятиях, в отрасли).

– количественную оценку через определение доли затрат на НИОКР в стоимости продукции.

### **Научная (научно-исследовательская) деятельность**

– получение, распространение и применение новых знаний.

### **Научная (научно-техническая) проблема**

– часть научного (научно-технического) направления, представляющая один из возможных путей его решения. Научная работа может решаться в виде целевой научно-технической программы, которая является комплексом увязанных по ресурсам, исполнителям, срокам работ. Координацию этих работ должны проводить головные научные организации.

*(См. также Масштаб научных работ, Научно-техническая деятельность, Научное (научно-техническое) направление, Научная тема).*

### **Научная тема**

– часть проблемы, которая решается, как правило, в пределах научной организации и выступает основной единицей тематического плана при финансировании, планировании и учете работ. Цель темы – эффективное решение конкретной задачи исследования, патентных или экономических работ и т. д. Тема в зависимости от своей сложности может разбиваться на этапы и подэтапы.

*(См. также Масштаб научных работ, Научно-техническая деятельность, Научное (научно-техническое) направление, Научная (научно-техническая) проблема).*

## **Научное (научно-техническое) направление**

– наиболее крупная научная работа, имеющая самостоятельный характер и посвященная решению важной задачи развития данной отрасли науки и техники. Решение того или иного научного направления возможно усилиями ряда научных организаций.

*(См. также Масштаб научных работ, Научно-техническая деятельность, Научная (научно-техническая) проблема, Научная тема).*

## **Научно-исследовательские работы (НИР)**

– творческая деятельность, осуществляемая на систематической основе с целью увеличения объема знаний, включая знания о человеке, природе и обществе, а также поиска новых областей применения этих знаний. Включают: 1) фундаментальные исследования – экспериментальные и теоретические исследования, направленные на получение новых знаний, без конкретной цели их использования; 2) прикладные исследования – оригинальные работы, направленные на получение новых знаний с целью решения конкретных практических задач; 3) разработки – систематические работы, основанные на существующих знаниях, полученных в результате научных исследований и (или) практического опыта, и направленные на создание новых материалов, продуктов и устройств, внедрение новых процессов, систем и услуг или значительное усовершенствование уже выпускаемых или введенных в действие, а также создание опытных образцов и их испытание. Классифицируются по видам работ, по секторам наук, отраслям науки, социально-экономическим целям научных исследований и разработок.

## **Научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы (НИОКР)**

– творческая деятельность, систематически осуществляемая с целью увеличения объема знаний, включая знания о человеке, природе и обществе, а также поиска новых областей применения этих знаний. НИОКР выступают как важнейший вид научно-технической деятельности и основной объект наблюдения в статистике науки, а относящиеся к ним понятия и определения занимают центральное место в рекомендациях международных статистических организаций. НИОКР охватывают три вида работ (деятельности): фундаментальные исследования, прикладные исследования и опытно-конструкторские работы.

## **Научно-техническая деятельность (НТД)**

– основа инновационной деятельности. Тесно связана с созданием, развитием, распространением и применением научно-технических знаний во всех областях науки и техники. Понятие НТД разработано ЮНЕСКО и является базовой категорией международных стандартов в статистике науки и техники. В соответствии с рекомендациями ЮНЕСКО научно-техническая деятельность как объект статистики охватывает три ее вида:

- научные исследования и разработки;
- научно-техническое образование и подготовку кадров;
- научно-технические услуги.

При осуществлении НТД важное значение имеет понятие «масштаб научных работ».

*(См. также Масштаб научных работ, Научное (научно-техническое) направление, Научная (научно-техническая) проблема, Научная тема).*



## **Научно-техническая продукция как товар**

– научно-техническая продукция признается товаром, если она выступает средством углубления, расширения и получения новых знаний, а ее использование обеспечивает экономию затрат общественного труда при сохранении потребительской стоимости материального продукта, созданного на ее основе.

*(См. также Рынок научно-технической продукции).*

## **Научно-технические привратники или информационные звезды**

– одна из ролевых функций сотрудников фирмы, относящихся к категории ключевых специалистов лабораторий НИОКР и отличающихся от своих коллег ориентацией на внешние информационные источники. Они читают гораздо больше других, в частности, более «трудную» литературу, поддерживают широкие долговременные контакты со специалистами в других организациях. Такой сотрудник служит посредником между коллегами в своей организации и внешним миром, он эффективно соединяет свою организацию с научной и технической деятельностью в мире в целом.

## **Научно-технический прогресс (НТП)**

– процесс, объединяющий науку, технику, экономику, предпринимательство и менеджмент. Он состоит в получении новации и простирается от зарождения идеи до ее коммерческой (некоммерческой) реализации.

## **Научно-технологическая деятельность**

– получение, распространение и применение новых знаний в области решения технологических, конструкторских, экономических, организационно-технических и социально-политических проблем, обеспечение

функционирования науки, технологии и производства как единой системы.

### **Научно-учебные работы**

– деятельность по подготовке научной работы аспирантов, студентов и т. д.

*(См. также Научно-исследовательская работа прикладного характера, Информационные работы, Организационно-экономические работы, Научно-учебные работы, Опытно-конструкторские работы, Прикладные исследования).*

### **Научный парк**

– элемент инфраструктуры, необходимый для продвижения результатов инновационной деятельности на региональном уровне. Научные парки привлекают многонациональные корпорации, местные компании и научные институты своей предпринимательской атмосферой и наличием услуг по поддержке бизнеса. Существуют междисциплинарные и монодисциплинарные (например, биомедицинские) научные парки. Одна из последних тенденций в развитии научных парков – их фактическая трансформация в научно-технологические парки (технопарки).

### **Национальная инновационная система**

– совокупность определенных учреждений, которые совместно и самостоятельно осуществляют вклад в развитие и распространение новых технологий и которые образуют инфраструктуру, в рамках которой правительства формируют и реализуют политику влияния на инновационный процесс. Как таковая это система взаимосвязанных учреждений, имеющая целью создание, сохранение и передачу знаний, умений и артефактов, которые определяют новые технологии.

## **Национальный научный потенциал**

– показатель научно-технического развития страны, описывающий людские ресурсы (включая систему подготовки кадров), основные фонды, систему финансирования и результаты деятельности научной системы.

## **Неинновационные изменения в продукции или процессах**

– незначительные или мелкие изменения, не подразумевающие значительных нововведений; иные творческие изменения, которые касаются не объективных характеристик продукта, а скорее, его эстетических или субъективных свойств.

## **Некоммерческий трансферт технологий**

– обычно сопровождается небольшими расходами (особенно валютными) и может поддерживаться как по государственной линии, так и на основе фирменных и личных контактов.

*(См. также Трансферт технологий, Диффузия научно-технических знаний, Коммерциализация технологий, Объекты коммерческого трансферта технологий, Объекты некоммерческого трансферта технологий).*

## **Неожиданная неудача**

– один из источников инновационного предпринимательства. Неудачи, в отличие от успехов, не могут быть отвергнутыми и редко проходят незамеченными. Но как источник инновационных возможностей они воспринимаются еще реже. Большинство неудач – всего лишь результат грубых ошибок, некомпетентности в планировании или исполнении. Но если проект терпит неудачу, невзирая на тщательное планирование и добросовестное исполнение, то такая неудача указывает

на необходимость изменений, то есть на скрытые инновационные возможности.

*(См. также Источники инновационного предпринимательства, Неожиданный успех).*

### **Неожиданный успех**

– один из источников инновационного предпринимательства. Нет области, которая предлагала бы более богатые возможности для успешной инновации, в которой инновационные возможности были бы связаны с меньшим риском, а осуществление инноваций было бы менее трудоемко, чем неожиданный успех. Однако неожиданным успехом чаще всего пренебрегают. Неожиданный успех – не просто благоприятная возможность для нововведений, он сам вызывает необходимость этих нововведений.

*(См. также Источники инновационного предпринимательства, Неожиданная неудача).*

### **Несоответствие**

– расхождение, диссонанс между тем, что есть, и тем, что должно быть. Несоответствие говорит о скрытом «разломе». Такой «разлом» напрямую говорит о необходимости произвести инновацию. Он создает нестабильность, в которой очень небольшие усилия могут сдвинуть огромные массы и перестроить целые социально-экономические структуры. В несоответствиях, как правило, больше качественного, а не количественного аспекта.

Различают следующие виды несоответствий:

- между экономическими реалиями общества;
- между реальным положением в отрасли и планами;
- между ориентацией отрасли и ценностями потребителей ее продукции;

– внутреннее несоответствие в ритме или в логике технологических процессов.

### **Несоответствие между реальностью и ее отображением**

– один из источников инновационного предпринимательства. Как и неожиданные события, несоответствия являются верным признаком инноваций: либо тех, которые уже произошли, либо тех, которые можно вызвать.

*(См. также Источники инновационного предпринимательства).*

### **Новаторство**

– процесс интеллектуальной деятельности людей, имеющий творческий характер и приводящий к появлению нового научного знания, открытий, изобретений, рационализаторских предложений и других результатов новаторских решений.

### **Новация**

*(лат. Novation – изменение, обновление)* – какое-то новшество, которого не было раньше. По гражданскому праву новация означает соглашение сторон о замене одного заключенного ими обязательства другим обязательством.

### **Новая техника**

– материализованные научные знания, помогающие повысить эффективность трудовой деятельности в той или иной ее сфере. К новой технике в узком смысле относятся новые, более эффективные средства труда, в широком смысле – это так же новые материалы, источники энергии, технологические процессы,

медицинская, бытовая, экологическая и другая техника. Следует различать также улучшенную новую технику на базе улучшающих нововведений и принципиально новую технику, реализующую крупные изобретения, базисные нововведения и обеспечивающие скачок в уровне новизны и эффективности техники.

### **Новизна полезной модели**

– одно из условий патентоспособности полезной модели. Полезная модель является новой, если совокупность существенных признаков неизвестна из уровня техники.

### **Нововведение (1)**

– прогрессивное новшество, задействованное в динамике, которое является новым для организационной системы, принимающей и использующей ее.

### **Нововведение (2)**

– конечный результат инновационной деятельности, получившей реализацию в виде нового или усовершенствованного продукта, реализуемого на рынке, нового или усовершенствованного технологического процесса, используемого в практической деятельности.

### **Нововведение (3)**

– целенаправленное изменение, которое вносит в производство новые относительно стабильные материальные и социальные элементы.

### **Новое изделие**

– продукция с улучшенными или принципиально новыми потребительскими свойствами, созданная на основе научных исследований, опытно-конструкторских

и проектных работ. Можно выделить два основных уровня новизны: совершенно новый вид товара, который на рынок ранее не выпускался, и введение новых компонентов в уже известные на рынке товары.

### **Новшество (1)**

– объект промышленной собственности и (или) связанный с ним продукт интеллектуальной деятельности, являющийся предметом нововведения.

### **Новшество (2)**

– результат интеллектуальной деятельности, законченных научных исследований и разработок, обладающий новизной и спросом для включения в экономический оборот.

### **Новшество (3)**

– предмет инновации. Новшества и инновации имеют различные жизненные циклы.

*(См. также Жизненные циклы новшества, Жизненные циклы инновации).*

### **Новые знания**

– один из источников инновационного предпринимательства. Инновации, в основе которых лежат новые знания, становятся объектом внимания и приносят большие доходы.

Такие нововведения отличаются от всех других по всем основным характеристикам: временному охвату, проценту неудач, предсказуемости. Их основные отличия:

– время протекания у таких инноваций самое большое. Во-первых, немало времени проходит между возникновением нового знания и его воплощением в

технологии. Во-вторых, новая технология материализуется в новом продукте, процессе или услуге только через длительный промежуток времени. Причем это относится не только к области науки и техники. Нововведения, основанные на социальном знании, также подолгу пробивают себе дорогу;

– эти инновации строятся на конвергенции нескольких видов знаний, совершенно не обязательно относящихся к области науки и техники. До тех пор, пока не соединятся воедино все необходимые знания, любые инновационные мероприятия, в основе которых лежат новые знания, будут обречены на неудачу. Проведение нововведения становится реальным только тогда, когда уже имеются все необходимые данные и имеются прецеденты их использования;

– реализация таких инноваций характеризуется высокой степенью риска, непредсказуемостью. Разновидностью таких нововведений являются нововведения, в основе которых лежит блестящая идея. В количественном отношении они превышают все остальные виды нововведений, вместе взятые. Блестящая идея – наиболее рискованный и наименее надежный источник инновационных возможностей. Никогда нельзя сказать заранее, какие из этих нововведений имеют шанс на успех, а какие – нет.

*(См. также Источники инновационного предпринимательства).*

### **Нормативно-правовые факторы государственного регулирования инновационной деятельности:**

– установление правовых основ взаимоотношений субъектов инновационной деятельности,



– гарантирование охраны прав и интересов субъектов инновационной деятельности, в частности, охраны таких наиболее существенных для развития инновационной деятельности прав, как права интеллектуальной собственности.

Нормативно-правовое регулирование инновационной деятельности осуществляется на базе Конституции РФ, Гражданского кодекса РФ, принимаемых в соответствии с ними законов и иных нормативных правовых актов РФ и субъектов РФ, а также международных договоров РФ, относящихся к инновационной деятельности. В основе этого регулирования – правовая охрана результатов, полученных в ходе инновационной деятельности. Поскольку эти результаты представляют собой новые интеллектуальные продукты и технологии, постольку они предстают как объекты интеллектуальной собственности. Их правовая охрана осуществляется на базе требований по охране интеллектуальной собственности, установленных Гражданским кодексом РФ, Патентным законом РФ и другими законодательными актами в области охраны интеллектуальной собственности.

Нормативно-правовое регулирование взаимоотношений между субъектами инновационной деятельности, а также между ними и другими участниками инновационного процесса осуществляется на основе договоров, а именно:

- договоров на выполнение научно-исследовательских, опытно-конструкторских и технологических работ;
- договоров на выполнение проектных и изыскательских работ;
- договоров строительного подряда;
- договоров по оказанию услуг для осуществления инновационной деятельности;

- договоров страхования инновационных рисков;
- договоров (контрактов) с инвесторами;
- иных договоров, предусмотренных законодательством РФ.

Регулирование инновационной деятельности происходит на базе:

- инновационных прогнозов
- инновационных стратегий
- инновационных программ
- инновационных проектов.
- программ и проектов поддержки инновационной деятельности.

*(См. также Государственное регулирование инновационной деятельности, Организационные факторы государственного регулирования инновационной деятельности, Финансовые факторы государственного регулирования инновационной деятельности, Экономические факторы государственного регулирования инновационной деятельности).*

### **Ноу-хау (1)**

- термин, применяемый для обозначения обязательства по передаче на коммерческой основе другой организации выраженных в форме документации технических знаний, опыта, навыков, включая инжиниринговые услуги.

### **Ноу-хау (2)**

- совокупность знаний и навыков, относящихся к применению промышленной технологии или процесса, связано с секретами производства, носит конфиденциальный характер, является экономическим достоянием, пригодным для эксплуатации.

*(См. также Передача ноу-хау).*

## О

### **Объектное новшество (1)**

– несколько взаимосвязанных новшеств, образующих новую потребительскую ценность и отражающих определенные тенденции развития техники и технологии.

### **Объектное новшество (2)**

– определенный вид инновационного товара – новшество-объект, складывающийся на базе новых технологий и нового оборудования.

*(См. также Рынок новшеств, Базовое новшество, Единичное новшество, Группа новшеств, Программное новшество).*

### **Объектно-утилитарный подход к определению инноваций**

– характеризуется двумя основными моментами. Во-первых, в качестве инновации понимается объект – новая потребительная стоимость, основанная на достижениях науки и техники. Во-вторых, акцент делается на утилитарной стороне нововведения – способности удовлетворить общественные потребности с большим полезным эффектом.

*(См. также Подходы к определению инноваций, Объектный подход, Процессный подход, Процессно-утилитарный подход, Процессно-финансовый подход).*

### **Объектный подход к определению инноваций**

– сущность объектного подхода заключается в том, что в качестве инновации выступает объект – результат НТП: новая техника, технология. В рамках объектного подхода различают базисные инновации, улучшающие инновации, рационализирующие инновации.

*(См. также Базисные инновации, Улучшающие инновации, Псевдоинновации, Подходы к определению инноваций, Объектно-утилитарный подход, Процессный подход, Процессно-утилитарный подход, Процессно-финансовый подход).*

### **Объекты инновационного рынка**

– это результаты интеллектуальной деятельности, представленные:

- в овеществленной форме (в виде оборудования, агрегатов, опытных установок, инструментов, технологических линий и т. д.);

- в неовеществленной форме (данные научно-исследовательских, проектно-конструкторских работ в виде аналитического отчета, обобщающего описания способа, конструкторской и технической документации);

- в виде знаний, опыта, консультирования в сфере консалтинга, маркетинга, проектного управления, инжиниринга и других научно-практических услуг, связанных с сопровождением и обслуживанием инновационной деятельности.

### **Объекты коммерческого трансферта технологий:**

- объекты промышленной собственности (патенты на изобретения, свидетельства на промышленные образцы и полезные модели);

- ноу-хау и технический опыт в виде технико-экономических обоснований, моделей, образцов, инструкций, чертежей, сертификации, технологической оснастки и инструмента, консультационных услуг, подготовки кадров;

- технические и технологические знания.

## **Объекты некоммерческого трансферта технологий:**

– свободная научно-техническая информация (научно-техническая и учебная литература, справочники, обзоры, описания патентов, каталоги, проспекты и т. д.);

– международные конференции, симпозиумы, выставки и т. д.;

– обучение и стажировка ученых и специалистов на безвозмездной основе или на условиях паритетного возмещения расходов.

## **Онтологический подход**

– точка зрения, согласно которой процессы научно-технического и финансового развития интерпретируются как саморазвивающиеся, т. е. управляемые изнутри.

*(См. также Феноменологическая модель, Телеологический подход).*

## **Опробование рынка**

– стадия продвижения продукта, предполагающая совместное тестирование продукта и его плана маркетинга.

## **Опытная база науки (1)**

– совокупность опытных производств, выполняющих опытные, экспериментальные работы.

## **Опытная база науки (2)**

– составная часть научного потенциала страны, ее состояние и использование характеризуют способность науки осуществлять опытную проверку результатов научных исследований и разработок с целью обеспечения непрерывности инновационного процесса.

Опытная база включает трудовые и материально-технические ресурсы, предназначенные для проведения опытных, экспериментальных работ.

*(См. также Освоение промышленного производства новых изделий, Опытные производства, Экспериментальные работы).*

### **Опытно-конструкторские работы (ОКР)**

– применение результатов прикладных научно-исследовательских работ для создания (или модернизации, усовершенствования) образцов новой техники, материала, технологии. ОКР – это завершающая стадия научных исследований, своеобразный переход от лабораторных условий и экспериментального производства к промышленному производству. К ОКР относятся: разработка определенной конструкции инженерного объекта или технической системы (конструкторские работы); разработка идей и вариантов нового объекта; разработка технологических процессов, т. е. способов объединения физических, химических, технологических и других процессов с трудовыми в целостную систему. Целью ОКР является создание (модернизация) образцов новых изделий, которые могут быть переданы после соответствующих испытаний в серийное производство или непосредственно потребителю. На этой стадии производится окончательная проверка результатов теоретических исследований, разрабатывается соответствующая техническая документация, изготавливаются и испытываются образцы новых изделий.

*(См. также Научно-исследовательские работы (НИР), Научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы (НИОКР), Информационные работы, Организационно-экономические работы, Научно-учебные работы, Прикладные исследования).*

### **Опытное (пилотное) производство**

– первоначальное мелкосерийное производство, необходимое для доводки и обеспечения готовности к крупносерийному производству.

### **Опытные производства**

– организации различных организационных и правовых форм с разной степенью хозяйственной самостоятельности – завод, цех, мастерская, опытно-экспериментальное подразделение, опытная станция, могут находиться на балансе научной организации или являться юридическим лицом и т. п. Их цель – изготовление и отработка опытных образцов новых продуктов и технологических процессов. Помимо этих работ опытные производства выполняют различные работы и услуги, непосредственно не относящиеся к НИОКР (ремонтные работы, типографские услуги и т. д.), и осуществляют выпуск мелкосерийной продукции.

*(См. также Опытная база науки, Освоение промышленного производства новых изделий, Экспериментальные работы).*

### **Опытный (пилотный) проект**

– проект, реализуемый в экспериментальном или демонстрационном режиме.

### **Организационно-правовые формы инновационной деятельности в Российской Федерации**

– в соответствии с гражданским законодательством могут ими быть хозяйственные товарищества и общества, государственные и муниципальные унитарные предприятия, учреждения, среди которых особо выделяются

по предмету инновационной деятельности научные организации.

### **Организационно-управленческие инновации**

– разновидность инноваций по областям применения и этапам НТП, которые связаны, прежде всего, с процессами оптимальной организации производства, транспорта, сбыта и снабжения.

*(См. также Классификация инноваций по областям применения и этапам НТП, Технологические инновации, Технические инновации, Информационные инновации, Социальные инновации).*

### **Организационно-экономические работы**

– разновидность научных работ, которые направлены на совершенствование организации и планирование производства, разработку методов организации труда и управления, методов классификации и оценки эффективности научных работ и т. д.

*(См. также Научно-исследовательские работы (НИР), Информационные работы, Научно-учебные работы, Опытно-конструкторские работы (ОКР), Прикладные исследования).*

### **Организационные факторы государственного регулирования инновационной деятельности:**

– государственная поддержка инновационных проектов, включенных в федеральные и региональные инновационные программы;

– содействие развитию инновационной инфраструктуры,

– кадровая поддержка инновационной деятельности,



– содействие подготовке, переподготовке и повышению квалификации кадров, осуществляющих инновационную деятельность;

– моральное стимулирование инновационной деятельности;

– информационная поддержка инновационной деятельности (обеспечение свободы доступа к информации о приоритетах государственной политики в инновационной сфере, к сведениям о завершенных научно-технических исследованиях, которые могут стать основой для инновационной деятельности, к данным о выполняемых и завершенных инновационных проектах и программах и т. п.);

– содействие интеграционным процессам, расширению взаимодействия субъектов РФ в инновационной сфере, развитию международного сотрудничества в этой области;

– защита интересов российских субъектов инновационной деятельности в международных организациях. *(См. также Государственное регулирование инновационной деятельности, Нормативно-правовые факторы государственного регулирования инновационной деятельности, Финансовые факторы государственного регулирования инновационной деятельности, Экономические факторы государственного регулирования инновационной деятельности).*

### **Освоение промышленного производства новых изделий**

– завершающая стадия сферы науки, которая включает научное и производственное освоение: проведение испытаний новой (усовершенствованной) продукции, а также техническую и технологическую подготовку производства. На стадии освоения выполняются

опытные, экспериментальные работы на опытной базе науки.

*(См. также Опытная база науки, Опытные производства, Экспериментальные работы).*

### **Основные продуктовые инновации**

– разновидность инноваций по их роли в процессе производства. Создают новые рынки и лежат в основе новых отраслей.

*(См. также Классификация инноваций по роли в процессе производства, Дополняющие продуктовые инновации, Основные технологические инновации, Дополнительные технологические инновации).*

### **Основные технологические инновации**

– разновидность инноваций по их роли в процессе производства. Составляют базис крупных технологических систем.

*(См. также Классификация инноваций по роли в процессе производства, Основные продуктовые инновации, Дополняющие продуктовые инновации, Дополнительные технологические инновации).*

### **Особая экономическая зона**

– часть национального экономического пространства, где введена и применяется определенная система преференций и стимулов для достижения общеэкономических целей, не используемая на остальной части государства в силу сложившихся геополитических и социально-экономических условий.

## Особенности субъектов инновационного предпринимательства

– специфические особенности субъектов инновационного предпринимательства в Российской Федерации представлены в таблице.

Вид субъекта	Основная деятельность	Сильные стороны	Слабые стороны	Оптимальные функции
Организации РАН	Фундаментальные исследования	Эффективность фундаментальных и поисковых работ	Консервативная инфраструктура	Создание теоретического и экспериментального задела для технологических инноваций
Университеты	Фундаментальные и прикладные исследования и разработки	Бюджетные средства по целевым программам	Ведомственность	Технологическая инновационная деятельность (ТИД) на базе исследований и разработок высшей школы, технопарки
Крупные НИИ и КБ	Исследования и разработки	Технологии, инфраструктура	Отсутствие организационной инфраструктуры, недостаток средств	ТИД на базе собственных исследований и разработок
Малые предприятия научно-технической сферы	Технологии, инновационная деятельность	Мотивация, гибкость, сильный персонал	Слабый менеджмент, большие налоги	ТИД, не связанные с фундаментальными проблемами
Инновационно-технологические центры на предприятиях	Поддержка технологий, инновационной деятельности	Оптимальные условия для малых предприятий	Зависимость от предприятия	Создание комплексной системы услуг, активный маркетинг
Промышленные предприятия	Производство устоявшейся номенклатуры	Производственные площади, энергооборуженность, персонал	Необходимость перестройки производства	Серийное производство инновационной продукции
Обучающие фирмы	Повышение квалификации	Знания и умения	Недостаточный учет квалификации слушателей	Подготовка без отрыва от производства
Консалтинговые фирмы	Услуги субъектам ТИД	Оперативное и гибкое реагирование на спрос	Объем и качество услуг	Использование услуг фирм с небольшим потенциалом

*(См. также Адресная специализация субъектов инновационного предпринимательства, Предметная специализация субъектов инновационного предпринимательства, Субъекты инновационного предпринимательства, Концепция видов специализации (экономической ориентации) звеньев организационной структуры, Типизация структур инновационного предпринимательства).*

### **Осуществленная инновация**

– инновация считается осуществленной в том случае, если она внедрена на рынке или в производственном процессе.

### **Отдел менеджмента инновациями**

– подразделение, которое, исходя из целей организации по инновационной деятельности и состояния ресурсов, на основании технико-экономических ресурсов оптимизирует загрузку всех исполнителей по времени и подготавливает для утверждения высшим менеджментом проект плана (программы) работ по инновациям.

### **Открытие**

– установление неизвестных ранее объективно существующих закономерностей, свойств и явлений материального мира, вносящих коренные изменения в уровень познания. Открытием признается научное положение, представляющее собой решение познавательной задачи и обладающее новизной в мировом масштабе.

### **Оценка инноваций**

– совокупность оценок прав собственности и активов, обеспечивающих будущие доходы.

## **Оценка результатов нововведения**

- проводится по двум основным параметрам:
    - цене новой продукции;
    - объему инвестиций (капиталовложений) в практическую реализацию.
- (См. также Методы определения ожидаемой цены новой продукции).*

## **ОЭСР**

- Организация экономического сотрудничества и развития.

## II

### **Паблик-релейшнз (PR)**

– деятельность по формированию благоприятного общественного мнения о продуcente или продавце инновации, представляющее собой форму рекламной работы с широким привлечением всех средств массовой информации (пресса, радио, телевидение, Интернет и др.).

### **Партисипативная инновационная организация**

– организационная форма, основанная на участии работников всех уровней в менеджменте организацией при установлении целей, решении проблем и принятии управленческих решений. Участие специалистов в менеджменте выражается в создании временных или постоянных комитетов и комиссий, а также специальных советов научно-технологического, экономического и управленческого характера.

### **Патентное право**

– отрасль права, нормы которой устанавливают систему охраны прав на технические решения изобретения путем выдачи патента.

### **Патент**

– свидетельство на изобретение, выдаваемое компетентным органом от имени государства изобретателю (физическому лицу или предприятию), удостоверяющее признание предложения изобретением, приоритет изобретения, авторство и исключительное право на изобретение. Патент действует только в пределах территории того государства, ведомство которого его выдало.

## **Патентная лицензия**

– форма передачи ограниченных или монопольных прав лицензиату на использование патента. Различают простые, исключительные и полные лицензии.

## **Передача лицензий**

– один из видов передачи объектов инновационной деятельности. Является наиболее распространенным способом коммерческого трансферта технологий и осуществляется в тех случаях, когда доход от продажи лицензии превышает издержки по контролю использования лицензии и упущенную выгоду при отказе от монополии на передаваемую технологию на данном рынке. Часто по лицензиям передаются не самые новые технологии, а так называемые «технологии промежуточного поколения».

Лицензируемая технология является товаром лишь в том случае, когда она надлежащим образом оформлена комплектом технологической документации, воспроизводима с заданным уровнем выхода годных изделий и сертифицирована.

*(См. также Виды передачи объектов инновационной деятельности, Передача ноу-хау, Инжиниринг, Промышленная кооперация, Техническая помощь).*

## **Передача ноу-хау**

– один из видов передачи объектов инновационной деятельности. Сделка по передаче ноу-хау – предоставление беспатентной лицензии. Основные особенности передачи ноу-хау:

– большой риск, связанный с раскрытием конфиденциального существа ноу-хау до заключения контракта и утечкой ноу-хау от получателя третьим лицам после заключения контракта;

- необратимый характер передачи ноу-хау;
- постоянно присутствующий временной фактор;
- неопределенность периода сохранения конфиденциальности ноу-хау.

*(См. также Виды передачи объектов инновационной деятельности, Передача лицензий, Инжиниринг, Промышленная кооперация, Техническая помощь, Ноу-хау).*

### **Перекрестное субсидирование**

- финансирование менее прибыльных или убыточных услуг из дохода, получаемого от других услуг, обычно посредством несбалансированных тарифов.

### **Период окупаемости**

- критерий оценки инвестиционного проекта. Соответствующие расчеты основываются на измерении потока наличности и определения периода времени, необходимого для возврата вложенных средств.

### **Пионерный тип инновационного процесса**

- означает линию на достижение мирового первенства (например, США).

*(См. также Типы инновационного процесса, Догоняющий тип инновационного процесса).*

### **Планирование инноваций в организации**

- процесс, включающий обоснованный выбор целей, определение инновационной политики, разработку мер и мероприятий, методы достижения целей, обеспечение основы для принятия последующих долгосрочных управленческих решений.



## **Плановик**

– ролевая функция одного из руководителей фирмы. Плановик стремится к оптимизации будущей деятельности фирмы, концентрируя основные ресурсы в традиционных областях деятельности фирмы и направляя фирму на достижение поставленных целей.

## **Подготовка и организация производства**

– одна из разновидностей основных видов инновационной деятельности, охватывающая приобретение производственного оборудования и инструмента, изменения в них, а также в процедурах, методах и стандартах производства и контроля качества, необходимых для создания нового технологического процесса.

*(См. также Маркетинг новых продуктов, Производственное проектирование, Предпроизводственные разработки, Приобретение неовещественной технологии, Приобретение овещественной технологии).*

## **Подходы к определению инноваций**

– научные подходы, в рамках которых все существующие определения инноваций можно классифицировать по пяти основным подходам:

1) объектному (в отечественной литературе в этом случае в качестве определяемого термина часто выступает слово «нововведение»);

2) процессному;

3) объектно-утилитарному;

4) процессно-утилитарному;

5) процессно-финансовому.

*(См. также Объектный подход; Объектно-утилитарный подход, Процессный подход, Процессно-утилитарный подход, Процессно-финансовый подход).*

## **Поисковые исследования**

– это исследования, задачей которых является открытие новых принципов создания изделий и технологий; не известных ранее свойств материалов и их соединений; методов анализа и синтеза. В поисковых исследованиях обычно известна цель намечаемой работы, более или менее ясны теоретические основы, но отнюдь не конкретные направления. В ходе таких исследований находят подтверждение теоретические предположения и идеи.

*(См. также Фундаментальные исследования, Процесс создания и освоения новой техники (технологий), Прикладные исследования, Освоение промышленного производства новых изделий).*

## **Поисковые фундаментальные исследования**

– исследования, задачей которых является открытие новых принципов создания идеи и технологий. Завершаются обоснованием и экспериментальной проверкой новых методов удовлетворения общественных потребностей. Все поисковые фундаментальные исследования проводятся как в академических учреждениях и вузах, так и в крупных научно-технических организациях промышленности только персоналом высокой научной квалификации. Приоритетное значение фундаментальной науки в развитии инновационных процессов определяется тем, что она выступает в качестве генератора идей, открывает пути в новые области знания.

## **Поисковый прогноз**

– прогноз, при котором гипотетические последствия существующих тенденций характеризуются с точки зрения нейтрального наблюдателя.

### **Показатели результатов инновационной деятельности**

– набор показателей, характеризующих результаты внедрения новых или усовершенствованных продуктов и технологических процессов. В их составе статистика рассматривает две группы показателей: 1) показатели удельных весов инновационной продукции в общем ее объеме новой продукции, усовершенствованной продукции, прочей инновационной продукции; 2) показатели, характеризующие влияние инноваций на результаты деятельности предприятий (сумма прибыли от реализации инновационной продукции и ее доля в общей сумме прибыли, объем продаж инновационной продукции на внешнем и внутреннем рынках и их доля в общих объемах продаж, доступ к новым рынкам сбыта, доля на традиционных рынках сбыта), а также показатели, характеризующие снижение издержек производства в результате внедрения инноваций.

### **Показатель эффективности инноваций затратного типа**

– отношение результата инноваций к величине совокупного живого и овеществленного труда (цена инноваций), которое было потреблено. Например, затратный тип показателей эффективности представлен в виде результата производства на 1 руб. инновационных затрат.

*(См. также Типы показателей эффективности инноваций в производственной сфере; Показатель эффективности инноваций ресурсного типа).*

## **Показатель эффективности инноваций ресурсного типа**

– отношение результата к величине примененных производственных ресурсов в стоимостном выражении. При этом результат нововведения в производстве принимается в годовом исчислении. Например, этот тип представлен показателем фондоемкости, т. е. величиной, обратной отношению результата (товарной продукции) к среднегодовой стоимости основных производственных фондов.

*(См. также Типы показателей эффективности инноваций в производственной сфере, Показатель эффективности инноваций затратного типа).*

## **Поле инновационной активности**

– один из факторов инноваций. Оно очерчивается границами концентрации потенциальных объектов приложения знаний и навыков на соответствующих иерархических уровнях, территориях, в определенных видах деятельности.

*(См. также Факторы инноваций, Инновационные предприниматели, Инновационные финансовые ресурсы).*

## **Политика в области инновационной деятельности как элемент системы государственного регулирования**

– содержит:

- четко определенные цели;
- органы управления, реализующие функции, которые обеспечивают достижение сформулированных целей;
- информационную систему, формирующую информационный образ объекта регулирования, достаточную для реализации функции управления;

– инструменты регулирования и поддержки, с помощью которых органы государственного управления воздействуют на предприятия и среду в рамках выполнения своих функций.

*(См. также Государственная инновационная политика РФ, Комплексная концепция научно-технического развития РФ, Принципы государственной инновационной политики РФ, Приоритетные направления инновационной политики РФ, Результаты реализации новой инновационной политики РФ, Цели государственной инновационной политики РФ, Элементы регулирования в области инновационной деятельности в РФ).*

### **Политика инновационная**

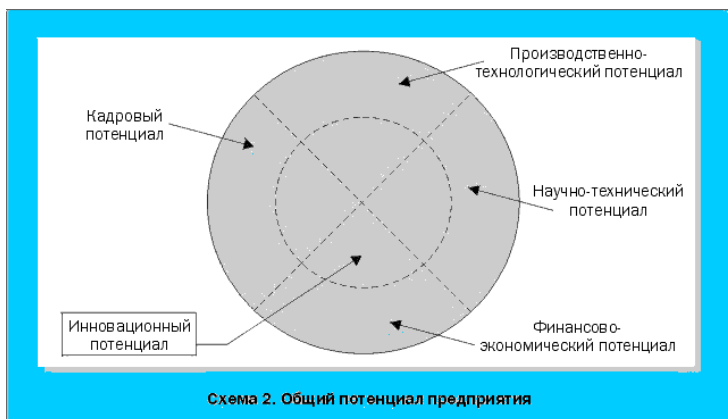
– см. *Инновационная политика организации, Государственная инновационная политика, Прямые меры государственной инновационной политики, Косвенные меры государственной инновационной политики.*

### **Портфель**

– группа проектов, работа по которым осуществляется одновременно или уже завершена.

### **Потенциал предприятия**

– производственно-технологический, научно-технический, финансово-экономический, кадровый и собственно инновационный потенциал, который представляет как бы ядро всего потенциала, органически входя в каждую его часть (см. рис.).



*(См. также Инновационное развитие, Инновационный потенциал предприятий и научно-технических организаций)*

### **Потенциальные инновационные объекты**

– «узкие» места в различных открытых системах (машинных, биологических, человеко-машинных, социально-технических и иных), функционирующих в рамках системы «общество – среда обитания – техника». Осуществление в потенциальных объектах специальных проектов (научно-промышленно-инновационных и др.) обеспечивает расшивку «узких» мест путем внедрения подходящих нововведений (модернизационных, новаторских, опережающих или пионерных).

При этом важно подчеркнуть, что ключевыми предпосылками организации конкретного проекта, включая выбор схемы и объемов финансирования, являются предложение новаторами адресного научно-прикладного продукта и наличие у заинтересованного предпринимателя или менеджера экономико-управленческого решения по превращению такого продукта в реальное нововведение.

## **Потребительная стоимость новшества**

– один из элементов товарности новшества. Заключается в возможности использования или приспособления новшества (интеллектуального продукта) к нуждам производства и внедрения в него, в результате чего оно может привести к созданию новых потребительных стоимостей.

## **Потребности производственного процесса**

– один из источников инновационного предпринимательства. В данном случае инновация начинается не с события, а с задачи, то есть здесь необходимость – причина изобретения. Речь идет о совершенствовании уже существующего процесса, о замене слабого звена, о перестройке старого процесса в соответствии с новыми потребностями.

Для претворения в жизнь инновационных решений, основывающихся на потребности производственного процесса, требуется наличие следующих основных критериев:

- автономный процесс;
- одно слабое или отсутствующее звено в нем;
- четкое определение цели;
- конкретизация решения;
- понимание пользы предложения.

Существуют также три основных ограничивающих фактора, без которых осуществление такой инновации не будет возможно:

- необходимо разобраться в сути потребности, а не просто интуитивно прочувствовать ее;
- необходимы какие-то новые знания, чтобы не только разбираться в процессе, но и знать, как действовать;

– решение должно соответствовать привычкам и ориентации потенциальных потребителей.  
(См. также *Источники инновационного предпринимательства*).

### **Поэтапный процесс развития продукта**

– широко применяемая форма управления продвижением продукта, предусматривающая разделение усилий на определенные этапы. Переход от одного этапа к другому определяется управленческим решением. В случае многофункциональных проектов очень важно, чтобы управленческое решение по каждому этапу принималось только после выполнения соответствующих межфункциональных заданий.

### **Предметная специализация субъектов инновационного предпринимательства**

– направлена на создание конкретных видов продуктов, технологий и ресурсов.  
(См. также *Адресная специализация субъектов инновационного предпринимательства*, *Субъекты инновационного предпринимательства*).

### **Предприниматель**

– ролевая функция одного из руководителей фирмы. Предприниматель хотя и ориентирован на будущее, отличается от **Плановика** тем, что стремится изменить динамику развития фирмы, а не экстраполировать ее прошлую деятельность. В то время как **Плановик** оптимизирует будущее фирмы в области ее сегодняшней деятельности, предприниматель ищет новые направления деятельности и возможности расширения номенклатуры продукции фирмы.



## **Предприятия-реципиенты**

– предприятия, принимающие помощь от другого хозяйствующего субъекта, индивидуального предпринимателя или спонсора.

## **Предпроизводственные разработки**

– одна из разновидностей основных видов инновационной деятельности, включающая модификации продукта и технологического процесса, переподготовку персонала для применения новых технологий и оборудования.

*(См. также Маркетинг новых продуктов, Подготовка и организация производства, Производственное проектирование, Приобретение неовещественной технологии, Приобретение овещественной технологии).*

## **Премия (премиальная цена)**

– цена выше нормальной рыночной цены, отражающая преимущества товара или поставщика.

## **Прикладные исследования (ПИ)**

– исследования, которые направлены на исследование путей практического применения открытых ранее явлений и процессов. Включают научно-исследовательские работы, информационные работы, организационно-экономические работы, научно-учебные работы, опытно-конструкторские работы и др. Прикладные исследования являются второй стадией процесса создания и освоения новой техники (технологий) Кроме того, прикладные исследования могут быть самостоятельными научными работами.

*(См. также Научно-исследовательские работы (НИР), Информационные работы, Организационно-экономические работы,*

*Научно-учебные работы, Опытно-конструкторские работы (ОКР)).*

### **Прикладные научные исследования**

– научная деятельность, направленная на достижение практических результатов и решение конкретных задач.

### **Принципы государственной инновационной политики РФ**

– государственная инновационная политика РФ формируется и осуществляется исходя из следующих основных принципов:

- признание приоритетного значения инновационной деятельности для повышения эффективности уровня технологического развития общественного производства, конкурентоспособности наукоемкой продукции, качества жизни населения и экологической безопасности;

- обеспечение государственного регулирования инновационной деятельностью в сочетании с эффективным функционированием конкурентного механизма в инновационной сфере;

- концентрация государственных ресурсов на создании и распространении базисных инноваций, обеспечивающих прогрессивные структурные сдвиги в экономике;

- создание условий для развития рыночных отношений в инновационной сфере и пресечение недобросовестной конкуренции в процессе инновационной деятельности;

- создание благоприятного инвестиционного климата при осуществлении инновационной деятельности;

- государственная охрана прав и интересов субъектов инновационной деятельности и интеллектуальной собственности, созданной в процессе осуществления инновационной деятельности;
  - активизация международного сотрудничества Российской Федерации в инновационной сфере;
  - укрепление обороноспособности и обеспечение национальной безопасности государства в результате осуществления инновационной деятельности.
- (См. также Государственная инновационная политика РФ, Комплексная концепция научно-технического развития РФ, Цели государственной инновационной политики РФ, Приоритетные направления инновационной политики РФ, Результаты реализации новой инновационной политики РФ, Политика в области инновационной деятельности в РФ, Элементы регулирования в области инновационной деятельности в РФ).*

### **Приобретение неовещественной технологии**

- одна из разновидностей основных видов инновационной деятельности, заключающаяся в приобретении фирмой (предприятием) со стороны патентов, лицензий, раскрытия ноу-хау, торговых марок, конструкций, моделей и услуг технологического содержания.
- (См. также Маркетинг новых продуктов, Подготовка и организация производства, Производственное проектирование, Предпроизводственные разработки, Приобретение овещественной технологии).*

### **Приобретение овещественной технологии**

- одна из разновидностей основных видов инновационной деятельности, заключающаяся в приобретении фирмой (предприятием) машин и оборудования, по своему технологическому содержанию связанных с внедрением на инновационном предприятии продуктовых или процессных инноваций.

*(См. также Маркетинг новых продуктов, Подготовка и организация производства, Производственное проектирование, Предпроизводственные разработки, Приобретение неовещественной технологии).*

### **Приоритетная наукоемкая технология**

– технология, созданная на основе достижений фундаментальных и прикладных научных исследований, приводящая к экономии всех видов ресурсов (ресурсосберегающая), способная исключить угрозу жизни человека и техногенных катастроф (безопасная) и используемая для решения важнейших широкомасштабных и долгосрочных задач экономического развития.

*(См. также Технология, Критически важная технология).*

### **Приоритетные направления инновационной политики РФ**

– реализация государственной инновационной политики осуществляется в следующих приоритетных направлениях:

– работы по созданию, освоению и распространению техники и технологий, которые ведут к кардинальным изменениям в технологическом базисе страны. Эти работы носят, как правило, межотраслевой характер и не могут быть решены при существующем монопродуктовом (отраслевом) принципе организации и планировании производства;

– работы по крупным отраслевым научно-техническим проектам, требующие масштабной концентрации ресурсов, которые не под силу отдельным предприятиям;

– научно-техническое обеспечение мероприятий, направленных на реализацию социальных целей

общества (через развитие здравоохранения, образования, культуры, охраны окружающей среды, инфраструктуры);

– направления НТП, связанные с международным разделением труда и внешнеэкономической деятельностью государства.

*(См. также Государственная инновационная политика РФ, Комплексная концепция научно-технического развития РФ, Принципы государственной инновационной политики РФ, Цели государственной инновационной политики РФ, Результаты реализации новой инновационной политики РФ, Политика в области инновационной деятельности в РФ, Элементы регулирования в области инновационной деятельности в РФ).*

### **Причины возникновения инновационного риска**

– инновационный риск чаще всего возникает в следующих случаях:

– при внедрении более дешевого метода производства товара или оказания услуги по сравнению с уже используемыми. Подобные инвестиции принесут организации временную сверхприбыль до тех пор, пока организация является единственным обладателем данной технологии. В данной ситуации организация сталкивается с возможной неправильной оценкой спроса на производимый товар;

– при создании нового товара или оказании услуги на старом оборудовании. В данном случае к риску неправильной оценки спроса на новый товар или услугу добавляется риск несоответствия уровня качества товара или услуги в связи с применением оборудования, не позволяющего обеспечивать необходимое качество;

– при производстве нового товара или оказании услуги с помощью новой техники и технологии. В данной ситуации инновационный риск связан, помимо

прочего, с тем, что новый товар или услуга может не найти покупателя, с несоответствием нового оборудования и технологии требованиям, необходимым для производства нового товара или услуги, с невозможностью продажи созданного оборудования, так как оно не соответствует техническому уровню, необходимому для производства новых товаров.

*(См. также Виды инновационных рисков в России, Риск оригинальности, Риск технологической неадекватности, Риск юридической неадекватности, Риск финансовой неадекватности, Риск неуправляемости проектом, Способы снижения инновационных рисков).*

### **Прогноз**

– научно обоснованное суждение о возможных состояниях объекта в будущем и альтернативных путях и сроках их достижения. В сфере менеджмента организацией в зависимости от характерных особенностей объекта прогнозирования прогнозы условно делятся на социальные, научно-технические, экономические.

### **Программное новшество**

– вся разновидность новшеств, их групп, вплоть до нескольких взаимосвязанных товаров-объектов. Его появление связано с целями экономического развития и активным спросом на инновационный товар, имеющих программный характер.

*(См. также Рынок новшеств, Базовое новшество, Единичное новшество, Группа новшеств, Объектное новшество).*

### **Продажа (передача) инновации**

– акт распространения (диффузии) в различных формах, разными способами и по разным каналам. Может

передаваться на коммерческой или некоммерческой основе, быть внутриорганизационной, внутрирегиональной, внутригосударственной и международной.

### **Продвижение инновации**

– комплекс мер, направленных на реализацию инноваций и включающих в себя производство и использование информационного продукта, рекламные мероприятия, организацию работы торговых точек (пунктов по продаже инновации, консультации покупателей, стимулирование продажи инновации и др.).

### **Продуктовая инновация (1)**

– изменение продукции вследствие изменения технологии или изменения относительных цен, ставшего, в свою очередь, результатом изменения потребительских предпочтений.

### **Продуктовая инновация (2)**

– разновидность технологических инноваций. Охватывают внедрение новых или усовершенствованных продуктов.

*(См. также Технологические инновации, Процессные инновации).*

### **Продуцент инновации**

*(лат. Producers – производящий)* – производитель данной инновации.

### **Проектное планирование**

– нахождение баланса между стоимостью, продолжительностью и качеством проекта, включающее также критерии оценки и описание различных процедур. План должен включать цели проекта и базисные

линии (условия), по которым все участники координируют свою деятельность. Считается, что по достижении проектом базисной линии промежуточные продукты должны находиться в определенном состоянии. Контрольные точки – точки контроля состояния проекта в определенные моменты времени. Деятельность между контрольными точками называется фазой проекта.

### **Производный продукт**

– новый продукт на основе существующего, полученный посредством модификаций или улучшения некоторых характеристик, но без нарушения архитектуры или платформы основного продукта.

### **Производственное проектирование**

– одна из разновидностей основных видов инновационной деятельности, включающая подготовку планов и чертежей для определения производственных процедур, технических спецификаций.

*(См. также Маркетинг новых продуктов, Подготовка и организация производства, Предпроизводственные разработки, Приобретение неовещественной технологии, Приобретение овещественной технологии).*

### **Промышленное производство**

– стадия инновационного процесса, следующая после стадии освоения новой техники (технологий). В производстве знания материализуются, а исследование находит свое логическое завершение. В рыночной экономике имеет место ускорение выполнения ОКР и стадии освоения производства. Инновационные предприятия, как правило, выполняют ОКР по договорам с промышленными предприятиями. Заказчики и испол-



нителем взаимно заинтересованы в том, чтобы результаты ОКР были внедрены в практику и приносили доход, т. е. были бы реализованы потребителю. Если все пройдет благополучно, то промышленное предприятие вновь будет заинтересовано в заключении договора с этой научной организацией. Таким образом, для научной организации удачно выполненная работа гарантирует планирование, финансирование и использование научно-технических достижений (технологий).

*(См. также Фундаментальные исследования, Процесс создания и освоения новой техники (технологий), Прикладные исследования, Поисквые исследования, Освоение промышленного производства новых изделий).*

### **Промышленный двор**

– региональный научно-технический центр, представляет собой территориальное сообщество расположенных в одном комплексе зданий преимущественно мелких и средних организаций, управляемых головной фирмой.

*(См. также Инженерные центры при университетах, Региональные научно-технические центры за рубежом, Университетско-промышленный центр, Учредительский центр, Центр нововведений, Центр промышленной технологии).*

### **Процесс создания и освоения новой техники (технологий)**

– основа инновационного процесса. Процесс создания и освоения новой техники (технологий) включает стадии фундаментальных исследований, прикладных исследований, освоение промышленного производства новых изделий и процесс промышленного производства.

*(См. также Фундаментальные исследования, Прикладные исследования, Поисквые исследования, Освоение промышленного производства новых изделий).*

### **Процессно-утилитарный подход к определению инноваций**

– подход, в соответствии с которым инновация представляется как комплексный процесс создания, распространения и использования нового практического средства.

*(См. также Подходы к определению инноваций, Объектный подход, Процессный подход, Процессно-утилитарный подход, Процессно-финансовый подход).*

### **Процессно-финансовый подход к определению инноваций**

– подход, в соответствии с которым под инновацией понимается процесс инвестирования в новации, вложение средств в разработку новой техники, технологии, научные исследования.

*(См. также Подходы к определению инноваций, Объектный подход, Процессный подход, Объектно-утилитарный подход, Процессно-утилитарный подход).*

### **Процессные инновации**

– разновидность технологических инноваций. Охватывают освоение новой или значительно усовершенствованной продукции, организации производства. Выпуск такой, продукции невозможен при, использовании имеющегося, оборудования или применяемых методов производства. Следует отметить различия американской и японской систем инноваций: в США 1/3 всех инноваций относится к процессным, а 2/3 к продуктовым; в Японии – обратное соотношение.

*(См. также Продуктовые инновации, Технологические инновации).*

### **Процессный подход к определению инноваций**

– заключается в том, что в данном случае под инновацией понимается комплексный процесс, включающий разработку, внедрение в производство и коммерциализацию новых потребительных ценностей – товаров, техники, технологии, организационных форм и т. д.

*(См. также Подходы к определению инноваций, Объектный подход, Объектно-утилитарный подход, Процессно-утилитарный подход, Процессно-финансовый подход).*

### **Продуцент инновации**

– производитель данной инновации.

### **Проект инновационный**

– сложная система, состоящая из многих различных работ (на основе сети), групп (на основе структуры организации), специалистов (на основе различных функций) и взаимоотношений между этими людьми и группами.

### **Проектно-целевые группы**

– группы по проведению научных исследований, разработке и производству новой продукции, технологии, осуществления экономических и социальных новаций. Это самостоятельные хозяйственные подразделения, создаваемые для комплексного осуществления инновационного процесса от идей до реализации конкретного проекта.

## Продукт

– термин, используемый для описания всех продаваемых товаров и услуг. Продукты имеют определенные характеристики (черты, функции, преимущества, назначение) и могут быть материальными, как в случае физического товара, так и не материальными, как в случаях, связанных с услугами, а также комбинированными.

## Промышленная кооперация

– один из видов передачи объектов инновационной деятельности. Возникает в случае, когда стороны, объединившиеся для организации кооперированного производства, осуществляют интенсивный технологический обмен для достижения этой цели. Основными формами производственной кооперации являются:

- передача лицензий с оплатой поставками производимой по ним продукции;
- поставка комплектного оборудования заводов, цехов, участков, линий с оплатой произведенной продукцией;
- совместное производство и специализация;
- поставка комплектующих или полуфабрикатов в рамках субконтрактов для последующего использования в готовых изделиях;
- совместное участие в строительных проектах или тендерах на сооружение промышленных объектов;
- совместные предприятия.

*(См. также Виды передачи объектов инновационной деятельности, Передача лицензий, Передача ноу-хау, Инжиниринг, Техническая помощь).*

### **Прочая инновационная продукция**

– результат внедрения процессных инноваций. Она включает продукцию, изготовленную на базе передового опыта при внедрении новых или усовершенствованных методов производства, реализованных ранее в производственной практике других стран или предприятий и распространяемых путем технологического обмена (беспатентные лицензии, ноу-хау, инжиниринг).

*(См. также Инновационная продукция).*

### **Прямые издержки по проекту**

– издержки, обусловленные проектными мероприятиями, включая оплату персонала, товаров и/или услуг и исключая непрямые расходы по проекту, такие как лоббы накладные расходы и содержание офиса, необходимые для ведения проекта.

### **Прямые меры государственной инновационной политики**

– мероприятия, мотивирующие кооперацию организаций между собой в области НИОКР и кооперацию между высшими учебными заведениями, научно-исследовательскими институтами и организациями (создание консорциумов, инженерных центров, технопарков и т. д.).

### **Псевдоинновации (или рационализирующие инновации)**

– инновации, направленные на частичное улучшение устаревших поколений техники и технологий и обычно тормозящие технический прогресс (они либо не дают эффекта для общества, либо приносят отрицательный эффект).

*(См. также Объектный подход, Базисные инновации, Улучшающие инновации).*

### **Псевдоинновация**

– незначительное изменение в продукте, не меняющие его конструкцию, в том числе изменения в цвете, декоре и т. п.

## **Р**

### **Работа инновационной программы**

– некоторая деятельность, необходимая для достижения конкретных результатов. Работа является основным элементом (дискретным компонентом) деятельности на самом нижнем уровне детализации работ, на выполнение которого требуется время и который может задерживать начало выполнения других работ. Момент окончания работы означает факт получения конечного продукта (результата работы). Работа является базовым понятием и предоставляет основу для организации данных в системах менеджмента программ. Событие (дата) используется для отображения состояния завершения тех или иных работ. В контексте программы менеджеры используют события для того, чтобы обозначить важные промежуточные результаты, которые должны быть достигнуты в процессе реализации программы. Последовательность событий, определенных менеджером, часто называется планом по событиям. Даты достижения соответствующих событий образуют календарный план по событиям.

### **Развитие рынка**

– бизнес-стратегия, ориентированная на увеличение сбыта существующих товаров за счет поиска новых рынков для этих товаров.

### **Размещение средств**

– распределение инвестиционных средств между рынками в целях диверсификации или максимизации прибыли.

## **Разработка продукта**

– стратегия бизнеса, направленная на увеличение сбыта посредством разработки новых продуктов, которые могут быть проданы на существующих рынках, или новых продуктов, которые открывают новые рынки.

## **Радикальность инновации**

– степень усилий по ее осуществлению.

## **Рамочное соглашение**

– соглашение, в котором определяются основные направления сотрудничества. Вслед за ним могут быть заключены более подробные соглашения по конкретным вопросам.

## **Распространение инноваций**

– см. *Диффузия инноваций*.

## **Расширяющие инновации**

– разновидность инноваций, исходя из направленности воздействия инноваций на процесс производства. Нацелены на более глубокое проникновение в различные отрасли и рынки имеющихся базисных инноваций (например, компьютеризация от ограниченного использования больших ЭВМ к массовому применению персональных компьютеров).

*(См. также Классификация инноваций по направленности воздействия на процесс производства, Рационализирующие инновации, Замещающие инновации).*

## **Рационализирующие инновации (1)**

– разновидность инноваций, исходя из направленности воздействия инноваций на процесс производства. По



сути близки к улучшающим (см. также Классификация инноваций по направленности воздействия на процесс производства, Расширяющие инновации, Замещающие инновации).

## **Рационализирующие инновации (2)**

– см. *Псевдоинновации*.

### **Реактивная инновация**

– обеспечивающая выживание фирмы инновация как реакция на нововведения, осуществленные конкурентом, т. е. РИ фирма вынуждена произвести вслед за конкурентом, чтобы быть в состоянии вести борьбу на рынке.

*(См. также Классификация инноваций по причинам возникновения, Стратегическая инновация).*

### **Регион науки и технологий**

– охватывает значительную территорию, границы которой могут совпадать с границами целого административного района. В экономике такого района большую роль играет инновационная деятельность, поддерживаемая технопарковыми структурами. Научно-производственный комплекс представляет здесь единое целое, поскольку новые технологии, создаваемые в научных центрах, сразу же внедряются в производственном секторе. В регионе науки и технологий функционируют крупные научные учреждения и промышленные предприятия, специализирующиеся на производстве наукоемкой продукции. В этот комплекс входят также производственная и бытовая инфраструктуры, малый и средний бизнес, фонды и финансовые институты, зоны отдыха и культурные учреждения и др. На перспективность такого региона большое влияние

оказывают природные условия. Регион науки и технологий может включать в себя технополисы, технопарки и инкубаторы, а также широкую инфраструктуру, поддерживающую научную и производственную деятельность.

*(См. также Технологический инкубатор, Технопарк (технологический парк), Технопарковые структуры, Технополис)*

### **Региональная инновационная политика формирования инновационной экономики**

– комплекс научных и организационно-технических мероприятий, включающий в себя:

– разработку концепции развития инновационной деятельности и инновационной инфраструктуры в регионе с определением долговременных стратегических целей и средств их достижения в рамках формирования инновационной экономики;

– разработку программы инновационного развития региона, которая должна быть адресным документом, увязанным по ресурсам, исполнителям и срокам;

– основные положения программы социально-экономического развития региона на основе программы его инновационного развития;

– организацию практической деятельности органов местного и регионального управления по реализации и принятию соответствующих нормативных актов регионального значения, а также по осуществлению ими организационного и информационного обеспечения данной программы.

## Региональные научно-технические центры за рубежом

– см. *Инженерные центры при университетах, Промышленный двор, Университетско-промышленный центр, Учредительский центр, Центр нововведений, Центр промышленной технологии.*

## Регулирование инновационной деятельности

– см. *таблицу*

РЕГУЛИРОВАНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	
Виды регулирования	Способы регулирования
Организационное регулирование инновационной деятельности	<ul style="list-style-type: none"><li>– развитие инновационной инфраструктуры;</li><li>– обеспечение приоритета инновационной деятельности;</li><li>– моральное поощрение авторов инноваций;</li><li>– содействие модернизации;</li><li>– развитие интеграционных процессов;</li><li>– развитие международных связей</li></ul>
Экономическое и финансовое регулирование инновационной деятельности	<ul style="list-style-type: none"><li>– развитие предложения инноваций;</li><li>– расширение спроса на инновации;</li><li>– содействие конкуренции в инновационной сфере;</li><li>– развитие предпринимательства;</li><li>– обеспечение занятости в инновационной сфере;</li><li>– развитие лизинга наукоемкой продукции;</li><li>– инвестиции в инновации, повышение их эффективности;</li><li>– создание благоприятного инвестиционного климата</li></ul>
Нормативно-правовое регулирование инновационной деятельности	<ul style="list-style-type: none"><li>– охрана прав и интересов субъектов инновационной деятельности;</li><li>– охрана прав владения, пользования и распоряжения инновациями;</li><li>– защита промышленной, интеллектуальной собственности;</li><li>– развитие договорных отношений</li></ul>

*(См. также Государственное регулирование инновационной деятельности, Нормативно-правовые факторы государственного регулирования инновационной деятельности, Организационные факторы государственного регулирования инновационной деятельности, Финансовые факторы государственного регулирования инновационной деятельности, Экономические факторы государственного регулирования инновационной деятельности).*

### **Результаты реализации новой инновационной политики**

– результатами реализации новой инновационной политики в рамках комплексной концепции научно-технического развития РФ должны стать:

– качественно новый уровень ресурсосбережения, рост производительности труда, фондоотдачи, снижение материалоемкости, энергоемкости, капиталоемкости продукции, достижение ее высокой конкурентоспособности и, как следствие, коренное преобразование структуры народного хозяйства и внешней торговли в сторону разгрузки сырьевого сектора экономики и увеличение вклада обрабатывающих отраслей;

– качественно новый уровень жизни населения в результате совершенствования бытовой предметной среды для городского и сельского населения;

– преодоление технического отставания страны;

– достижение высокого уровня социальной направленности НТП за счет широкого распространения новых технологических систем, обеспечивающих экологическую чистоту и безопасность промышленного производства;

– разработка системы социальных нормативов, регламентирующих требования к новым технологиям и

технике, проектируемым машинам с точки зрения условий, содержания и творческого характера труда;

– создание механизма переподготовки кадров, высвобождаемых в результате внедрения достижений НТП, необходимого для реализации социальных гарантий.

– создание более универсальной, гибкой и непрерывной системы образования и повышения квалификации работников.

*(См. также Государственная инновационная политика РФ, Комплексная концепция научно-технического развития РФ, Принципы государственной инновационной политики РФ, Приоритетные направления инновационной политики РФ, Цели государственной инновационной политики РФ, Политика в области инновационной деятельности в РФ, Элементы регулирования в области инновационной деятельности в РФ).*

### **Реинжиниринг бизнеса**

– инженерно-консультационные услуги по перестройке предпринимательской деятельности на основе производства и реализации инновации.

### **Ресурсы**

– обеспечивающие компоненты деятельности, включают исполнителей, энергию, материалы, оборудование и т. д. Соответственно с каждой работой можно связать функцию потребности в ресурсах.

Методики назначения и выравнивания ресурсов позволяют менеджеру проанализировать сетевой план, построенный с помощью метода критического пути, с тем, чтобы обеспечить доступность и использование определенных ресурсов на протяжении всего времени выполнения программы. Назначение ресурсов

состоит в определении потребности каждой работы в различных типах ресурсов. Методики выравнивания ресурсов представляют собой, как правило, программно реализованные эвристические алгоритмы планирования при ограниченных ресурсах. Эти средства помогают менеджеру создать реальное расписание программы с учетом потребности программы в ресурсах и фактических доступных в данный момент времени ресурсов.

### **Ресурсная гистограмма**

– гистограмма, отображающая потребности программы в том или ином виде ресурсов в каждый момент времени.

### **Ресурсное календарное планирование**

– планирование сроков начала работ при ограниченных наличных ресурсах. Проверка ресурсной реализуемости календарного плана требует сопоставления функций наличия и потребности в ресурсах программы в целом. Сдвигая не критические работы вплоть до их поздних сроков начала (окончания), можно видоизменить ресурсный профиль, обеспечивая оптимальное использование ресурсов.

Информация, полученная в результате ресурсного анализа программы, помогает заострить внимание менеджера и членов команды на тех моментах работ, где эффективное управление ресурсами будет являться ключевым фактором успеха.

### **Риск неуправляемости проектом**

– один из видов инновационных рисков, специфичных для России. Одинаково значимыми составляющими,

необходимыми для успешной реализации инновационного проекта, являются оригинальность и проработанность самого проекта и квалификация и сплоченность команды, которая будет его реализовывать. Сбалансированное сочетание специалистов разной квалификации в одной команде встречается достаточно редко. Очень важным является также личная мотивация разработчиков в реализации проекта.

*(См. также Виды инновационных рисков в России, Риск оригинальности, Риск юридической неадекватности, Риск технологической неадекватности, Риск неуправляемости проектом).*

### **Риск оригинальности**

— один из видов инновационных рисков, специфичных для России. Заключается в том, что инвестирование в инновационные технологии является весьма рискованным с точки зрения гарантии получения необходимого результата, т. е. действительно новой интересной технологии или продукта. Особенно рискованными являются инвестиции в фундаментальную науку, именно поэтому они относятся, как правило, к трансфертной компетенции государства. Вместе с тем, наиболее интересны именно инвестиции в оригинальные технологии, но только тогда, когда существует возможность их практического применения, и тогда, когда рынок готов принять продукцию, связанную с использованием высоких технологий.

*(См. также Виды инновационных рисков в России, Риск технологической неадекватности, Риск юридической неадекватности, Риск финансовой неадекватности, Риск неуправляемости проектом).*

### **Риск технологической неадекватности**

— один из видов инновационных рисков, специфичных для России. Состоит в том, что существует принципиальная разница между технологией как продуктом

интеллектуальной деятельности и технологией как объектом инвестирования. Технология становится инвестиционно привлекательной тогда, когда она может быть воплощена промышленно, что не всегда возможно обеспечить. Всестороннее сопоставление предлагаемой технологии с мировым научно-техническим уровнем в этой области позволяет оценить как степень оригинальности и эффективности предлагаемого решения, так и вероятность ее технологической реализации.

*(См. также Виды инновационных рисков в России, Риск оригинальности, Риск юридической неадекватности, Риск финансовой неадекватности, Риск неуправляемости проектом).*

### **Риск финансовой неадекватности**

– один из видов инновационных рисков, специфичных для России. Состоит в несоответствии содержания инвестиционного проекта и финансовых средств, необходимых для его реализации. Основные причины возникновения состоят в том, что авторы технологии переоценивают собственные разработки и недооценивают другие расходы, а также в тактике поиска инвестора, которая предполагает сознательное занижение или исключение ряда статей расходов в расчете на то, что проект станет более привлекательным.

*(См. также Виды инновационных рисков в России, Риск оригинальности, Риск юридической неадекватности, Риск технологической неадекватности, Риск неуправляемости проектом).*

### **Риск юридической неадекватности**

– один из видов инновационных рисков, специфичных для России. Сочетание недостаточной правовой защищенности интеллектуальной собственности с неопределенностью прав на разработки приводит к случаям, когда авторы технологии или отказываются



раскрыть какие-то особенности своего продукта, тем самым препятствуя возможности инвестирования в него, или не соблюдают своих обязательств, особенно в части эксклюзивности и конфиденциальности.

*(См. также Виды инновационных рисков в России, Риск оригинальности, Риск технологической неадекватности, Риск финансовой неадекватности, Риск неуправляемости проектом).*

### **Рискофирма**

– фирма, создаваемая для реализации проекта, связанного со значительным риском с точки зрения вероятности его успешного завершения.

### **Ролевые функции в процессе нововведений**

– см. *Администратор, Альтернативный персонал, Антрепренер, Вольный сотрудник, Генератор идей, Деловые ангелы, Золотые воротнички, Интрапренер, Информационные привратники, Лидер, Научно-технические привратники или информационные звезды ПЛановик, Предприниматель*

### **Роялти**

– лицензионный платеж владельцу интеллектуальной или материальной собственности или создателю чего-либо за право пользования этой собственностью в коммерческих целях.

### **Рынок инвестиций**

– наличие долгосрочных и среднесрочных инвестиций в инновационную деятельность.

### **Рынок конкуренции инноваций**

– совокупность продавцов и покупателей, совершающих сделки с новациями в ситуации, когда ни один

покупатель или продавец не оказывает большого влияния на уровень цен.

### **Рынок научно-технической продукции**

– форма экономических отношений между владельцем интеллектуальной собственности и покупателем права владения, пользования и распоряжения, в результате которых происходит эквивалентный обмен платежеспособного спроса покупателя на потребительскую ценность, заключенную в инновационной продукции.  
(См. также *Научно-техническая продукция как товар*).

### **Рынок новаций**

– наличие товаров, являющихся научным и научно-техническим результатом, т. е. продуктом интеллектуальной деятельности, на который распространяются авторские права, оформленные в соответствии с действующими международными, федеральными и другими законодательными актами.

### **Рынок новшеств**

– система экономических форм и механизмов, связанных с инновационным предпринимательством, условиями и местом реализации товаров-новшеств.  
(См. также *Единичное новшество, Базовое новшество, Группа новшеств, Объектное новшество, Программное новшество*).

### **Рынок покупателя**

– рынок товара, на котором зарегистрировано превышение предложения над спросом, что делает рыночную конъюнктуру выгодной для покупателя.

### **Рынок продавца**

– рынок товара, на котором зарегистрировано превышение спроса над предложением.

### **Рынок свободный**

– рынок, в рамках которого поставки товаров и услуг осуществляются от большого числа поставщиков большому числу потребителей без ограничений объемов поставок, когда цена определяется исключительно предложением и спросом.

### **Рыночная цена**

– сложившаяся на рынке цена, которую клиент готов заплатить за товар или услугу.

### **Рыночные условия**

– характеристики рынка, на который предполагается выводить продукт, включая количество конкурирующих продуктов, степень конкуренции и темпы роста.

## С

### **Связи предшествования (логические зависимости)**

– отражение природы зависимостей между работами. Большинство связей в программах относится к типу «конец – начало», когда последующая работа может начаться только по завершении предшествующей работы. Связи предшествования образуют структуру сети. Комплекс взаимосвязей между работами часто также называют логической структурой программы, поскольку он определяет последовательность выполнения работ.

### **Сегментация рынка**

– процесс деления всего рынка на явно выраженные сегменты («подрынки»), на каждом из которых действуют группы потребителей со сходными характеристиками и предпочтениями.

### **Сертификация наукоемкой продукции**

– элемент инфраструктуры научно-технической и инновационной деятельности, обеспечивающий предоставление осваивающим и производящим новую конкурентоспособную наукоемкую продукцию и высокие технологии, услуг в области метрологии, стандартизации и контроля качества.

*(См. также Инфраструктура научно-технической и инновационной деятельности, Информационное обеспечение научно-технической и инновационной деятельности, Экспертиза (включая государственную) научно-технических и инновационных программ, проектов, предложений и заявок, Система координации и регулирования развития научно-технической и инновационной деятельности, Финансово-экономическое обеспечение*

*научно-технической и инновационной деятельности; Система производственно-технологической поддержки создания новой конкурентоспособной наукоемкой продукции и высоких технологий, Система продвижения научно-технических разработок и наукоемкой продукции, Система подготовки и переподготовки).*

### **Сетевая диаграмма (сеть, граф сети, PERT-диаграмма)**

– графическое отображение работ программы и их взаимосвязей. В менеджменте программами под термином сеть понимается полный комплекс работ и событий программы с установленными между ними зависимостями. Сетевые диаграммы отображают сетевую модель в графическом виде как множество вершин, соответствующих работам, связанных линиями, представляющими взаимосвязи между работами. Этот граф, называемый сетью типа вершина – работа или диаграммой предшествования, является наиболее распространенным представлением сети на сегодняшний день.

Существует другой тип сетевой диаграммы, называемый сеть типа вершина – событие, который на практике используется реже. При данном подходе работа представляется в виде линии между двумя событиями (узлами графа), которые в свою очередь отображают начало и конец данной работы.

PERT-диаграммы являются примерами этого типа диаграмм. Хотя в целом различия между этими двумя подходами представления сети незначительны, представление более сложных связей между работами сетью типа вершина – событие может быть достаточно затруднительно, что и является причиной более редкого использования данного типа.

Сетевая диаграмма не является блок-схемой в том смысле, в котором это средство используется для

моделирования деловых процессов. Принципиальное отличие от блок-схемы в том, что сетевая диаграмма моделирует только логические зависимости между элементарными работами, но не отображает входы, процессы и выходы и не допускает повторяющихся циклов или петель.

### **Синдицированные инвестиции**

– рисковое финансирование специализированных кредитных институтов, осуществляемое синдикатом инвесторов.

### **Система взаимосвязанных эффектов от инноваций**

– совокупность различного рода эффектов от осуществления инновационной деятельности, в том числе:

- научно-технического (эффективность затрат на первом этапе жизненного цикла товара);
- маркетингового (экономия за счет сокращения времени выхода на товарный рынок);
- экологического (снижение загрязнений окружающей среды и повышение безопасности производства);
- регионального (изменение числа рабочих мест и улучшение снабжения региона ресурсами и потребительскими товарами).

*(См. также Эффект от нововведений; Экономическая ценность инновации; Экономическая эффективность инноваций).*

### **Система координации и регулирования развития научно-технической и инновационной деятельности**

– элемент инфраструктуры научно-технической и инновационной деятельности, позволяющий через

экономические методы и рычаги координировать и регулировать развитие научно-технической и инновационной деятельности.

*(См. также Инфраструктура научно-технической и инновационной деятельности, Информационное обеспечение научно-технической и инновационной деятельности, Экспертиза (включая государственную) научно-технических и инновационных программ, проектов, предложений и заявок, Финансово-экономическое обеспечение научно-технической и инновационной деятельности, Система производственно-технологической поддержки создания новой конкурентоспособной наукоемкой продукции и высоких технологий, Сертификация наукоемкой продукции, Система продвижения научно-технических разработок и наукоемкой продукции, Система подготовки и переподготовки кадров для научно-технической и инновационной деятельности).*

### **Система подготовки и переподготовки кадров для научно-технической и инновационной деятельности**

– элемент инфраструктуры научно-технической и инновационной деятельности, включающий также обучение целевых «менеджерских команд» для управления реализацией конкретных предпринимательских проектов в условиях рыночной экономики.

*(См. также Инфраструктура научно-технической и инновационной деятельности, Информационное обеспечение научно-технической и инновационной деятельности, Экспертиза (включая государственную) научно-технических и инновационных программ, проектов, предложений и заявок, Система координации и регулирования развития научно-технической и инновационной деятельности, Финансово-экономическое обеспечение научно-технической и инновационной деятельности; Система производственно-технологической поддержки создания новой конкурентоспособной наукоемкой продукции и высоких технологий,*

*Сертификация наукоемкой продукции, Система продвижения научно-технических разработок и наукоемкой продукции).*

### **Система продвижения научно-технических разработок и наукоемкой продукции**

– элемент инфраструктуры научно-технической и инновационной деятельности, обеспечивающий продвижение научно-технических разработок и наукоемкой продукции на региональные, межрегиональные, федеральный и зарубежный рынки и включающий маркетинг, рекламную и выставочную деятельность, патентно-лицензионную работу и защиту интеллектуальной собственности.

*(См. также Инфраструктура научно-технической и инновационной деятельности, Информационное обеспечение научно-технической и инновационной деятельности, Экспертиза (включая государственную) научно-технических и инновационных программ, проектов, предложений и заявок, Система координации и регулирования развития научно-технической и инновационной деятельности, Финансово-экономическое обеспечение научно-технической и инновационной деятельности, Система производственно-технологической поддержки создания новой конкурентоспособной наукоемкой продукции и высоких технологий, Сертификация наукоемкой продукции, Система подготовки и переподготовки кадров для научно-технической и инновационной деятельности).*

### **Система производственно-технологической поддержки создания новой конкурентоспособной наукоемкой продукции и высоких технологий**

– элемент инфраструктуры научно-технической и инновационной деятельности, заключающийся в их практическом освоении новой конкурентоспособной наукоемкой продукции и высоких технологий на ИП, в том числе с использованием лизинга.



*(См. также Инфраструктура научно-технической и инновационной деятельности; Информационное обеспечение научно-технической и инновационной деятельности, Экспертиза (включая государственную) научно-технических и инновационных программ, проектов, предложений и заявок, Система координации и регулирования развития научно-технической и инновационной деятельности, Финансово-экономическое обеспечение научно-технической и инновационной деятельности, Сертификация наукоемкой продукции, Система продвижения научно-технических разработок и наукоемкой продукции, Система подготовки и переподготовки кадров для научно-технической и инновационной деятельности).*

### **Систематическая инновация**

– состоит в целенаправленном, организованном поиске изменений и в систематическом анализе тех возможностей, которые эти изменения могут дать для экономических или социальных нововведений.

### **Службы координации инноваций**

– самостоятельные подразделения, осуществляющие координацию инновационной деятельности в рамках организации в целом, согласование целей и направлении организационно-технического развития, разработок планов и программ инновационной деятельности, наблюдение за разработкой инноваций и их внедрением, рассмотрение программ создания инноваций.

### **Совместное предприятие**

– институт международного межфирменного сотрудничества в разработке, производстве или маркетинге продукта, который пересекает национальные границы, не основан на краткосрочных рыночных транзакциях и предполагает значительный и продолжительный вклад

со стороны партнеров в виде капитала, технологии или других активов. Во многих случаях ответственность в управлении разделена между фирмами-партнерами.

Международные совместные предприятия, связанные с разработкой и коммерциализацией технологий, основаны на отношениях обмена, которые охватывают товары, не участвующие в лицензировании или экспортных операциях. Некоторые типы сотрудничества позволяют зарубежным фирмам объединить технологические возможности в едином продукте без слияния всех своих видов деятельности в едином корпоративном объединении. Другие формы сотрудничества также способствуют обмену технологиями через продукты. В большинстве таких случаев участники кооперационных структур являются одновременно конкурентами на одном или нескольких продуктовых рынках. Существуют и СП, сочетающие технологические возможности одной фирмы с активами в сфере маркетинга или реализации другой фирмы для создания единого продукта. Подобного рода компании чаще включают фирмы, не являющиеся прямыми конкурентами.

### **Социальные инновации**

– разновидность инноваций по областям применения и этапам НТП, которые направлены на улучшение условий труда, решение проблем здравоохранения, образования, культуры.

*(См. также Классификация инноваций по областям применения и этапам НТП, Технологические инновации, Технические инновации, Организационно-управленческие инновации, Информационные инновации).*

### **Специализированные подразделения (советы, комитеты, рабочие группы) по разработке инновационной политики**

– коллективы преимущественно в крупных организациях, производящих наукоемкую продукцию. Задача таких коллективов (постоянных или временных) – определение ключевых направлений инновационного процесса и подготовка конкретных предложений высшему менеджменту организации для принятия управленческих решений.

### **«Спин-офф» фирма (предприятие)**

– коммерческая фирма (предприятие), созданная при научной организации или отдельно группой ученых в целях коммерциализации результатов исследований.

### **Способы снижения инновационных рисков**

– в настоящее время теорией и практикой инновационного менеджмента выработаны следующие наиболее распространенные способы снижения инновационных рисков:

- локализация инновационного проекта;
- диверсификация инновационной деятельности;
- трансферт (передача) риска путем заключения

контрактов.

*(См. также Виды инновационных рисков в России, Локализация инновационного проекта, Диверсификация инновационной деятельности, Трансферт (передача) риска путем заключения контрактов).*

### **Средние инновации**

– инновации (по классификации Ю.В. Яковца), которые реализуют изобретения такого же уровня и служат

базой для создания новых моделей и модификаций данного поколения техники, заменяющих устаревшие модели более эффективными либо расширяющих сферу применения этого поколения.

*(См. также Базисные инновации, Крупные инновации, Мелкие инновации).*

### **Стадии развития инновационного предприятия:**

1. Seed – («компания для посева», малое начинающее предприятие, место для размещения: инкубатор). По сути – это только бизнес-идея, которую необходимо профинансировать для проведения дополнительных исследований, создания опытных образцов продукции, оценки концепции бизнеса и подготовки проекта к поиску инвестиций. Если первоначальные оценки бизнеса положительны, то финансирование может покрыть затраты на разработку товара или услуги, проведение маркетинговых исследований, построение команды менеджмента и составление бизнес-плана. Предприятие имеет численность 2–10 человек.

2. Start-up – («только возникшая компания», малое предприятие, место размещения: инкубатор или блок). Компании уже закончили разработку товара (услуги) и осуществление первоначального маркетинга. Компании могут находиться либо в стадии учреждения, либо уже существовать в течение определенного срока, но не имеют длительной рыночной истории. Обычно такие компании уже имеют команду менеджмента, бизнес-план и готовы к операционной деятельности. Предприятие имеет численность 10–15 человек, площадь от 20–50 до 100 м<sup>2</sup>.

3. Early-Stage – (начальная стадия, среднее предприятие, место размещения: блоки технопарка). Компании выпускают готовую продукцию и находятся на самой начальной стадии ее коммерческой реализации. Такие

компании могут не иметь прибыли и потребовать дополнительного финансирования для завершения научно-исследовательских работ. Предприятие имеет численность 20–30 человек, площадь 100–500 кв. м.

4. Expansion – (расширение, крупное предприятие, место размещения: земельные участки или модули). Компании имеют возрастающие объемы продаж и уже получают прибыль. Полученные средства используются для маркетинга, увеличения оборотного капитала, расширения производственной базы и/или разработки новых товаров (услуг). При выборе направления, связанного с разработкой новой продукции, цикл развития предприятия замыкается. Это позволяет утверждать, что процесс роста фирм может увеличиваться в количественном отношении. Иными словами, предприятие, достигшее крупных размеров, породит множество новых предприятий. Предприятие имеет численность 30–50 и более человек.

### **Стартовое консультирование**

– консультирование по вопросам создания фирмы и ее деятельности, обычно в течение первых трех лет.

### **Стартовый капитал**

– капитал, направляемый на финансирование мероприятий по созданию фирмы и ее деятельности на начальном этапе.

### **Стратегический менеджмент**

– менеджмент организацией, который опирается на человеческий потенциал как на основу организации, ориентирует ее деятельность на запросы потребителей, осуществляет гибкое регулирование и своевременные инновации в организации, отвечающие воздействию

внешней среды и позволяющие добиваться конкурентных преимуществ, что, в конечном счете, позволяет организации выживать и достигать своей цели в долгосрочной перспективе.

### **Стратегическое конкурентное поведение (по А.Г. Раменскому)**

– подразделяется на четыре вида:

– **виолентное**, характерное для крупных компаний, осуществляющих массовое производство, выходящих на массовый рынок со своей или приобретенной новой продукцией, опережающих конкурентов за счет серийности производства и эффекта масштаба. В России к ним можно отнести крупные комплексы оборонной и гражданской промышленности;

– **пациентное**, заключающееся в приспособлении к узким сегментам широкого рынка (нишам) путем специализированного выпуска новой или модернизированной продукции с уникальными характеристиками;

– **эксплерентное**, означающее выход на рынок с новым (радикально инновационным) продуктом и захватом части рынка;

– **коммутантное**, состоящее в приспособлении к условиям спроса местного рынка, заполнении ниш, по тем или иным причинам не занятых «виолентами» и «пациентами», освоении новых видов услуг после появления новых продуктов и новых технологий, имитации новинок и продвижении их к самым широким слоям потребителей.

## **Стратегия инновационная**

– см. *Инновационная стратегия (см. также Центральная инновационная стратегия, Институциональная инновационная стратегия)*.

## **Стратегия ускорения развития организации**

– разработка многовариантных экономических и научно-технологических прогнозов. Выполнение прогнозных оценок связано с необходимостью проведения и выбора рациональных путей разрешения ряда объективных противоречий, характерных для динамичного экономического развития организации.

## **Стратегическая инновация**

– инновация, внедрение которой носит упреждающий характер с целью получения конкурентных преимуществ в перспективе.

*(См. также Классификация инноваций по причинам возникновения, Реактивная инновация)*.

## **Стратегическая модель инновационного процесса**

– характеризуется тем, что к параллельному процессу добавляются новые функции. Это процесс ведения НИОКР с использованием систем вычислительной техники и информатики, с помощью которых устанавливаются стратегические связи. Начинает внедряться в настоящее время и относится к пятому поколению, в котором особое внимание уделяется использованию электронных инструментов – информационных и коммуникационных технологий (ICT–Information and Communication Technologies) для укрепления внутренних и внешних связей предприятия; связей между

различными подразделениями предприятия, межфирменных связей и связей с другими учреждениями. Обмен информацией был ключевым моментом в инновационном процессе. ИСТ являются необходимым элементом данных моделей, поскольку данные и информация являются ключевым фактором инновационного процесса.

Особенности и стратегические элементы пятого поколения моделей инновационного процесса представлены в таблице.

Стратегические элементы	Особенности
Стратегия, основанная на времени	Более высокая организационная и системная интеграция
Фокусирование на качестве и других неценовых факторах – тотальный менеджмент качества (Total quality management)	Гибкая организационная структура, позволяющая быстро реагировать на изменения
Корпоративная гибкость	Полностью развитые базы данных
Потребитель – важнейшее звено стратегии	Эффективные внешние каналы связи
Стратегическая интеграция с основными поставщиками	
Стратегии горизонтального технологического сотрудничества	
Стратегии электронной обработки данных	

*(См. также Интерактивная модель инновационного процесса, Линейная модель инновационного процесса, Линейно-последовательная инновационного процесса, Японская модель инновационного процесса).*

### **Структура разбиения работ (СРР)**

– иерархическая структура последовательной декомпозиции работ программы. Является изначальным инструментом для организации работ, обеспечивающим



разделение общего объема работ по программе в соответствии со структурой их выполнения в организации. На нижнем уровне детализации выделяются работы, соответствующие детализированным элементам деятельности, отображаемым в сетевой модели. СРР представляет иерархический формат, который помогает разработчику в:

- структуризации работ на основные компоненты и подкомпоненты;
- обеспечении направленности деятельности на достижение всего комплекса целей;
- разработке системы ответственности за выполнение работ программы;
- разработке системы отчетности и обобщения информации по программе.

### **Структурная схема организации (ССО)**

– имеет формат, подобный формату СРР. Каждому элементу нижнего уровня в СРР должны соответствовать один или несколько элементов из ССО. Таким образом, ССО является средством определения ответственных за выполнение работ в сложных организациях и обеспечивает основу для разработки структуры системы отчетности.

### **Субъекты инновационного рынка**

– государство, предприятия, организации, учреждения, университеты, фонды, физические лица (ученые и специалисты).

### **Субъекты инновационной деятельности**

– юридические лица независимо от организационно-правовой формы и формы собственности, физические лица, иностранные организации и граждане, а также лица без гражданства, участвующие в инновационной

деятельности. Права субъектов гарантируются Конституцией Российской Федерации. Среди субъектов могут быть и инноваторы.

В Российской Федерации действует следующая классификация организаций – субъектов инновационной деятельности, построенная по организационным признакам, характеру и специализации выполняемых работ (см. таблицу):

Сектор	Структуры
Государственный	Организации министерств и ведомств, которые обеспечивают управление инновационными процессами и удовлетворение потребностей общества в целом. Бесприбыльные (некоммерческие) организации, полностью или в основном финансируемые и контролируемые правительством
Предпринимательский	Все организации и предприятия, чья основная деятельность связана с производством продукции или услуг в целях продажи. Частные неприбыльные (некоммерческие) организации
Высшее образование	Университеты и другие высшие учебные заведения, независимо от источников финансирования или правового статуса. Научно-исследовательские институты, находящиеся под непосредственным контролем или управлением или ассоциированные с высшими учебными заведениями. Организации, непосредственно обслуживающие высшее образование
Частный неприбыльный	Частные организации, не ставящие своей целью получение прибыли. Частные индивидуальные организации

*(См. также Адресная специализация субъектов инновационного предпринимательства, Предметная специализация субъектов инновационного предпринимательства, Классификация инновационных предприятий, Концепция видов специализации (экономической ориентации) звеньев организационной структуры, Типизация структур инновационного предпринимательства).*

## Т

### Таргет-костинг система

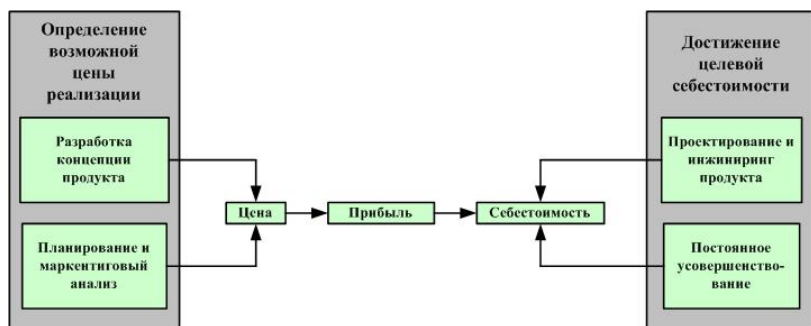
(англ. *target costing*) – целостная концепция управления, поддерживающая стратегию снижения затрат и реализующая функции планирования производства новых продуктов, превентивного контроля издержек и калькулирования целевой себестоимости в соответствии с рыночными реалиями. Предложена японскими специалистами по производственному менеджменту в 1960 г. Используется на производственных предприятиях, особенно в инновационных отраслях, где постоянно разрабатываются новых модели и виды продукции. Таргет-костинг используют приблизительно 80% крупных японских компаний (Toyota, Nissan, Sony, Matsushita, Nippon Denso, Daihatsu, Cannon, NEC, Olympus, Komatsu и многие другие), а также значительная часть известных американских и европейских компаний (Daimler/Chrysler, ITT Automotive, Caterpillar, Procter & Gamble и др.), которые добиваются высокого качества и рентабельности своей продукции.

В концепции таргет-костинг традиционная формула ценообразования «**Себестоимость + Прибыль = Цена**» трансформировалась в равенство «**Цена – Прибыль = Себестоимость**». Это простое решение позволило получить прекрасный инструмент превентивного контроля и экономии затрат ещё на стадии проектирования.

Система таргет-костинг, в отличие от традиционных способов ценообразования, предусматривает расчёт себестоимости изделия, исходя из предварительно установленной цены реализации. Эта цена определяется с помощью маркетинговых исследований, т. е. фактически является ожидаемой рыночной ценой продукта или услуги.

Для определения целевой себестоимости изделия (услуги) величина прибыли, которую хочет получить фирма, вычитается из ожидаемой рыночной цены. Далее все участники производственного процесса – от менеджера до простого рабочего – трудятся над тем, чтобы спроектировать и изготовить изделие, соответствующее целевой себестоимости.

Если схематически изобразить процесс управления по целевой себестоимости (таргет-костинг), можно увидеть, что «движение» к целевой себестоимости – двустороннее (см. рис.).



С одной стороны, правильно определить целевую себестоимость изделия или услуги невозможно без глубокого маркетингового исследования текущего состояния рынка и его перспектив, а с другой – приведение сметной себестоимости в соответствие с целевой себестоимостью предполагает наличие управленческого таланта у менеджеров, инженерной смекалки у проектировщиков и аналитического мышления у бухгалтеров – специалистов по управленческому учёту. Все эти люди связаны одной целью – ликвидировать разницу между сметной и целевой себестоимостью.

### **Телеологический подход**

– точка зрения, согласно которой процессы научно-технического и финансового развития интерпретируются как реакции на внешние стимулы (потребности, нужды, намерения, цели), то есть управляются извне (см. также *Феноменологическая модель, Онтологический подход*).

### **Теоретические фундаментальные исследования**

– имеют в качестве результата научные открытия, обоснование новых понятий и представлений, создание новых теорий.

### **Техника**

– совокупность вещественных факторов производства (средств и предметов труда), в которых материализованы новые знания и умения человека.

### **Технико-экономическое обоснование идеи**

– подтверждение экономической целесообразности, необходимости и технической возможности материализации найденной инновационной идеи в ведущую форму (то есть в продукт).

### **Техническая помощь**

– один из видов передачи объектов инновационной деятельности. Соглашения и контракты о предоставлении технических услуг и помощи оформляются двумя способами. В первом они являются главным предметом соглашения, во втором – включаются разделом в соглашение о передаче технологии или поставках оборудования. Объект контракта – технические услуги, выполнение исследований, обучение и подготовка

кадров, но в нем имеются элементы инжиниринговых услуг, подрядных работ, контрактов на аренду приборов и инструментов.

*(См. также Виды передачи объектов инновационной деятельности, Передача лицензий, Передача ноу-хау, Инжиниринг, Промышленная кооперация).*

### **Технические инновации**

– разновидность инноваций по областям применения и этапам НТП, которые появляются обычно в производстве продуктов с новыми или улучшенными свойствами.

*(См. также Классификация инноваций по областям применения и этапам НТП, Технологические инновации, Организационно-управленческие инновации, Информационные инновации, Социальные инновации).*

### **Технологическая безработица**

– результат внедрения в производство достижений НТП, который является следствием отставания уровня квалификации специалистов от уровня внедряемой техники и технологии.

### **Технологически новый продукт**

– продукт, по своим технологическим характеристикам или предполагаемому использованию значительно отличающийся от ранее производимой продукции. В инновациях такого рода могут использоваться радикально новые технологии, они могут быть основаны на комбинации уже существующих технологий в новом применении или получены в результате использования новых знаний

## **Технологически усовершенствованный продукт**

– существующий продукт, рабочие характеристики которого были значительно дополнены или обновлены. Простой продукт может быть усовершенствован (в сторону улучшения характеристик или снижения стоимости) за счет использования более эффективных компонентов или материалов; сложный продукт, состоящий из ряда интегрированных технических подсистем, может быть усовершенствован внесением частичных изменений в одну из подсистем.

## **Технологические инновации (1)**

– охватывают новые продукты и процессы, а также их значительные технологические изменения. Различаются два типа технологических инноваций: продуктовые и процессные.

*(См. также Продуктовые инновации, Процессные инновации).*

## **Технологические инновации (2)**

– разновидность инноваций по областям применения и этапам НТП, которые возникают при применении улучшенных, более совершенных способов изготовления продукции.

*(См. также Классификация инноваций по областям применения и этапам НТП, Технические инновации, Организационно-управленческие инновации, Информационные инновации, Социальные инновации).*

## **Технологический инкубатор**

– сложный многофункциональный комплекс, реализующий широкий перечень инновационных услуг, как правило, он занимает одно или несколько зданий. Инновационная фирма в зависимости от ее технологического профиля покупает или арендует у инкубатора тот

или иной набор инновационных услуг, куда обязательно входит аренда помещения. Инкубационный период фирмы-клиента длится обычно 2–3 года, реже 5 лет, по истечении этого срока инновационная фирма покидает инкубатор и начинает самостоятельную деятельность. (См. также *Технопарк, Технополис*).

### **Технологический уклад**

– группы технологических совокупностей, связанные друг с другом однотипными технологическими цепями и образующие воспроизводящиеся целостности. Технологический уклад характеризуется ядром, ключевым фактором, организационно-экономическим механизмом регулирования. С.Ю. Глазьев и другие экономисты выделяют пять технологических укладов. В экономически развитых странах идет интенсивное перераспределение ресурсов из четвертого в пятый технологический уклад. В России пятый технологический уклад существует, в основном, в оборонных отраслях промышленности. Передача оборонных технологий в гражданский сектор осуществляется крайне медленно вследствие неотработанности, конверсии и ряда других причин.

### **Технология (1)**

– совокупность научно-технических знаний (новшеств), лежащих в основе производства, распространения и использования продукции, осуществленных на материальных носителях.

(См. также *Приоритетная наукоемкая технология, Критически важная технология*).



## **Технология (2)**

– совокупность приемов и способов изготовления и применения техники и преобразования природных веществ в продукты промышленного и бытового применения.

### **Технология приоритетная наукоемкая**

– см. *Приоритетная наукоемкая технология.*

### **Технология критически важная**

– см. *Критически важная технология.*

### **Технопарк (технологический парк)**

– научно-производственный территориальный комплекс с достаточно сложной функциональной структурой, главная задача которого состоит в формировании максимально благоприятной среды для развития малых наукоемких фирм-клиентов. Структурной единицей технопарка является центр, а к числу наиболее важных центров относятся: исследовательский центр, инкубатор, научно-технологический комплекс (инновационный центр), промышленная зона, маркетинговый центр, центр обучения и др. Каждый из перечисленных центров реализует специализированный набор услуг, например, услуги, связанные с проведением исследовательских работ или с переподготовкой специалистов по какому-либо определенному технологическому направлению.

*(См. также Регион науки и технологий, Технологический инкубатор, Технопарковые структуры, Технополис).*

## Технопарковые структуры

– структуры, преобразующие входные ресурсы (основные и оборотные фонды, инвестиции, интеллектуальные ресурсы) в выходные инновационные услуги. Могут значительно различаться по структуре и объему входных ресурсов и выходных услуг, эти характеристики изменяются в значительном интервале и определяют форму – от простейших структур типа научных «отелей», которые могут размещаться в одном небольшом здании и оказывать 2–3 вида услуг, до технополисов или регионов науки, занимающих значительное пространство и представляющих собой сложные региональные экономические комплексы с инновационной ориентацией. По нарастающей степени сложности технопарковые структуры можно расположить следующим образом: инкубаторы, технологические парки, технополисы, регионы науки и технологий.

*(См. также Регион науки и технологий, Технологический инкубатор, Технопарк (технологический парк), Технополис)*

### Технополис (1)

– финансовый диверсификат, где объединены капиталы государства, коммерческих банков, промышленных организаций, венчурных и благотворительных фондов, личные сбережения граждан. Риск, сопутствующий внедренческой деятельности, пропорционально разделяется между всеми кредиторами, а инновационные организации получают возможность сосредоточить свои усилия на разработке и внедрении новейших достижений научно-технического прогресса.

### Технополис (2)

– представляет собой целостную научно-производственную структуру, созданную на базе

отдельного города, в экономике которого заметную роль играют технопарки и инкубаторы. Новые товары и технологии, разработанные в научных центрах, используются для решения всего комплекса социально-экономических проблем города. Технополисы могут быть образованы как на основе вновь строящихся городов, так и на основе реконструирующихся. Существуют также технополисы «размытого» типа, обычно они возникают на базе больших городов, которые при отсутствии четко очерченных высокотехнологичных зон, тем не менее, располагают развитыми инновационными структурами.

*(См. также Регион науки и технологий, Технологический инкубатор, Технопарк (технологический парк), Технопарковые структуры)*

### **Типизация структур инновационного предпринимательства**

– разграничение типов структур инновационного предпринимательства в рамках вопроса расширения процессов научно-технического развития. Проводится на основе концепции видов специализации (экономической ориентации) звеньев организационной структуры.

*(См. также Адресная специализация субъектов инновационного предпринимательства, Предметная специализация субъектов инновационного предпринимательства, Субъекты инновационного предпринимательства, Классификация инновационных предприятий, Концепция видов специализации (экономической ориентации) звеньев организационной структуры).*

### **Типология инноваций (по А.И. Пригожину):**

– по типу новшества: материально-технические и социальные, экономические и организационно-управленческие, правовые и педагогические;

- по механизму осуществления: единичные, диффузионные, завершённые и незавершённые, успешные и неуспешные;
- по инновационному потенциалу; радикальные, комбинированные; модифицирующие;
- по особенностям инновационного процесса: внутриорганизационные, межорганизационные;
- по эффективности: эффективность производства и управления, улучшение условий труда и т. д.

### **Типы инновационного процесса**

- выделяют следующие типы инновационного процесса: пионерный и догоняющий.  
(См. также *Догоняющий тип инновационного процесса, Пионерный тип инновационного процесса*).

### **Типы инновационных организаций:**

- индивидуалистический (см. *Индивидуалистическая инновационная организация*);
- эдхократический (см. *Эдхократическая инновационная организация*);
- многомерный (см. *Многомерная инновационная организация*);
- партисипативный (см. *Партисипативная инновационная организация*).

### **Типы показателей эффективности инноваций в производственной сфере**

- различают показатель эффективности затратного типа и показатель эффективности инноваций ресурсного типа.  
(См. также *Показатель эффективности инноваций затратного типа, Показатель эффективности инноваций ресурсного типа*).

### **ТПП (технологическая продуктовая и процессная) инновационная деятельность**

– деятельность, которая охватывает все те научные, технологические, организационные, финансовые и коммерческие мероприятия, включая инвестиции в новые знания, которые фактически или по замыслу ведут к появлению технологически новых или усовершенствованных продуктов либо процессов. Некоторые могут быть инновационными на полном основании, другие – не новыми, но необходимыми для осуществления. Инновация – сложный процесс, и масштабы деятельности, необходимой для осуществления ТПП инновации в фирме, могут различаться значительно. Например, внутренняя разработка радикально отличного и сложного электронного продукта для массового рынка будет состоять из намного большего числа операций, чем внедрение усовершенствованного процесса, следующего из технологии, содержащейся в заранее запрограммированной машине, приобретенной для этой цели.

### **ТПП инновационная деятельность фирмы**

– может быть трех видов:

- успешная в продвижении к осуществлению технологически нового или усовершенствованного продукта или процесса;

- прерванная до осуществления технологически нового или усовершенствованного продукта и процесса, потому что проект сталкивается с трудностями, потому что идея и ноу-хау проданы или иным образом уступлены другой фирме либо потому что рынок изменился;

- продолжающаяся – работа продолжается, но результат еще не достигнут. Такая деятельность может проводиться, чтобы привести к намеченному новому

или усовершенствованному продукту либо процессу, или может иметь более расплывчатые цели, как в случае фундаментальных или общетехнологических исследований.

### **ТПП инновационная фирма**

– организация, осуществившая технологически новые или значительно технологически усовершенствованные продукты или процессы в течение рассматриваемого периода. Инновационная фирма имеет множество характерных особенностей, которые могут быть сгруппированы в две главные категории навыков:

– стратегические навыки: долгосрочное видение; способность обнаруживать и даже предвидеть рыночные тенденции; готовность и способность собирать, обрабатывать, и ассимилировать технологическую и экономическую информацию;

– организационные навыки: вкус к риску и умение рисковать; внутренняя кооперация между различными функциональными подразделениями и внешняя кооперация с исследователями, консультантами, заказчиками и поставщиками; участие всей фирмы в процессе изменений и инвестирование в людские ресурсы.

### **Трансферт (передача) риска путем заключения контрактов**

– один из способов снижения инновационного риска. Если проведение каких-либо работ по инновационному проекту слишком рискованно и величина возможного риска неприемлема для инновационной организации, она может передать эти риски другой организации. Передача риска выгодна как для стороны, передающей риск, так и для стороны, принимающей риск, при следующих условиях:

а) потери, которые велики для стороны, передающей риск, могут быть незначительны для стороны, риск на себя принимающей;

б) сторона, принимающая риск, находится в лучшей позиции для сокращения потерь или контроля за хозяйственным риском.

Передача риска инновационной деятельности производится путем заключения следующих типов контрактов: строительные контракты; лизинговые контракты; контракты на хранение и перевозку грузов; контракты продажи, обслуживания, снабжения и пр.

*(См. также Виды инновационных рисков в России, Способы снижения инновационных рисков, Диверсификация инновационной деятельности, Локализация инновационного проекта).*

### **Трансферт технологий**

– процесс передачи (продажи, обмена) должным образом структурированных, обладающих достаточной полнотой знаний, имеющих целью организацию производства конкурентоспособной продукции, соответствующей рыночным потребностям. Через потребительскую стоимость, конкурентоспособность, принадлежность собственнику проявляется товарная природа технологий. Трансферт технологий – важнейший элемент инновационного процесса в рыночных условиях.

*(См. также Классификация трансферта технологий, Диффузия научно-технических знаний, Коммерциализация технологий, Некоммерческий трансферт технологий).*

### **Требования к цене новшества:**

– эффект от использования новшества выражается в накоплении дополнительной прибыли, создаваемой при его использовании в производстве;

– срок использования новшества, от которого зависит масса эффекта, обуславливается моральным износом новшества;

– эффект от новшества не может быть полностью присвоен инновационной организацией (продавцом), так как это делает бессмысленным для предпринимателя его покупку и использование в производстве.

*(См. также Затраты на создание новшества, Цена новшества, Цена покупателя новшества, Цена рыночной инновационной сделки).*



## У

### **Улучшающие инновации (1)**

– инновации, обычно реализующие мелкие и средние изобретения и преобладающие в фазах распространения и стабильного развития научно-технического цикла. Улучшающие инновации затрагивают уже существующий продукт, качественные или стоимостные характеристики которого были заметно улучшены за счет использования более эффективных компонентов и материалов, частичного изменения одной или ряда технических подсистем (в случае сложного продукта). Эти инновации служат распространению и совершенствованию освоенных поколений техники (технологии), созданию новых моделей машин и разновидностей материалов, улучшению параметров производимых товаров (услуг) и технологий их производства.

*(См. также Объектный подход, Базисные инновации, Псевдоинновации).*

### **Университетско-промышленный центр**

– региональный научно-технический центр, создается на средства Национального научного фонда США (ННФ) и образуется при университетах для соединения финансовых ресурсов промышленных фирм и научного потенциала (кадрового и технического) университетов. Такие центры проводят, в основном, фундаментальные исследования в тех областях, в которых заинтересованы фирмы-участницы.

*(См. также Инженерные центры при университетах, Промышленный двор, Региональные научно-технические центры за рубежом, Учредительский центр, Центр нововведений, Центр промышленной технологии).*

## **Улучшающие инновации (2)**

– повышение качества продукции (услуг), изменение ее дизайна, снижение издержек производства. Они выгодны вследствие весьма быстрого влияния на улучшения экономических показателей организации, ее конкурентоспособность. Улучшающие инновации стимулируются необходимостью снижения цен на продукцию и повышение ее качества.

## **Управление издержками**

– функция, необходимая для поддержания эффективного финансового контроля над проектом, включающая оценку, бюджетирование, мониторинг, анализ, прогноз и доклад информации об издержках.

## **Управление инновациями (инновационный менеджмент)**

– изменения с целью внедрения и использования новых видов оборудования, процессов, обновления различных сторон инновационной деятельности предприятия. Объектами управления в государственных, акционерных и частных организациях (фирмах) являются направления инновационной деятельности, связанные с процессами создания, освоения производства и коммерциализации новых потребительских ценностей, их распространением и использованием в качестве готовых продуктов, прогрессивных технологий и услуг.

## **Управление рисками**

– управленческая деятельность, направленная на классификацию рисков, идентификацию, их анализ и оценку, разработку путей защиты от риска. Главным методологическим принципом управления рисками

является обеспечение сопоставимости оценки полезности и меры риска за счет измерения обоих этих показателей в общих единицах измерения.

Поскольку в основу теории управления рисками положены подходы теории вероятностей и математической статистики, то количественная оценка риска оперирует теми же понятиями, которые использованы в этих областях науки.

*(См. также Метод диверсификации, Метод лимитирования, Метод распределения рисков, Метод снижения неопределенности, Метод страхования, Метод хеджирования).*

### **Учредительский центр**

– региональный научно-технический центр, представляет собой новую организационную форму инновационной деятельности, территориальное сообщество вновь созданных организаций, в основном, обрабатывающей промышленности и производственных услуг, которое имеет общие административные здания, систему управления и консультирования. В ФРГ в настоящее время насчитывается несколько десятков таких центров, ведущими учредителями которых являются, как правило, коммуны, далее следуют промышленно-торговые палаты, банки, частные фирмы, экономические союзы, университеты. Управление учредительским центром осуществляется в половине случаев коллективными органами (советами), в других случаях – управляющими.

*(См. также Инженерные центры при университетах, Промышленный двор, Региональные научно-технические центры за рубежом, Университетско-промышленный центр, Центр нововведений, Центр промышленной технологии).*

## Ф

### Факторы, влияющие на развитие инновационных процессов – (см. таблицу)

Факторы	Препятствующие деятельности	Способствующие деятельности
1. Экономические, технологические	<ul style="list-style-type: none"> <li>– недостаток средств для финансирования инвестиционных проектов;</li> <li>– слабость материально- и научно-технической базы и устаревшая технология, отсутствие резервных мощностей;</li> <li>– доминирование интересов текущего производства</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– наличие резерва финансовых, материально-технических средств, прогрессивных технологий, необходимой хозяйственной и научно-технической инфраструктуры;</li> <li>– материальное поощрение за инновационную деятельность</li> </ul>
2. Политические, правовые	<ul style="list-style-type: none"> <li>– ограничения со стороны антимонопольного, налогового, амортизационного, патентно-лицензионного законодательства</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– законодательные меры (особенно льготы), поощряющие инновационную деятельность;</li> <li>– государственная поддержка инноваций</li> </ul>
3. Организационно-управленческие	<ul style="list-style-type: none"> <li>– устоявшиеся организационные структуры, излишняя централизация, авторитарный стиль управления, преобладание вертикальных потоков информации;</li> <li>– ведомственная замкнутость, трудность межотраслевых и межорганизационных взаимодействий;</li> <li>– жесткость в планировании;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– гибкость организационных структур, демократичный стиль управления, преобладание горизонтальных потоков информации, самопланирование, допущение корректировок;</li> <li>– децентрализация, автономия, формирование целевых проблемных групп</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>– ориентация на сложившиеся рынки;</li> <li>– ориентация на краткосрочную окупаемость;</li> <li>– сложность согласования интересов участников инновационных процессов</li> </ul>	
4. Социально-психологические и культурные	<ul style="list-style-type: none"> <li>– сопротивление переменам, которые могут вызвать такие последствия, как изменение статуса, необходимость поиска новой работы, перестройка новой работы, перестройка устоявшихся способов деятельности, нарушение стереотипов поведения, сложившихся традиций;</li> <li>– боязнь неопределенности, опасение наказаний за неудачу;</li> <li>– сопротивление всему новому, что поступает извне.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– моральное поощрение, общественное признание;</li> <li>– обеспечение возможностей самореализации, освобождение творческого труда;</li> <li>– нормальный психологический климат в трудовом коллективе</li> </ul>

### **Факторы выбора инновационной стратегии**

– см. *Внешние факторы выбора инновационной стратегии, Внутренние факторы выбора инновационной стратегии.*

### **Факторы выбора формы организации инновационного процесса:**

– состояние внешней среды (политическая и экономическая ситуация, тип рынка, характер конкурентной борьбы, практика государственно-монополистического регулирования и т. д.);

– состояние внутренней среды данной хозяйственной системы (наличие лидера-предпринимателя и команды поддержки, финансовые и материально-технические ресурсы, применяемые технологии, размеры, сложившаяся организационная структура, внутренняя культура организации, связи с внешней средой и т. д.);

– специфика самого инновационного процесса как объекта управления.

### **Факторы инноваций**

– к основным факторам инноваций относят: 1) инновационные финансовые ресурсы; 2) инновационных предпринимателей; 3) поле инновационной активности.

*(См. также Инновационные финансовые ресурсы, Инновационные предприниматели, Поле инновационной активности).*

### **Факторы инновационной активности**

– совокупность организационно-экономических мероприятий по созданию льготных условий для притока инвестиций из внутренних и внешних источников, выделение направлений инновационной деятельности, требующей государственной поддержки.

### **Факторы, тормозящие инновации**

– к факторам, тормозящим освоение инноваций в промышленности, в России относятся, прежде всего:

- нехватка собственных финансовых ресурсов,
- высокие ставки по кредитам коммерческих банков,
- сжатие внутреннего спроса;
- экономический риск освоения новой продукции.

### **Феноменологическая модель**

– модель, охватывающая набор наблюдаемых явлений, которую можно использовать для прогнозирования. При этом не ставится целью объяснить причины, лежащие в основе этого явления или связать их общими законами.

*(См. также Онтологический подход, Телеологический подход).*

### **Финансово-экономическое обеспечение научно-технической и инновационной деятельности**

– элемент инфраструктуры научно-технической и инновационной деятельности, активно использующий различные внебюджетные источники средств (прежде всего, ресурсы местных предпринимательских структур, а также инвестиции из других регионов и стран) и одновременно предусматривающий прямую и косвенную государственную поддержку этой деятельности.

*(См. также Инфраструктура научно-технической и инновационной деятельности, Информационное обеспечение научно-технической и инновационной деятельности, Экспертиза (включая государственную) научно-технических и инновационных программ, проектов, предложений и заявок, Система координации и регулирования развития научно-технической и инновационной деятельности, Система производственно-технологической поддержки создания новой конкурентоспособной наукоемкой продукции и высоких технологий, Сертификация наукоемкой продукции, Система продвижения научно-технических разработок и наукоемкой продукции, Система подготовки и переподготовки кадров для научно-технической и инновационной деятельности).*

## **Финансовые инновации**

– методы, применяемые с целью осуществления сделок с новыми видами финансовых активов или в виде новых операций с действующими активами, что позволяет эффективнее использовать финансовые ресурсы компаний.

### **Финансовые факторы государственного регулирования инновационной деятельности:**

– проведение бюджетной политики, обеспечивающей финансирование инновационной деятельности,

– направление в инновационную сферу государственных ресурсов и повышение эффективности их использования,

– выделение прямых государственных инвестиций для реализации инновационных программ и проектов, важных для общественного развития, но не привлекательных для частных инвесторов,

– создание благоприятного инвестиционного климата в инновационной сфере,

– предоставление дотаций, льготных кредитов, гарантий российским и иностранным инвесторам, принимающим участие в инновационной деятельности,

– снижение отчислений субъектам РФ налогов в федеральный бюджет в случае использования ими своих бюджетных средств для финансирования федеральных инновационных программ и проектов.

*(См. также Государственное регулирование инновационной деятельности, Нормативно-правовые факторы государственного регулирования инновационной деятельности, Организационные факторы государственного регулирования инновационной деятельности, Экономические факторы государственного регулирования инновационной деятельности).*



**Фонд содействия развитию малых форм  
предприятий в научно-технической сфере  
(т. н. «Фонд Бортника»)**

– образован согласно Постановлению Правительства Российской Федерации от 3 февраля 1994 г. № 65 «О фонде содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере» для развития малого предпринимательства в научно-технической сфере (создание малых наукоемких фирм инкубаторов бизнеса, инновационных, инжиниринговых центров и др.), а также поощрения конкуренции в научно-технической сфере путем оказания финансовой поддержки высокоэффективным наукоемким проектам, разрабатываемым малыми предприятиями. Одной из основных задач Фонда является содействие проведению государственной политики формирования рыночных отношений в научно-технической сфере путем поддержки создания и развития инфраструктуры малого инновационного предпринимательства, поощрения конкуренции через привлечение финансовых ресурсов и их целевое и эффективное использование для реализации программ и проектов по созданию производства наукоемких продуктов. Для реализации основных задач Фонд имеет право: предоставлять для реализации федеральных, региональных и отраслевых программ и высокоэффективных проектов малого инновационного предпринимательства финансовую помощь на возвратной основе, выступать залогодателем, поручителем, гарантом по обязательствам юридических и физических лиц, участвовать в высокорисковом финансировании инновационных наукоемких проектов за счет средств, полученных на возвратной основе.

## **Формы государственной поддержки инновационной деятельности**

– по российскому законодательству государственная поддержка инновационной деятельности осуществляется в следующих формах:

– финансирование научно-исследовательских, опытно-конструкторских и технологических работ, связанных с инновационной деятельностью;

– финансирование инновационных программ и проектов, обеспечивающих инновационную деятельность мероприятий, а также деятельность субъектов инфраструктуры инновационной деятельности;

– финансирование патентования за рубежом изобретений и промышленных образцов, входящих в состав экспортируемой или готовящейся к экспорту отечественной продукции;

– инвестирование средств в создание и развитие субъектов инфраструктуры инновационной деятельности;

– размещение государственного заказа на закупку продукции, созданной в результате инновационной деятельности;

– предоставление субсидий на реализацию отдельных инновационных проектов и обеспечивающих мероприятий;

– поручительство перед российскими и иностранными кредиторами и инвесторами по обязательствам субъектов инновационной деятельности;

– тарифное и нетарифное регулирование конкурентоспособности.

*(См. также Законодательство инновационное).*

## **Форфейтинг**

– финансовая операция, превращающая коммерческий кредит в банковский. Инвестор при отсутствии доста-

точных средств для инноваций выписывает комплект векселей. Сроки погашения векселей равномерно распределены во времени. Таким образом, инвестор получает отсрочку в платежах и гарантии банка по обеспечению платежей. Форфейтинговые операции для инноватора являются гарантией надежности финансового партнера.

### **Франчайзинг (франшиза) (1)**

– предоставление в соответствии с контрактом одной организацией другой организации (исключительного) или нескольким организациям (неисключительного) права на продажу товаров первой организации или использование ее торговой марки.

### **Франчайзинг (франшиза) (2)**

– наиболее полная финансовая схема привлечения инвестиционных ресурсов в инновационную деятельность. Франчайзинг предусматривает тиражирование инноваций с привлечением крупного капитала. Кроме финансовых средств по договору франшизы инноватору могут быть переданы нематериальные активы: технологии, ноу-хау, торговый знак, репутация фирмы и т. п. Франчайзинг сочетает в себе преимущества кредита и лизинга.

### **Фронтирование рынка, фронтинг**

(англ. *front* – *выходить на*) – операция по захвату рынка, занятого другим хозяйствующим субъектом, или зарубежного рынка.

### **Фундаментальные исследования**

– первый этап процесса создания и освоения новой техники (технологий), направленных на получение новых научных знаний и выявление

наиболее существенных закономерностей. Цель ФИ – раскрыть новые связи между явлениями, познать закономерности развития природы и общества безотносительно к их конкретному использованию. ФИ делятся на теоретические и поисковые.

*(См. также Фундаментальные научные исследования, Процесс создания и освоения новой техники (технологий), Прикладные исследования, Поисковые исследования, Освоение промышленного производства новых изделий).*

### **Фундаментальные научные исследования**

– экспериментальная и теоретическая деятельность, ориентированная на получение новых знаний об основных закономерностях развития природы и общества.

### **Футурозоны**

– экспериментальные площадки, на которых могут формироваться отдельные образцы принципиально новой формы и нового типа деятельности. Взаимосвязь футурозоны и инновационного процесса можно представить на следующей схеме (см. рис.).



## **X**

### **Характер инновационного процесса**

– см. *Циклический характер инновационного процесса.*

### **Характеристики инновационного процесса**

– см. *Черты инновационного процесса*

### **Характеристики производства**

– подвергающиеся изменению в процессе инновационной деятельности:

– объем производства и продаж (реализуемая продукция);

– текущие затраты;

– размер созданного и функционирующего имущества (основных производственных фондов и нематериальных активов);

– численность занятых в производстве;

– длительность хозяйственного цикла.

## Ц

### **Целевая программа**

– плановый комплекс научно-технологических, производственных и организационных мероприятий, объединенных одной генеральной целью, охватывающих ряд стадий процесса «исследование – производство», взаимоувязанных по ресурсам, срокам и исполнителям и осуществляемых под единым менеджментом.

### **Цели государственной инновационной политики РФ**

– в рамках разработки комплексной концепции научно-технического развития РФ выдвигаются следующие основные цели государственной инновационной политики:

– создание экономических, правовых и организационных условий для инновационной деятельности;

– повышение эффективности производства и конкурентоспособности продукции отечественных товаропроизводителей на основе создания и распространения базисных и улучшающих инноваций; содействие активизации инновационной деятельности, а также развитию рыночных отношений и предпринимательства в инновационной сфере;

– расширение государственной поддержки инновационной деятельности, повышение эффективности использования государственных ресурсов, направляемых на развитие инновационной деятельности;

– содействие расширению взаимодействия субъектов Российской Федерации при осуществлении инновационной деятельности;

– осуществление мер по поддержке отечественной инновационной продукции на международном рынке и

по развитию экспортного потенциала Российской Федерации.

*(См. также Государственная инновационная политика РФ, Комплексная концепция научно-технического развития РФ, Принципы государственной инновационной политики РФ, Приоритетные направления инновационной политики РФ, Результаты реализации новой инновационной политики РФ, Политика в области инновационной деятельности в РФ, Элементы регулирования в области инновационной деятельности в РФ).*

### **Цель нововведений в производстве**

– интенсивное развитие производства, повышение эффективности использования ресурсов, а также обеспечение конкурентоспособности бизнеса.

### **Цена возможности (альтернативные издержки)**

– прибыль, которую можно было бы получить, выбирая иной бизнес, в случае ограниченности ресурсов.

### **Цена новшества**

– выраженная в деньгах стоимость эффекта, полученного с использованием новшества.

*(См. также Затраты на создание новшества, Требования к цене новшества, Цена покупателя новшества, Цена рыночной инновационной сделки).*

### **Цена покупателя новшества**

– цена сделки по приобретению новшества, которая будет рассматриваться покупателем в прямой зависимости от полезности (прибыльности) новшества. Вместе с тем в условиях интенсивного развития реального сектора не всякое новшество полезно (имеет цену). Поэтому покупатель исходит из того, что величина

создаваемого прибавочного продукта с использованием новшества позволяет, как минимум, окупить инвестиции в определенный срок (*см. также Затраты на создание новшества, Требования к цене новшества, Цена новшества, Цена рыночной инновационной сделки*).

### **Цена рыночной инновационной сделки**

– договорная цена, которыми лежит между ценой покупателя и ценой продавца.

*(См. также Затраты на создание новшества, Требования к цене новшества, Цена покупателя новшества, Цена новшества).*

### **Ценность инновации**

– *см. Экономическая ценность инновации.*

### **Центр нововведений**

– региональный научно-технический центр, проводит совместные исследования с фирмами, обучение студентов основам нововведений, организует новые коммерческие компании. Инновационные проекты, осуществляемые в центре, представляют собой прикладные исследования с высокой вероятностью успеха, для которых затраты на предоставление технических и коммерческих консультаций не превышают 5 тыс. долл. Если же проект доведен до стадии, когда доказана целесообразность внедрения полученных результатов, он финансируется по программе, конечной целью которой является организация новой компании, Наряду с научно-технической помощью центр берет на себя финансирование новой компании на стадии ее становления, а также подбор управляющих.

*(См. также Инженерные центры при университетах, Промышленный двор, Региональные научно-технические центры за рубежом, Университетско-промышленный центр, Учредительский центр, Центр промышленной технологии).*



## **Центр промышленной технологии**

– региональный научно-технический центр, имеет целью содействие внедрению нововведений в серийное производство. Это достигается путем проведения соответствующих экспертиз, научных исследований и оказания консультаций промышленным фирмам, особенно мелким, а также единичным изобретателям при освоении научно-технических нововведений.

*(См. также Инженерные центры при университетах, Промышленный двор, Региональные научно-технические центры за рубежом, Университетско-промышленный центр, Учредительский центр, Центр нововведений).*

## **Центральная инновационная стратегия**

– реализация запланированных на отраслевом (народнохозяйственном) уровне конкретных инновационных мероприятий, формирование внешних инфраструктурных условий, повышающих инновационный динамизм предприятий и способствующих их развитию, а также модернизации внутреннего механизма предприятия и системы связей.

*(См. также Стратегия инновационная, Институциональная инновационная стратегия).*

## **Центры развития**

– новая форма организации инновационного процесса, предполагающая создание хозяйственно самостоятельных подразделений, не связанных с основными видами деятельности коммерческой организации. Для центров устанавливаются показатели хозяйственной деятельности, которые на стадии внедрения инновации сокращают издержки производства, повышают качество продукции, обеспечивают производство новой продукции, мотивируют расширение объема продаж и способствуют завоеванию рыночных позиций.

### **Цикл инновационный (1)**

– процесс, предполагающий наличие обратной связи между потребителем нового товара и научной сферой. Инновационные циклы могут быть различной протяженности в зависимости от того, к какой стадии научного поиска обращается потребитель с целью совершенствования способа удовлетворения своей потребности.

### **Цикл инновационный (2)**

– период создания, распространения и использования нововведений.

### **Цикл инновационный (3)**

– определенный период времени, в течение которого инновация обладает активной жизненной силой и приносит производителю и/или продавцу прибыль или другую реальную выгоду.

### **Циклический характер инновационного процесса**

– проявляется в том, что одно поколение продукции (техники) сменяется другим. Это происходит при использовании радикальных новшеств, число которых не превышает примерно 15% от общего числа инноваций. На них базируются наиболее эффективные нововведения, требующие значительных инвестиций. Циклический характер инновационного процесса связан не столько с общим характером процесса экономического развития, сколько с продолжительностью экономического оборота (жизни) новшества.  
*(См. также Жизненный цикл новшества).*

## Ц

### **Черты инновационного процесса**

– инновационный процесс характеризуется следующими отличительными чертами:

– многочисленностью и неопределенностью путей достижения цели и высоким риском;

– невозможностью детального планирования и ориентацией на прогнозные оценки;

– необходимостью преодоления сопротивления, как в сфере сложившихся экономических отношений, так и интересов участников инновационного процесса.

## III

### **Широко известные товары**

– товары, которые покупаются без предварительного сбора информации о них, поскольку обладают общеизвестными качествами и высоким имиджем.

### **Штандорт**

– термин, обозначающий наиболее выгодное расположение, размещение промышленных предприятий.

## Э

### **Эдхократическая инновационная организация**

– организационная форма, создаваемая для выполнения нестандартных и сложных работ; характеризуется сложностью определения и гибкостью. Власть в ней основана на знании и компетентности, а не на позиции в иерархии управления. Эдхократической организации присуща высокая степень свободы в действиях специалистов, но главное – качественное выполнение работы и умение самостоятельно решать возникающие проблемы.

*(См. также Индивидуалистическая инновационная организация, Многомерная инновационная организация, Партиципативная инновационная организация).*

### **Экономика, основанная на знаниях**

– выражение, применяемое для описания тенденций, имеющих место в наиболее развитых странах, которые заключаются в большей зависимости от знаний, информации и высокого уровня квалификации, а также в возрастающей необходимости легкого доступа ко всему вышеперечисленному.

### **Экономическая ценность инновации**

– определяется ростом прибыльности, расширением масштабов бизнеса и возможностей накопления для последующего реинвестирования капитала.

*(См. также Система взаимосвязанных эффектов от инноваций, Эффект от нововведений, Экономическая эффективность инноваций).*

## **Экономическая эффективность инноваций**

– в общем виде определяется сопоставлением экономических результатов с затратами, вызвавшими результаты.

*(См. также Система взаимосвязанных эффектов от инноваций, Экономическая ценность инновации, Эффект от нововведений, Типы показателей эффективности инноваций в производственной сфере, Показатель эффективности инноваций затратного типа, Показатель эффективности инноваций ресурсного типа).*

## **Экономические факторы государственного регулирования инновационной деятельности:**

- проведение налоговой политики и политики ценообразования, способствующих росту предложения на рынке инноваций;
- создание выгодных налоговых условий для ведения инновационной деятельности всеми субъектами;
- обеспечение эффективной занятости в инновационной сфере;
- расширение спроса на инновации;
- предоставление финансовой поддержки и налоговых льгот российским предприятиям, осваивающим и распространяющим инновации;
- содействие модернизации техники;
- развитие лизинга наукоемкой продукции;
- активизация предпринимательства;
- пресечение недобросовестной конкуренции;
- поддержка отечественной инновационной продукции на международном рынке;
- развитие экспортного потенциала страны;
- развитие внешнеэкономических связей в инновационной сфере;

– внешнеэкономическая поддержка, включая предоставление таможенных льгот для инновационных проектов, включенных в государственные инновационные программы.

*(См. также Государственное регулирование инновационной деятельности, Нормативно-правовые факторы государственного регулирования инновационной деятельности, Организационные факторы государственного регулирования инновационной деятельности, Финансовые факторы государственного регулирования инновационной деятельности, Экономические факторы государственного регулирования инновационной деятельности).*

### **Экспериментальные площадки инновационной деятельности**

– см. Футурозоны.

### **Экспериментальные работы**

– разновидность научных работ, направленных на изготовление, ремонт и обслуживание специального (нестандартного) оборудования, аппаратуры, приборов, установок, стендов, макетов и т. п., необходимых для проведения научных исследований и разработок.

*(См. также Опытная база науки, Освоение промышленного производства новых изделий, Опытные производства).*

### **Экспертиза (включая государственную) научно-технических и инновационных программ, проектов, предложений и заявок**

– элемент инфраструктуры научно-технической и инновационной деятельности, обеспечивающий высокопрофессиональное и качественное проведение различных видов их независимой оценки (научная, финансово-экономическая, экологическая и другие виды экспертизы).

*(См. также Инфраструктура научно-технической и инновационной деятельности, Информационное обеспечение научно-технической и инновационной деятельности, Система координации и регулирования развития научно-технической и инновационной деятельности, Финансово-экономическое обеспечение научно-технической и инновационной деятельности, Система производственно-технологической поддержки создания новой конкурентоспособной наукоемкой продукции и высоких технологий, Сертификация наукоемкой продукции, Система продвижения научно-технических разработок и наукоемкой продукции, Система подготовки и переподготовки кадров для научно-технической и инновационной деятельности).*

### **Элементы нововведения (по Баррейру):**

– потребность, подлежащая удовлетворению, т. е. функции или набор функций, которые нужно выполнить; концепция объекта или совокупности объектов, способная удовлетворить потребность, т. е. новая идея; компоненты, представляющие совокупность имеющихся знаний, материалов и доступных технологий, позволяющих довести концепцию до рабочего состояния.

### **Элементы системы государственного регулирования инновационной деятельности в РФ**

– в системе государственного регулирования инновационной деятельности в РФ выделяют следующие основные составляющие:

– прямое государственное стимулирование НИОКР путем распределения бюджетных и внебюджетных финансовых ресурсов (госзаказ, гранты, кредитование) между различными сферами научных исследований и разработок в соответствии с системой государственных научных приоритетов;



– косвенное государственное стимулирование науки и освоения ее достижений в государственном и частном секторах экономики с помощью налоговой, амортизационной, патентной таможенной политики, а также путем поддержки инновационных малых предприятий;

– предоставление различного рода льгот субъектам инновационного процесса (как непосредственно предпринимателям, осуществляющим инновации, так и тем элементам инфраструктуры, которые оказывают им ту или иную поддержку);

– формирование инновационного климата в экономике и инфраструктуры обеспечения исследований и разработок, включая национальные службы научно-технической информации, патентования и лицензирования, стандартизации, сертификации, статистики, аналитические центры для изучения зарубежного опыта, подготовки прогнозов научно-технического развития и формирования на их основе системы национальных научных приоритетов для обеспечения информацией лиц, принимающих решения.

*(См. также Государственная инновационная политика РФ, Комплексная концепция научно-технического развития РФ, Принципы государственной инновационной политики РФ, Приоритетные направления инновационной политики РФ, Результаты реализации новой инновационной политики РФ, Политика в области инновационной деятельности в РФ, Цели государственной инновационной политики РФ).*

### **Этап фундаментальных исследований (ФИ)**

– заключается в зарождении инновационной идеи и возможность использования новых научных результатов.

Процесс создания и освоения новой техники начинается с ФИ, направленных на получение новых научных знаний и выявление наиболее существенных закономерностей. Цель ФИ – раскрыть новые связи между явлениями, познать закономерности развития природы и общества относительно к их конкретному использованию. ФИ делятся на теоретические и поисковые.

### **Этап прикладных научно-исследовательских работ (ПИ)**

– их выполнение связано с высокой вероятностью получения отрицательных результатов. Возникает риск потерь при вложении средств в проведение прикладных НИР. Когда инвестиции в инновации имеют рисковый характер, они называются рискоинвестициями.

### **Этап опытно-конструкторских и проектно-конструкторских работ**

– связан с разработкой нового вида продукции. Он включает: эскизно-техническое проектирование, выпуск рабочей конструкторской документации, изготовление и испытание опытных образцов.

### **Этапы инновационного процесса**

– см. таблицу

Этапы	Содержание этапа	Результат
Фундаментальные исследования	Теоретические исследования, направленные на получение новых научных знаний	Новые научные знания
Новые научные знания	Экспериментальные работы, направленные на определение способов воплощения теоретических результатов в технических системах	Концепция нового продукта
Разработка	Исследования рынка, проектирование, опытно-конструкторские работы, изготовление опытного образца	Опытный образец нового изделия
Подготовка производства	Подготовка предприятия к выпуску больших объемов продукции, подразделяется на технологическую, организационную, экономическую	Пробная партия
Рыночные испытания	Испытание продукции в рыночных условиях с целью определения: – степени удовлетворения потребителей; допустимого уровня цен; отработки методов продвижения товара, методов проведения рекламной кампании	Отчет по результатам рыночных испытаний
Коммерческое производство	Успешное использование нового продукта у потребителей с обязательной выгодой для производителей	Прибыль производителя

### **Эффект от нововведений**

– проявляется в социальной сфере, где за счет повышения доходов более полно удовлетворяются общественные потребности и улучшается безопасность жизни.

*(См. также Система взаимосвязанных эффектов от инноваций, Экономическая ценность инновации, Экономическая эффективность инноваций).*

### **Эффект отпочкования**

– передача знаний, созданных в научной организации или университете, для последующей коммерциализации в рамках инновационного процесса. Часто эффект отпочкования приводит к созданию новых предприятий самими учеными. В западной прессе такие предприятия называются «спин-офф» фирмами.

### **Эффект перелива**

– передача знаний, созданных в рамках предприятия или организации, для использования другими предприятиями, обычно в рамках сети или кластера.

## Ю

### **Юридическая защита результатов инновационной деятельности**

– необходима при организации рыночного оборота результатов и продуктов научной, научно-технической и инновационной деятельности. Поступающая в экономический оборот интеллектуальная и промышленная собственность и производные права на нее, полученные по договору, должны подчиняться общим правилам хозяйствования: закрепляться за предприятиями, находиться в составе нематериальных активов предприятия, переносить свою стоимость на продукцию предприятия в соответствии с нормами износа нематериальных активов.

Участники экономического оборота должны считаться с особыми качествами результатов и продуктов научной, научно-технической и инновационной деятельности: надлежащей легитимизацией объекта собственности (наличием исключительного права на продукты, вовлекаемые в экономический оборот), формой передачи, объективным наличием интеллектуального продукта в хозяйстве соответствующего субъекта рынка новшеств. Включает авторское право, патентное право, гражданское право (в области контрактов) и пр.

Рынок новшеств включает помимо продуктов промышленной собственности (права на изобретения, полезные модели, ноу-хау, товарные знаки и др.) массу информационных продуктов, которые не патентуются и не защищаются авторским правом. Эти результаты интеллектуальной деятельности могут быть тесно связаны с объектами промышленной собственности.

*(См. также Авторское право, Патентное право, Патент, Передача лицензий).*

# Я

## Японская модель инновационного процесса

– характеризуется упором на параллельную деятельность интегрированных групп и внешние горизонтальные и вертикальные связи. Главное здесь в параллельной деятельности. Одновременная работа над идеей нескольких групп специалистов, действующих в нескольких направлениях (см. рис.). Это ускоряет решение задачи, ибо время реализации технической идеи и превращения ее в готовую продукцию в современном мире – это очень важный аспект. Типична для середины 1980-х гг. – по настоящее время и относится к четвертому поколению.



*(См. также Интерактивная модель инновационного процесса, Линейная модель инновационного процесса, Линейно-последовательная модель инновационного процесса, Стратегическая модель инновационного процесса).*

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

Харин А.А., Коленский И.Л., А.А. Харин (мл.). Управление инновациями : учебное пособие в 3 кн. – М.: «Высшая школа», 2003.

Инновации и экономический рост / Под ред. профессора К.И. Микульского. – М.: Наука, 2003.

Мингалева Ж.А., Григорьян О.С. Словарь инновационных терминов (<http://projects.innovbusiness.ru>).

Румянцев А.А. Технопарк – территория быстрых изменений. «Известия вузов», № 11, 2005.

Науменко Е.О. К вопросу о моделях управления инновационным процессом на предприятии в современных условиях. Политематический сетевой электронный научный журнал КубГАУ (<http://ej.kubagro.ru/2006/04/03/>).

Гареев Т.Ф. Эволюция моделей инновационного процесса (<http://www.tisbi.ru/science/vestnik/2006/issue2/econom4>).

Инновационная деятельность МП (учебное пособие) – <http://www.dist-cons.ru/modules/innova/index>.

Перова М. Б., Перов Е.В. Словарь терминов по социальной статистике (<http://slovar.perov.ru>).

Инновационный менеджмент, под ред. проф. В.А. Швандара и проф. В.Я. Горфинкеля, 2004.

Унтура Г.А. Модификация научной деятельности в новом информационном пространстве (создание и тиражирование научных результатов с помощью сетевой инновационной инфраструктуры) – [http://sinin.nsc.ru/report\\_SPB1.html](http://sinin.nsc.ru/report_SPB1.html).

Ильин В.В. Основы инновационной деятельности в вузе.

Интернет журнал СахГУ «Наука, образование, общество» (<http://journal.sakhgu.ru>); Армстронг Э., <http://www.fs2b.ru/fs2b/text12>.

Киселев В. Наука, технологии, инновации, бизнес. Англо-русский глоссарий. – М.: «Сканрус», 2001.

Управление инновациями : учебное пособие (<http://www.ref.by/refs/54/50166/1.html>).

Николаев А.И. Инновационное развитие и инновационная культура.

Редченко К. Японский след в стратегическом управлении затратами: таргет-костинг (<http://www.management.com.ua/finance/fin033>); <http://www.bizeducation.ru/library/management/innov/7/terminy>.

Кураков Л.П. (ред.) Большой экономический энциклопедический словарь. Москва, 2011.

Харин А.А. Управление развитием инновационной деятельности в регионах России /А.А. Харин [и др.] – М.: ИНФРА-М, 2015. – 213 с.

Харин А.А. Высшая школа России и национальная инновационная система : монография /А.А. Харин [и др.] – М.: Общество с ограниченной ответственностью «Научно-издательский центр ИНФРА-М», 2015 г. – 436 с.; ISBN-online: 978-5-16-104499-5. <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=501568>.



## Содержание

А .....	3
Авторское право .....	3
Администратор .....	3
Адресная специализация субъектов инновационного предпринимательства .....	3
Активы (фонды, средства) .....	4
Альтернативный персонал .....	4
Альянсы научно-технические .....	4
Амортизация .....	5
Анализ реализуемости программы .....	6
Аналитическая или консультационная группа .....	6
Антрепренер .....	6
Аудит .....	7
Б .....	8
Базисная продуктовая инновация .....	8
Базисные инновации (1) .....	8
Базисные инновации (2) .....	8
Базовое новшество .....	9
Бенчмаркинг .....	9
Бизнес .....	9
Бизнес-анализ .....	10
Бизнес-ангелы .....	10
Бизнес-инкубатор .....	11
Бизнес-план .....	11
Бизнес-процесс .....	11
Бизнес-процесс-реинжиниринг .....	12
Брэнд .....	12
Брэнд инновации .....	13
Брэнд-стратегия .....	13
Бюджет инновационного проекта .....	13
В .....	14
Венчурные компании .....	14
Венчурные подразделения .....	14

Венчурные (инновационные) фонды .....	14
Венчурные организации .....	14
Венчурные фирмы как малые инновационные предприятия .....	15
Венчурный капитал .....	18
Вертикальный метод продвижения инноваций .....	18
Виды инноваций .....	19
Виды инноваций в зависимости от степени использования в них научных знаний и их широкого применения (Пэвит и Уолкер).....	20
Виды инноваций с точки зрения цикличного развития техники (подход Ю.В. Яковца).....	21
Виды инновационных проектов по основным типам: .....	21
Виды инновационных рисков в России.....	22
Виды передачи объектов инновационной деятельности.....	23
Внедрение .....	23
Внедренческая организация .....	23
Внешние факторы выбора инновационной стратегии .....	24
Внешний венчур организации .....	24
Внешний стимул инновационной активности .....	24
Внутренние факторы выбора инновационной стратегии .....	25
Внутренний венчур организации .....	25
Внутренний стимул инновационной активности .....	25
Внутренняя среда организации .....	26
Вольный сотрудник.....	26
Временной резерв (запас времени).....	27
Высокотехнологичный продукт.....	27
Г.....	28
Генератор идей.....	28
Гибкие структуры сквозного менеджмента инновационной деятельностью .....	28

Горизонтальный метод продвижения инноваций.....	28
Государственная инновационная политика (1) .....	29
Государственная инновационная политика (2) .....	29
Государственное регулирование инновационной деятельности организаций .....	29
Государственные приоритеты научно-технического развития .....	30
Государственный научный центр (ГНЦ) .....	30
Градация инновационных процессов:.....	30
Грант.....	31
Группа новшеств .....	31
Д .....	32
Деловые ангелы.....	32
Демографические изменения.....	32
Демпинг .....	33
Диверсификация инновационной деятельности.....	33
Дивизиональная организационная структура менеджмента .....	33
Дисконт (скидка).....	34
Дисконтирование .....	34
Дисконтная ставка (учетная ставка).....	34
Диффузия, или процесс распространения инноваций.....	34
Диффузия научно-технических знаний.....	35
Длинная инновационная волна.....	36
Догоняющий тип инновационного процесса.....	36
Доконкурентные исследования и разработки.....	36
Доля рынка.....	36
Донорские структуры, осуществляющие поддержку инновационных проектов:.....	36
Дополнительные технологические инновации .....	38
Дополняющие продуктовые инновации .....	38

Е.....	39
Единичное новшество (1).....	39
Единичное новшество (2).....	39
Ж.....	40
Жизненный цикл инновации.....	40
Жизненный цикл новшества.....	40
З.....	41
Задействованный капитал (рабочий капитал).....	41
Закон об охране интеллектуальной собственности.....	41
Законодательство инновационное.....	41
Замещающие инновации.....	42
Затраты на инновации.....	42
Затраты на научные исследования и разработки.....	43
Затраты на создание новшества.....	44
Заявители инновационного фонда.....	44
Знания как источник инноваций.....	44
Золотые воротнички.....	44
И.....	45
Идея инновации.....	45
Изменения в отраслевых и рыночных структурах.....	45
Изменения в ценностных установках и в восприятиях.....	45
Изобретение.....	46
ИКТ.....	46
Инвестиции.....	46
Инвестор.....	47
Инвестор основной.....	47
Индивидуалистическая инновационная организация.....	47
Инженерные центры при университетах.....	47
Инжиниринг.....	48
Инжиниринг инноваций.....	49

Инжиниринговые фирмы.....	49
Инициация инноваций.....	49
Инкубаторы инновационного бизнеса.....	49
Инкубаторы новых фирм.....	50
Инноватика (1).....	50
Инноватика (2).....	50
Инноватор.....	50
Инноваторы-лидеры.....	51
Инноваторы-последователи.....	51
Инновации организационные.....	52
Инновационная активность.....	52
Инновационная деятельность (1).....	52
Инновационная деятельность (2).....	52
Инновационная деятельность (3).....	53
Инновационная длинная волна.....	53
Инновационная инфраструктура.....	53
Инновационная организация.....	53
Инновационная политика государства (1).....	54
Инновационная политика государства (2).....	54
Инновационная политика организации.....	54
Инновационная программа.....	55
Инновационная продукция.....	55
Инновационная среда.....	55
Инновационная стратегия (1).....	55
Инновационная стратегия (2).....	56
Инновационная стратегия «взаимодействия».....	56
Инновационная стратегия «заимствования».....	57
Инновационная стратегия «наращивания».....	58
Инновационная стратегия «переноса».....	58
Инновационная сфера (1).....	59
Инновационная сфера (2).....	59
Инновационная фирма.....	60
Инновационное поведение.....	60
Инновационное предложение.....	60
Инновационное предпринимательство.....	60

Инновационное развитие .....	61
Инновационное управление .....	61
Инновационно-инвестиционная деятельность.....	62
Инновационно-технологические центры.....	62
Инновационные инвестиции.....	62
Инновационные финансовые ресурсы .....	62
Инновационный банк.....	63
Инновационный климат .....	63
Инновационный менеджмент (1).....	63
Инновационный менеджмент (2).....	63
Инновационный потенциал (1) .....	64
Инновационный потенциал (2) .....	64
Инновационный потенциал предприятий и научно-технических организаций.....	64
Инновационный предприниматель.....	65
Инновационный прогноз .....	66
Инновационный продукт .....	67
Инновационный проект.....	67
Инновационный процесс (1) .....	67
Инновационный процесс (2) .....	67
Инновационный процесс (3).....	67
Инновационный процесс (4) .....	67
Инновационный процесс (5) .....	68
Инновационный процесс (6) .....	68
Инновационный процесс (7) .....	68
Инновационный риск.....	69
Инновационный сценарий.....	69
Инновационный фонд.....	70
Инновационный цикл .....	70
Инновация (1) .....	70
Инновация (2) .....	70
Инновация (3) .....	70
Инновация (4) .....	71
Инновация (5) .....	71
Инновация (6) .....	71

Инновация (7).....	71
Инновация (8).....	71
Инновация (9).....	71
Инновация (10).....	72
Инновация (11).....	72
Инновация (12).....	72
Инновация (13).....	73
Инновация осуществленная.....	73
Инновация продукта.....	73
Инновация-товар.....	73
Интеллектуальная собственность.....	73
Интеллектуальный продукт.....	74
Интеллектуальный товар.....	74
Интерактивная модель инновационного процесса.....	74
Интрапренер.....	75
Интрапренерство (1).....	75
Интрапренерство (2).....	76
Информационное обеспечение научно-технической и инновационной деятельности.....	76
Информационные инновации.....	77
Информационные привратники.....	77
Информационные работы.....	78
Инфраструктура научно-технической и инновационной деятельности.....	78
Источники инновационного предпринимательства.....	79
Исходный план.....	79
К.....	80
Капитальные вложения.....	80
Классификация инноваций по глубине вносимых изменений.....	80
Классификация инноваций по значимости.....	81

Классификация инноваций по масштабам распространения .....	81
Классификация инноваций по направленности воздействия на процесс производства.....	82
Классификация инноваций по направленности результатов инновационного процесса .....	82
Классификация инноваций по областям применения и этапам НТП .....	82
Классификация инноваций по предмету и сфере приложения.....	82
Классификация инноваций по причинам возникновения .....	83
Классификация инноваций по роли в процессе производства.....	83
Классификация инноваций по степени новизны .....	83
Классификация инновации по характеру общественных целей:.....	84
Классификация инноваций по характеру удовлетворяемых потребностей.....	84
Классификация инновационных предприятий.....	84
Классификация нововведений (1) .....	85
Классификация нововведений (2) .....	85
Классификация трансферта технологий.....	86
Кластер (1).....	87
Кластер (2).....	87
Коммерциализация исследований и разработок .....	88
Коммерциализация технологий.....	88
Коммерческие исследования и разработки.....	88
Компания высоких технологий (хайтек-компания) .....	88
Компания консалтинговая .....	89
Комплексная концепция научно-технического развития .....	89



Конкурентоспособность .....	90
Конкурентное преимущество .....	91
Консалтинг.....	91
Консорциум.....	91
Консультационная группа.....	91
Концепция видов специализации (экономической ориентации) звеньев организационной структуры .....	92
Концерн.....	92
Корпоративный бизнес .....	93
Косвенные меры государственной инновационной политики.....	93
Коэффициент прибыльности (норма прибыли).....	93
Критерии для оценки инновационных проектов внешние и экологические:.....	93
Критерии для оценки инновационных проектов научно-технические:.....	94
Критерии для оценки инновационных проектов производственные:.....	94
Критерии для оценки инновационных проектов финансовые:.....	95
Критическая технология.....	95
Критический путь .....	96
Крупные инновации .....	96
Л .....	97
Лидер.....	97
Лидер рынка .....	97
Лидер через убытки .....	97
Лизинг.....	97
Линейная модель инновационного процесса.....	97
Линейно-последовательная модель инновационного процесса.....	98
Лицензиар .....	98
Лицензиат .....	98
Лицензионный договор .....	99

Лицензия.....	99
Лицензия исключительная.....	99
Лицензия неисключительная .....	99
Логистика.....	100
Локализация инновационного проекта .....	100
М.....	101
Маржа.....	101
Маркетинг .....	101
Маркетинг новых продуктов .....	101
Масштаб научных работ .....	101
Матрица направлений .....	102
Матричная организационная структура менеджмента.....	102
Мелкие инновации .....	102
Менеджер по продукту .....	103
Менеджер по проекту .....	103
Менеджмент инновационным процессом.....	103
Метод диверсификации .....	103
Метод лимитирования.....	104
Метод распределения рисков.....	104
Метод снижения неопределенности.....	104
Метод страхования .....	105
Метод хеджирования.....	106
Методы определения ожидаемой цены новой продукции .....	106
Методы продвижения инноваций .....	107
Методы сетевого планирования.....	107
Методы управления рисками .....	107
Модели инновационного процесса по Росвеллу.....	108
Мониторинг .....	108
Многомерная инновационная организация.....	108
МСП .....	108
Мэрджер .....	108

Н.....	109
Накладные расходы .....	109
Наукоград .....	109
Наுகоемкость продукции .....	109
Научная (научно-исследовательская) деятельность .....	110
Научная (научно-техническая) проблема.....	110
Научная тема.....	110
Научное (научно-техническое) направление.....	111
Научно-исследовательские работы (НИР) .....	111
Научно-исследовательские и опытно- конструкторские работы (НИОКР).....	112
Научно-техническая деятельность (НТД).....	112
Научно-техническая продукция как товар .....	113
Научно-технические привратники или информационные звезды.....	113
Научно-технический прогресс (НТП) .....	113
Научно-технологическая деятельность.....	113
Научно-учебные работы .....	114
Научный парк.....	114
Национальная инновационная система .....	114
Национальный научный потенциал .....	115
Неинновационные изменения в продукции или процессах .....	115
Некоммерческий трансферт технологий.....	115
Неожиданная неудача.....	115
Неожиданный успех .....	116
Несоответствие .....	116
Несоответствие между реальностью и ее отображением .....	117
Новаторство.....	117
Новация .....	117
Новая техника.....	117
Новизна полезной модели.....	118
Нововведение (1) .....	118

Нововведение (2).....	118
Нововведение (3).....	118
Новое изделие.....	118
Новшество (1).....	119
Новшество (2).....	119
Новшество (3).....	119
Новые знания.....	119
Нормативно-правовые факторы государственного регулирования инновационной деятельности:.....	120
Ноу-хау (1).....	122
Ноу-хау (2).....	122
О.....	123
Объектное новшество (1).....	123
Объектное новшество (2).....	123
Объектно-утилитарный подход к определению инноваций.....	123
Объектный подход к определению инноваций.....	123
Объекты инновационного рынка.....	124
Объекты коммерческого трансфера технологий:.....	124
Объекты некоммерческого трансфера технологий:.....	125
Онтологический подход.....	125
Опробование рынка.....	125
Опытная база науки (1).....	125
Опытная база науки (2).....	125
Опытно-конструкторские работы (ОКР).....	126
Опытное (пилотное) производство.....	127
Опытные производства.....	127
Опытный (пилотный) проект.....	127
Организационно-правовые формы инновационной деятельности в Российской Федерации.....	127
Организационно-управленческие инновации.....	128

Организационно-экономические работы .....	128
Организационные факторы государственного регулирования инновационной деятельности: .....	128
Освоение промышленного производства новых изделий.....	129
Основные продуктовые инновации .....	130
Основные технологические инновации .....	130
Особая экономическая зона .....	130
Особенности субъектов инновационного предпринимательства.....	131
Вид субъекта .....	131
Сильные стороны.....	131
Слабые стороны .....	131
Оптимальные функции .....	131
Осуществленная инновация.....	132
Отдел менеджмента инновациями.....	132
Открытие.....	132
Оценка инноваций .....	132
Оценка результатов нововведения.....	133
ОЭСР.....	133
П.....	134
Паблик-релейшнз (PR) .....	134
Партисипативная инновационная организация.....	134
Патентное право.....	134
Патент .....	134
Патентная лицензия .....	135
Передача лицензий.....	135
Передача ноу-хау .....	135
Перекрестное субсидирование .....	136
Период окупаемости .....	136
Пионерный тип инновационного процесса.....	136
Планирование инноваций в организации.....	136
Плановик.....	137
Подготовка и организация производства .....	137
Подходы к определению инноваций.....	137

Поисковые исследования.....	138
Поисковые фундаментальные исследования.....	138
Поисковый прогноз .....	138
Показатели результатов инновационной деятельности.....	139
Показатель эффективности инноваций затратного типа .....	139
Показатель эффективности инноваций ресурсного типа.....	140
Поле инновационной активности.....	140
Политика в области инновационной деятельности как элемент системы государственного регулирования.....	140
Политика инновационная .....	141
Портфель .....	141
Потенциал предприятия .....	141
Потенциальные инновационные объекты .....	142
Потребительная стоимость новшества .....	143
Потребности производственного процесса .....	143
Поэтапный процесс развития продукта.....	144
Предметная специализация субъектов инновационного предпринимательства .....	144
Предприниматель .....	144
Предприятия-реципиенты.....	145
Предпроизводственные разработки.....	145
Премия (премиальная цена) .....	145
Прикладные исследования (ПИ).....	145
Прикладные научные исследования .....	146
Принципы государственной инновационной политики РФ .....	146
Приобретение неовещественной технологии .....	147
Приобретение овещественной технологии.....	147
Приоритетная наукоемкая технология .....	148
Приоритетные направления инновационной политики РФ .....	148

Причины возникновения инновационного	
риска .....	149
Прогноз.....	150
Программное новшество .....	150
Продажа (передача) инновации.....	150
Продвижение инновации.....	151
Продуктовая инновация (1) .....	151
Продуктовая инновация (2) .....	151
Продуцент инновации .....	151
Проектное планирование .....	151
Производный продукт .....	152
Производственное проектирование.....	152
Промышленное производство .....	152
Промышленный двор .....	153
Процесс создания и освоения новой техники (технологий).....	153
Процессно-утилитарный подход к определению инноваций .....	154
Процессно-финансовый подход к определению инноваций .....	154
Процессные инновации .....	154
Процессный подход к определению инноваций .....	155
Продуцент инновации .....	155
Проект инновационный.....	155
Проектно-целевые группы .....	155
Продукт.....	156
Промышленная кооперация.....	156
Прочая инновационная продукция .....	157
Прямые издержки по проекту .....	157
Прямые меры государственной инновационной политики .....	157
Псевдоинновации (или рационализирующие инновации).....	157
Псевдоинновация.....	158

Р .....	159
Работа инновационной программы .....	159
Развитие рынка .....	159
Размещение средств .....	159
Разработка продукта .....	160
Радикальность инновации .....	160
Рамочное соглашение .....	160
Распространение инноваций .....	160
Распирающие инновации .....	160
Рационализирующие инновации (1) .....	160
Рационализирующие инновации (2) .....	161
Реактивная инновация .....	161
Регион науки и технологий .....	161
Региональная инновационная политика формирования инновационной экономики .....	162
Региональные научно-технические центры за рубежом .....	163
Регулирование инновационной деятельности .....	163
Способы регулирования .....	163
Результаты реализации новой инновационной политики .....	164
Рейнженеринг бизнеса .....	165
Ресурсы .....	165
Ресурсная гистограмма .....	166
Ресурсное календарное планирование .....	166
Риск неуправляемости проектом .....	166
Риск оригинальности .....	167
Риск технологической неадекватности .....	167
Риск финансовой неадекватности .....	168
Риск юридической неадекватности .....	168
Рискофирма .....	169
Рольевые функции в процессе нововведений .....	169
Роялти .....	169
Рынок инвестиций .....	169
Рынок конкуренции инноваций .....	169



Рынок научно-технической продукции.....	170
Рынок новаций .....	170
Рынок новшеств.....	170
Рынок покупателя.....	170
Рынок продавца .....	171
Рынок свободный.....	171
Рыночная цена .....	171
Рыночные условия .....	171
С .....	172
Связи предшествования (логические зависимости) .....	172
Сегментация рынка .....	172
Сертификация наукоемкой продукции .....	172
Сетевая диаграмма (сеть, граф сети, PERT-диаграмма) .....	173
Синдицированные инвестиции.....	174
Система взаимосвязанных эффектов от инноваций.....	174
Система координации и регулирования развития научно-технической и инновационной деятельности.....	174
Система подготовки и переподготовки кадров для научно-технической и инновационной деятельности.....	175
Система продвижения научно-технических разработок и наукоемкой продукции.....	176
Система производственно-технологической поддержки создания новой конкурентоспособной наукоемкой продукции и высоких технологий.....	176
Систематическая инновация.....	177
Службы координации инноваций .....	177
Совместное предприятие .....	177
Социальные инновации .....	178

Специализированные подразделения (советы, комитеты, рабочие группы) по разработке инновационной политики .....	179
«Спин-офф» фирма (предприятие) .....	179
Способы снижения инновационных рисков .....	179
Средние инновации .....	179
Стадии развития инновационного предприятия: .....	180
Стартовое консультирование.....	181
Стартовый капитал .....	181
Стратегический менеджмент.....	181
Стратегическое конкурентное поведение (по А.Г. Раменскому) .....	182
Стратегия инновационная .....	183
Стратегия ускорения развития организации.....	183
Стратегическая инновация .....	183
Стратегическая модель инновационного процесса .....	183
Стратегические элементы .....	184
Особенности .....	184
Структура разбиения работ (СРР) .....	184
Структурная схема организации (ССО) .....	185
Субъекты инновационного рынка.....	185
Субъекты инновационной деятельности.....	185
Т .....	187
Таргет-костинг система.....	187
Телеологический подход .....	189
Теоретические фундаментальные исследования .....	189
Техника .....	189
Технико-экономическое обоснование идеи .....	189
Техническая помощь .....	189
Технические инновации .....	190
Технологическая безработица .....	190
Технологически новый продукт .....	190

Технологически усовершенствованный продукт.....	191
Технологические инновации (1) .....	191
Технологические инновации (2).....	191
Технологический инкубатор.....	191
Технологический уклад .....	192
Технология (1).....	192
Технология (2).....	193
Технология приоритетная наукоемкая .....	193
Технология критически важная.....	193
Технопарк (технологический парк).....	193
Технопарковые структуры.....	194
Технополис (1).....	194
Технополис (2).....	194
Типизация структур инновационного предпринимательства.....	195
Типология инноваций (по А.И. Пригожину):.....	195
Типы инновационного процесса.....	196
Типы инновационных организаций: .....	196
Типы показателей эффективности инноваций в производственной сфере .....	196
ТПП (технологическая продуктовая и процессная) инновационная деятельность .....	197
ТПП инновационная деятельность фирмы .....	197
ТПП инновационная фирма.....	198
Трансферт (передача) риска путем заключения контрактов.....	198
Трансферт технологий.....	199
Требования к цене новшества:.....	200
У .....	201
Улучшающие инновации (1) .....	201
Университетско-промышленный центр.....	201
Улучшающие инновации (2) .....	202
Управление издержками.....	202

Управление инновациями (инновационный менеджмент).....	202
Управление рисками .....	202
Учредительский центр .....	203
Ф.....	204
Факторы, влияющие на развитие инновационных процессов .....	204
Факторы выбора инновационной стратегии .....	205
Факторы выбора формы организации инновационного процесса: .....	205
Факторы инноваций.....	206
Факторы инновационной активности.....	206
Факторы, тормозящие инновации.....	206
Феноменологическая модель .....	207
Финансово-экономическое обеспечение научно-технической и инновационной деятельности.....	207
Финансовые инновации.....	208
Финансовые факторы государственного регулирования инновационной деятельности: .....	208
Фонд содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере (т. н. «Фонд Бортника») .....	209
Формы государственной поддержки инновационной деятельности .....	210
Форфейтинг .....	210
Франчайзинг (франшиза) (1).....	211
Франчайзинг (франшиза) (2).....	211
Фронтингование рынка, фронтинг.....	211
Фундаментальные исследования .....	211
Фундаментальные научные исследования .....	212
Футурозоны .....	212
Х.....	213
Характер инновационного процесса.....	213
Характеристики инновационного процесса.....	213

Характеристики производства .....	213
Ц .....	214
Целевая программа .....	214
Цели государственной инновационной политики РФ .....	214
Цель нововведений в производстве .....	215
Цена возможности (альтернативные издержки) .....	215
Цена новшества .....	215
Цена покупателя новшества .....	215
Цена рыночной инновационной сделки .....	216
Ценность инновации .....	216
Центр нововведений .....	216
Центр промышленной технологии.....	217
Центральная инновационная стратегия .....	217
Центры развития .....	217
Цикл инновационный (1).....	218
Цикл инновационный (2).....	218
Цикл инновационный (3).....	218
Циклический характер инновационного процесса.....	218
Ч .....	219
Черты инновационного процесса.....	219
Ш .....	220
Широко известные товары .....	220
Штандорт .....	220
Э .....	221
Эдохократическая инновационная организация.....	221
Экономика, основанная на знаниях.....	221
Экономическая ценность инновации .....	221
Экономическая эффективность инноваций .....	222
Экономические факторы государственного регулирующего инновационной деятельности: .....	222
Экспериментальные площадки инновационной деятельности .....	223

Экспериментальные работы.....	223
Экспертиза (включая государственную) научно-технических и инновационных программ, проектов, предложений и заявок.....	223
Элементы нововведения (по Баррейру): .....	224
Элементы системы государственного регулирующего инновационной деятельности в РФ.....	224
Этап фундаментальных исследований (ФИ) .....	225
Этап прикладных научно-исследовательских работ (ПИ) .....	226
Этап опытно-конструкторских и проектно-конструкторских работ .....	226
Этапы инновационного процесса .....	226
Эффект от нововведений .....	228
Эффект отпочкования.....	228
Эффект перелива.....	228
Ю .....	229
Юридическая защита результатов инновационной деятельности .....	229
Я .....	230
Японская модель инновационного процесса .....	230
Список использованных источников.....	231

### НАПИСАНИЕ на ЗАКАЗ:

1. Дипломы, курсовые, рефераты...

2. Диссертации и научные работы.

Тематика любая: ИНВЕСТИЦИИ, экономика,  
техника, право, менеджмент, финансы,  
биология...

Уникализация текстов, переводы с языков,  
презентации...

### УЧЕБНИКИ, ДИПЛОМЫ, ДИССЕРТАЦИИ:

полные тексты в электронной библиотеке

[www.учебники.информ2000.рф](http://www.учебники.информ2000.рф).

**Александр Александрович Харин  
Игорь Леонидович Коленский  
Александр Александрович Харин (мл.)**

## **Словарь инновационных терминов**

*Учебно-методическое пособие*

Ответственный редактор А. Иванова  
Корректор Л. Акимова  
Верстальщик М. Глаголева

Сдано в набор 03.02.2016  
Подписано к печати 02.02.2016  
Формат 60х90/16  
Печ. л. 15, 81  
Тираж 500  
Заказ 16-02-03

Издательство «Директ-Медиа»  
117342, Москва, ул. Обручева, 34/63, стр. 1  
Тел/факс + 7 (495) 334–72–11  
E-mail: [manager@directmedia.ru](mailto:manager@directmedia.ru)  
[www.biblioclub.ru](http://www.biblioclub.ru)  
[www.directmedia.ru](http://www.directmedia.ru)

Отпечатано в ООО «ПАК ХАУС»  
142172, г. Москва, г. Щербинка,  
ул. Космонавтов, д. 16

Вернуться в каталог учебников  
<http://учебники.информ2000.рф/учебники.shtml>